# ມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບຊາດ

# National Tourist Attraction Standard

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ
Ministry of Information, Culture and Tourism

ຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ
Name of Tourist Attraction

ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ຮ່າງ

# ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ

ເລກລະຫັດ.....

ໂດຍ:

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

## ຄຳນຳ

ອີງໃສ່ຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ, ເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ປີ 2016-2025 ແລະ ວິໄສທັດຮອດປີ 2030 ຂອງກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການພັດທະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ, ມີສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ທີ່ເປັນລະບົບຄົບຊຸດ ສາມາດດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໄດ້ຢ່າງແທ້ຈິງ.

ການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນປັດໃຈໜຶ່ງທີ່ມີຄວາມສຳຄັນຂອງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວກໍຄືການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດໃຫ້ມີຄວາມເປັນເອກະພາບກັນໂດຍສະເພາະ ໃນການກຳນົດລາຍລະອຽດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງແຕ່ລະດ້ານເປັນຕົ້ນແມ່ນ: ການຄົມມະນາຄົມສຳລັບການທ່ອງທ່ຽວ, ການທ່ຽວຊົມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ຄວາມປອດໄພຂອງການທ່ອງທ່ຽວ, ຄວາມສະອາດໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ການບໍລິການໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ, ການຄຸ້ມຄອງຮ້ານຄ້າໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ການປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ, ປັດໃຈດຶງດູດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ການດຶງດູດຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍ, ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ ນອກຈາກປັດໃຈທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງນັ້ນ ສິ່ງສຳຄັນທີ່ສຸດ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບການພັດທະນາຢ່າງມີຈຸດສຸມ ແລະ ຮັບປະກັນທາງດ້ານວິຊາການກ່ຽວກັບການພັດທະນາ ໃຫ້ຖືກຕ້ອງຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫລາດເປົ້າໝາຍ ມີການຄຸ້ມຄອງເປັນຢ່າງດີ, ບົນພື້ນຖານການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງທຸກພາກສ່ວນ

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ ສປ ຈີນ ໂດຍພາຍໃຕ້ຂອບການຮ່ວມມືສອງຝ່າຍທີ່ໄດ້ເຊັນບົດບັນທຶກຄວາມເຂົ້າໃຈກັນ ໃນວັນທີ 9 ກຸມພາ 2015 ທີ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ສປປ ລາວ. ສະນັ້ນ, ສປ ຈີນ ຈຶ່ງໄດ້ໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອທາງດ້ານວິຊາການເປັນຕົ້ນແມ່ນ: ໃນການສະໜອງການຝຶກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ພະນັກງານລະດັບການນຳຜູ້ກຳນົດນະໂຍບາຍ ແລະ ນັກວິຊາການໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວຂອງທົ່ວປະເທດໄດ້ໄປ ແລກປ່ຽນປະສົບການ ແລະ ຖອດຖອນບົດຮຽນໃນການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຂອງ ສປ ຈີນ, ພ້ອມທັງສະໜອງເອກະສານມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປ ຈີນ ໃຫ້ແກ່ ສປປ ລາວ ເພື່ອນຳມາດັດປັບ ແລະ ນຳໃຊ້ໃຫ້ແທດເໝາະກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງຂອງ ສປປ ລາວ. ເອກະສານມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຂອງ ສປປ ລາວ ສະບັບນີ້ໄດ້ສ້າງຂຶ້ນບົນພື້ນຖານຫລັກການລວມສູນ ແລະ ອີງໃສ່ສະພາບຄວາມເປັນຈິງຂອງ ສປປ ລາວ

ຂ້າພະເຈົ້າຫວັງຢ່າງຍິ່ງວ່າ ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ຈະເປັນປະໂຫຍດສູງຕໍ່ນັກວິຊາການໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ, ເປັນບ່ອນອີງໃນການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ການແບ່ງຂັ້ນຄຸ້ມຄອງລະຫວ່າງສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນຢ່າງຈະແຈ້ງເພື່ອສະດວກໃນການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ປັບປຸງບູລະນະໃນການພັດທະນາໃນແຕ່ລະໄລຍະ. ສອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງຂອງທ້ອງຖິ່ນ ເຮັດໃຫ້ການພັດທະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນລະບົບ, ມີຈຸດສຸມ ສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບການທ່ອງທ່ຽວຂອງອາຊຽນ ແລະ ປະເທດອ້ອມຂ້າງຂອງ ສປປ ລາວ ນອກຈາກນັ້ນກໍເປັນການສ້າງຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ ໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົ້າມາທ່ຽວຊົມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວນັ້ນໆ ເພີ່ມຂຶ້ນເລື້ອຍໆ.

**ລັດຖະມົນຕີ**

**ສາລະບານ**

ພາກທີ I.....5

ຫຼັກການທົ່ວໄປ .....5

1. ຂອບເຂດ.....5

2. ຈຸດປະສົງ.....5

3. ບ່ອນອີງ.....5

4. ຫຼັກການພື້ນຖານ .....5

5. ເຄື່ອງຫມາຍ, ລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ລະດັບການຄຸ້ມຄອງ.....6

6. ອະທິບາຍຄຳສັບ .....6

ພາກທີ II .....8

ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ.....8

1. ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ລະດັບ★★★★★ (5★) .....8

2. ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ລະດັບ ★★★★ (4★).....12

3. ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ລະດັບ★★★ (3★).....16

4 ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ລະດັບ★★ (2★).....20

5. ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ລະດັບ★ (1★) .....23

ພາກທີ III.....27

ວິທີການປະເມີນຜົນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ .....27

1. ວິທີການປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ.....27

❖ ເກນຄະແນນການຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແຕ່ລະດັບ★★★★★ ເຖິງ ★ .....28

2. ຂັ້ນຕອນການສະເໜີຂໍການປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ .....28

2.1 ຄຳແນະນຳໃນການປະເມີນແຕ່ລະລະດັບ.....28

2.2 ໂຄງປະກອບຂອງຄະນະກຳມະການປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ……...……28

2.3 ການປະເມີນຄຸນນະພາບຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ……31

2.2 ການປະເມີນລະດັບຄຸນນະພາບຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ……26

3. ບົດສະເໜີການຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ.....32

3.1 ບົດແນະນຳສະພາບໂດຍລວມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (ສຳລັບພາກສ່ວນສະໝັກຈັດລະດັບ).....32

3.2 ການສະໝັກຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (ສຳລັບພາກສ່ວນສະໝັກຈັດລະດັບ).....34

4. ໜັງສືສະເໜີຂໍຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (ສຳລັບຄະນະກຳມະການປະເມີນຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ) .....35

4.1 ການສະເໜີຈັດລະດັບ.....35

4.2 ສະພາບການປະເມີນຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ .....35

4.3 ຕາຕະລາງໃຫ້ຄະແນນລວມກ່ຽວກັບການປະເມີນຜົນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.....36

5. ຄຳເຫັນຂອງຄະນະກຳມະການປະເມີນການຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ (ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ) ປະເມີນຜົນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບລະດັບຊາດ....37

6. ການມອບໃບຢັ້ງຢືນ ແລະ ປ້າຍມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ.....37

ພາກທີ IV.....40

ແບບຟອມການປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ.....40

1. ແບບຟອມປະເມີນ ທີ 1 (ມາດຕະຖານ 1 – 8) ລາຍລະອຽດມາດຕະຖານວ່າດ້ວຍການປະເມີນມາດຕະຖານດ້ານການບໍລິການ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ.....40

2. ແບບຟອມປະເມີນ ທີ II (ມາດຕະຖານ 9-11) ລາຍລະອຽດມາດຕະຖານວ່າດ້ວຍການປະເມີນສິ່ງດຶງດູດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.....60

3. ແບບຟອມປະເມີນທີ 3 (ມາດຕະຖານທີ 12) ລາຍລະອຽດມາດຕະຖານວ່າດ້ວຍການປະເມີນຄຳຄິດເຫັນຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ .....65

ພາກທີ V ມາດຕະການໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ນະໂຍບາຍສຳລັບຜູ້ທີ່ຮັບລາງວັນ……..…..65

# ພາກທີ I

# ຫຼັກການທົ່ວໄປ

## 1. ຂອບເຂດການນຳໃຊ້

ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ສະບັບນີ້ ໄດ້ກຳນົດຈຸດປະສົງ, ບ່ອນອີງ, ເຄື່ອງໝາຍ ແລະ ເງື່ອນໄຂຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວແຕ່ລະລະດັບ, ມາດຕະຖານສະບັບນີ້ ນຳໃຊ້ເພື່ອເປັນບ່ອນອີງໃນການພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທຸກປະເພດ ເພື່ອຕອບສະໜອງການບໍລິການຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

## 2. ຈຸດປະສົງຂອງການຈັດລະດັບມາດຕະຖານ

ເພື່ອຈັດລະດັບຄຸນນະພາບຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທຸກປະເພດໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ ແລະ ກຳນົດລະດັບການຄຸ້ມຄອງທີ່ຊັດເຈນ, ຊ່ວຍເຮັດໃຫ້ທຸກພາກສ່ວນທີ່ພັດທະນາ, ບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງ ແລະ ສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ ມີຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ຖືກຕ້ອງຊັດເຈນເປັນເອກະພາບກັນໃນການພັດທະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍຖືເອົາຄວາມຕ້ອງການຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວເປັນຫຼັກ.

## 3. ບ່ອນອີງ

- ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການທ່ອງທ່ຽວ (ສະບັບປັບປຸງ), ເລກທີ 32/ສພຊ, ລົງວັນທີ 24 ກໍລະກົດ 2013.
- ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານ (ສະບັບປັບປຸງ), ເລກທີ 49/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ກໍລະກົດ 2014.
- ອີງຕາມແຜນຍຸດທະສາດວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສຳລັບປີ 2016-2025 ແລະ ວິໄສທັດຮອດປີ 2030.
- ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ (ສະບັບປັບປຸງ), ເລກທີ 29/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ທັນວາ 2012
- ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍມໍຣະດົກແຫ່ງຊາດ (ສະບັບປັບປຸງ), ເລກທີ 44/ສພຊ, ລົງວັນທີ 24 ທັນວາ 2013.

## 4. ຫຼັກການພື້ນຖານ

ມາດຕະຖານສະບັບນີ້ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຫຼັກການພື້ນຖານ ດັ່ງນີ້:

- ຍົກສູງຄຸນນະພາບການພັດທະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການບໍລິການ, ມີປະສິດທິພາບທາງດ້ານເສດຖະກິດ, ວັດທະນະທຳ-ສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ.
- ຕອບສະໜອງຕາມຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.
- ມີຄວາມສອດຄ່ອງກັບມາດຕະຖານຂອງຂະແໜງການອື່ນໆ, ແທດເໝາະກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງ ແລະ ມີຄວາມສາມາດໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.

## 5. ເຄື່ອງຫມາຍ, ລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ລະດັບການຄຸ້ມຄອງ

| ເຄື່ອງຫມາຍ | ລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | ລະດັບການຄຸ້ມຄອງ |
|---|---|---|
| ★★★★★ | ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບຊາດ | ສູນກາງຄຸ້ມຄອງ |
| ★★★★ | ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບຊາດ | ສູນກາງຄຸ້ມຄອງ |
| ★★★ | ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບແຂວງ | ແຂວງຄຸ້ມຄອງ |
| ★★ | ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບນະຄອນ/ເມືອງ | ນະຄອນ/ເມືອງຄຸ້ມຄອງ |
| ★ | ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບຊຸມຊົນ | ນະຄອນ/ເມືອງຄຸ້ມຄອງ |

- ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ລະດັບຊາດ ແມ່ນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບ 5 ດາວ ແລະ 4 ດາວ ໂດຍແມ່ນ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນຜູ້ຄຸ້ມຄອງ.
- ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ລະດັບແຂວງ ແມ່ນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບ 3 ດາວ ໂດຍແມ່ນພະແນກ ຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນຜູ້ຄຸ້ມຄອງ.
- ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ລະດັບນະຄອນ/ເມືອງ ແມ່ນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບ 2 ດາວ ລົງມາ ໂດຍແມ່ນ ຫ້ອງການຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ນະຄອນ/ເມືອງຄຸ້ມຄອງ.

## 6. ອະທິບາຍຄຳສັບ

- **ມາດຕະຖານ ໝາຍເຖິງ** ການກຳນົດຄຸນລັກສະນະຂອງຜະລິດຕະພັນ, ສິນຄ້າ, ການບໍລິການ, ຂະບວນ ການ, ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ບັນຫາອື່ນໆ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບມາດຕະຖານເພື່ອຕີລາຄາ,ຈັດແບ່ງປະເພດ ແລະ ຈັດລະດັບຄຸນນະພາບຂອງສິ່ງທີ່ກ່າວມານັ້ນ
- **ດາວ ໝາຍເຖິງ** ເຄື່ອງໝາຍຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ກະຊວງ ຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ກຳນົດໃຫ້ເພື່ອຊີ້ບອກຄຸນນະພາບ ແລະ ມາດຕະຖານການບໍລິການຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ
- **5 ດາວ (★★★★★) ໝາຍເຖິງ** ເຄື່ອງໝາຍຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ກຳນົດຄຸນນະພາບ ແລະ ມາດຕະຖານການບໍລິການລະດັບສູງສຸດ
- **1 ດາວ (★) ໝາຍເຖິງ** ເຄື່ອງໝາຍຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ກຳນົດຄຸນນະພາບ ແລະ ມາດຕະຖານການບໍລິການຂັ້ນພື້ນຖານ (ຂັ້ນຕ່ຳສຸດ)
- **ຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວ ໝາຍເຖິງ** ຊັບພະຍາກອນທ່ອງທ່ຽວຕາມທຳມະຊາດ ແລະ ມະນຸດສ້າງຂຶ້ນເພື່ອ ເປັນສິ່ງຮອງຮັບ, ສະໜອງ ແລະ ບໍລິການໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ
- **ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ ໝາຍເຖິງ** ຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ຮັບການພັດທະນາໃຫ້ເປັນສະຖານ ທີ່ທ່ອງ ທ່ຽວ ເພື່ອສາມາດດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ເດີນທາງມາທ່ຽວຊົມ
- **ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ໝາຍເຖິງ** ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ຮັບການພັດທະນາ ແລະ ມີການບໍລິການໃຫ້ແກ່ນັກ ທ່ອງທ່ຽວ
- **ຈັດລະດັບ ໝາຍເຖິງ** ການຈັດແບ່ງປະເພດ ແລະ ຈັດລະດັບຄຸນນະພາບຂອງຜະລິດຕະພັນ, ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການໃດໜຶ່ງ

- **ສັນຍາລັກ ໝາຍເຖິງ** ລັກສະນະຂອງສິ່ງໃດສິ່ງໜຶ່ງ ທີ່ສັງຄົມຕັ້ງຂຶ້ນ ແລະ ໃຊ້ເປັນເຄື່ອງໝາຍແທນອັນໃດອັນໜຶ່ງ
- **ຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະ ໝາຍເຖິງ** ເປັນຂອງແທ້, ຂອງດັ່ງເດີມ, ຄວາມບໍລິສຸດ ຫຼື ສິ່ງທີ່ມີຢູ່ ທີ່ສາມາດໃຫ້ປະສົບການຕົວຈິງແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໂດຍສະເພາະແມ່ນກິດຈະກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບວັດທະນະທຳຂອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ທຳມະຊາດ.
- **ເອກະລັກ ໝາຍເຖິງ** ລັກສະນະສະເພາະ, ແຕກຕ່າງຈາກທົ່ວໄປ
- **ລະບົບນິເວດ ໝາຍເຖິງ** ສາຍພົວພັນລະຫວ່າງສິ່ງທີ່ມີຊີວິດ ແລະ ສິ່ງບໍ່ມີຊີວິດທີ່ຄົງຕົວຢູ່ຕາມທຳມະຊາດ
- **ຊີວະນາໆພັນ ໝາຍເຖິງ** ຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງລະບົບນິເວດ, ຊະນິດ ແລະ ແນວພັນ ຂອງສິ່ງທີ່ມີຊີວິດ ເຊັ່ນ: ພືດ, ສັດ, ແມງໄມ້ ແລະ ຈຸລິນຊີ ຢູ່ໃນຂອບເຂດທຳມະຊາດໃດໜຶ່ງ
- **ໂລ່ງລ່ຽນ ໝາຍເຖິງ** ຄວາມສະດວກ
- **ເກາະກ່າຍ ໝາຍເຖິງ** ການສຳພັນກັນ
- **ມົນລະພິດ ໝາຍເຖິງ** ພິດເກີດຈາກຄວາມມົວໝອງ ຫຼື ຄວາມເປິະເປື້ອນພິດຈາກມົນລະພາວະ ກົ່ນອາຍເນົ່າເສຍຂອງທາດເຄມີ ແລະ ຄວັນດຳ
- **ຍຸກສະໄໝ ໝາຍເຖິງ** ເວລາ, ຄັ້ງຄາວ
- **ກຳຈັດ ໝາຍເຖິງ** ຂັບໄລ່, ບັງຄັບໃຫ້ໜີໄປ
- **ຮູບຮ່າງ ໝາຍເຖິງ** ລັກສະນະຂອງຮ່າງກາຍ, ສະຖານທີ
- **ພິເສດ ໝາຍເຖິງ** ຈຳເພາະ, ຜິດຈາກສາມັນ, ບໍ່ແມ່ນທຳມະດາ
- **ອັກຄີໄພ ໝາຍເຖິງ** ໄພທີ່ເກີດຈາກໄຟ, ໄຟໄໝ້
- **ປະຈັກຕາ ໝາຍເຖິງ** ແຈ່ມແຈ້ງ, ຄັກແນ່, ເຫັນຄັກແນ່
- **ນິຍົມ ໝາຍເຖິງ** ຊົມຊອບ, ຍອມຮັບນັບຖື, ຊຶ່ນຊົມຍິນດີນຳ
- **ທັດສະນີຍະພາບ ໝາຍເຖິງ** ພາບທີ່ໜ້າເບິ່ງໜ້າຊົມ, ມັກໃຊ້ໝາຍເຖິງພູມປະເທດທີ່ສວຍສົດງົດງາມ
- **ຈັບໃຈ** ຕິດໃຈ
- **ຈັນຍາບັນ ໝາຍເຖິງ** ຫຼັກຄວາມປະພຶດ ທີ່ຜູ້ປະກອບອາຊີບການງານແຕ່ລະຢ່າງກຳນົດຂຶ້ນ ເພື່ອຮັກສາ ແລະ ສົ່ງເສີມກຽດຕິຄຸນ ຊື່ສຽງ ແລະ ຖານະຂອງສະມາຊິກ ອາດຂຽນເປັນລາຍລັກອັກສອນຫຼືບໍ່ກໍ່ໄດ້
- **ດັ້ງເດີມ ໝາຍເຖິງ** ແຕ່ເກົ່າກ່ອນ, ແຕ່ກົກແຕ່ເຄົ້າສິ່ງທີ່ເກີດຂຶ້ນທີ່ມີແຕ່ກ່ອນ
- **QR Code ໝາຍເຖິງ** ລະຫັດ ທີ່ຕອບສະໜອງ ທີ່ວ່ອງໄວທີ່ສຸດ

# ພາກທີ II

# ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ

## 1. ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ລະດັບ 5 ດາວ (★★★★★)

### 1.1 ການຄົມມະນາຄົມສຳລັບການທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ສະດວກສະບາຍ, ມີສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຄົບຖ້ວນ, ສາມາດເຂົ້າ - ອອກສະດວກຕະຫຼອດປີ, ມີເສັ້ນທາງຫຼວງຜ່ານ, ມີເສັ້ນທາງປູຢາງ, ມີເສັ້ນທາງເດີນເຮືອ, ມີສາຍການບິນໂດຍກົງ ຫາແຂວງ, ນະຄອນ, ມີລົດໂດຍສານຂົນສົ່ງໄປມາສະດວກ, ມີພາຫະນະຂົນສົ່ງທ່ອງທ່ຽວສະເພາະ.

ຂ. ມີເດີ່ນຈອດລົດ ຫຼື ທ່າເຮືອສະເພາະ ທີ່ມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ມີການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ມີການຈັດສັນຢ່າງເໝາະສົມ, ສາມາດຮອງຮັບປະລິມານພາຫານະຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຢ່າງພຽງພໍ, ມີສັນຍາລັກ ຫຼື ປ້າຍຊີ້ບອກຢ່າງຈະແຈ້ງ ແລະ ງົດງາມ. ເດີ່ນຈອດລົດ ຕ້ອງຮາບພຽງແໜ້ນໜາ, ເປັນເດີ່ນຈອດລົດແບບນິເວດ ແລະ ມີລະບົບລະບາຍນ້ຳທີ່ດີ.

ຄ. ເສັ້ນທາງລົດ ຫຼື ທາງເດີນເຮືອພາຍໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວມີການຈັດວາງທີ່ເໝາະສົມ, ເສັ້ນທາງລົດ ແລະ ເສັ້ນທາງຍ່າງມີຄວາມເປັນພິເສດສອດຄ່ອງກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ສວຍງາມ, ໂລ່ງລ່ຽນ, ເກາະກ່າຍເປັນລະບົບ ຫຼື ເສັ້ນທາງໆນ້ຳສາມາດເດີນແລ່ນໄດ້ຕະຫຼອດປີ.

ງ. ໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວຄວນໃຊ້ພາຫະນະທີ່ປ່ອຍມົນລະພິດຕ່ຳ ຫຼື ສົ່ງເສີມນຳໃຊ້ພາຫະນະທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ລົດໄຟຟ້າ, ລົດຖີບ ແລະ ອື່ນໆ...

### 1.2 ການທ່ຽວຊົມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ມີທີ່ຕັ້ງສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ເໝາະສົມ, ມີຂະໜາດພໍດີ, ມີອຸປະກອນນຳໃຊ້ທີ່ຈຳເປັນໃນລະດັບດີ, ມີຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ສິ່ງພິມໂຄສະນາທີ່ສາມາດຕອບສະໜອງໃຫ້ກັບນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຢ່າງພຽງພໍ, ມີພະນັກງານບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ມີປະສົບການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວດີ.

ຂ. ປ້າຍຊີ້ບອກ ແລະ ສັນຍາລັກເຊັ່ນ: ແຜນທີ່ລວມທົ່ວສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ແຜນທີ່ນຳທ່ຽວ, ປ້າຍຫ້າມ, ປ້າຍແນະນຳ ຫຼື ວັດຖຸອື່ນໆ ຕ້ອງມີຮູບຮ່າງພິເສດໂດດເດັ່ນ, ມີສີສະປະ ແລະ ມີວັດທະນະທຳເລີກເຊິ່ງ, ສອດຄ່ອງ, ກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວນັ້ນໆ, ສາມາດຍົກໃຫ້ເຫັນຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ການຕິດຕັ້ງ ຕ້ອງເໝາະສົມ ແລະ ໄດ້ມາດຕະຖານ.

ຄ. ການຕິດຕັ້ງເຄື່ອງໝາຍສັນຍາລັກຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ ທີ່ເປັນຮູບພາບຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ, ອອກແບບລະອຽດງົດງາມ, ມີຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະ, ມີສີສະປະ ແລະ ລັກສະນະວັດທະນະທຳ.

ງ. ຂໍ້ມູນຂ່າວສານສາທາລະນະ ເຊັ່ນ: ຜົນງານການຄົ້ນຄວ້າ, ໜັງສືວິທະຍາສາດ, ຫຼັກຖານທາງປະຫວັດສາດ, ປຶ້ມຮູບ, ຜະລິດຕະພັນຮູບ, ພາບເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ສຽງ, ແຜນທີ່ນຳທ່ຽວ ແລະ ຂໍ້ມູນການນຳທ່ຽວເຫຼົ່ານີ້ເປັນຕົ້ນ. ຕ້ອງມີຄວາມເປັນພິເສດພົ້ນເດັ່ນ, ມີເນື້ອໃນອຸດົມສົມບູນ, ມີການຜະລິດຢ່າງລະອຽດດີງາມ ແລະ ປັບປຸງໃຫ້ທັນກັບຍຸກສະໄໝ. ການຕິດຕັ້ງແມ່ນມີຄວາມເໝາະສົມ, ມີຈຳນວນ

ພຽງພໍ ແລະ ໄດ້ມາດຕະຖານ.

ຈ. ມີພະນັກງານນຳທ່ຽວ ໄດ້ຜ່ານການຝຶກອົບຮົມ ໃຫ້ເປັນພະນັກງານນຳທ່ຽວລະດັບຊາດ ຫຼື ລະດັບແຂວງ ຫຼື ລະດັບພື້ນທີ່ສະເພາະ ແລະ ມີໃບຢັ້ງຢືນ (ບັດພະນັກງານນຳທ່ຽວ). ສາມາດອະທິບາຍໃຫ້ຂໍ້ມູນໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວທັງເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາຕ່າງປະເທດ ໄດ້ເປັນຢ່າງດີ.

ສ. ຄຳສັບນຳທ່ຽວ (ອະທິບາຍ) ຕ້ອງມີວິທະຍາສາດ, ມີຄວາມຖືກຕ້ອງ, ມີຊີວິດຊີວາຟັງແລ້ວມ່ວນຈັບໃຈ, ມີສິລະປະໃນການບັນຍາຍ ແລະ ການບໍລິການມີຄຸນນະພາບ.

ຊ. ການຕິດຕັ້ງສິ່ງອຳນວຍສະດວກດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ, ມີເນື້ອໃນລະອຽດ ແລະ ໃຫ້ພຽງພໍ, ອອກແບບໃຫ້ເໝາະກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ມີຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະ, ມີສິລະປະ ແລະ ລັກສະນະວັດທະນະທຳ.

### 1.3 ຄວາມປອດໄພໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ເອົາໃຈໃສ່ປະຕິບັດລະບຽບກົດໝາຍກ່ຽວກັບວຽກງານປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບ, ປະຕິບັດຂໍ້ກຳນົດຂອງພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ, ແຮງງານ-ສະຫວັດດີການ ແລະ ສັງຄົມ, ສາທາລະນະສຸກ ແລະ ອື່ນໆ, ມີລະບົບຮັກສາຄວາມປອດໄພ, ຮັບປະກັນການປະຕິບັດວຽກງານປ້ອງກັນຄວາມປອດໄພໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ທົ່ວເຖິງ.

ຂ. ມີອຸປະກອນການປ້ອງກັນອັກຄີໄພ, ການປ້ອງກັນຂີ້ລັກ, ການຊ່ວຍເຫຼືອຕ່າງໆໃນກໍລະນີສຸກເສີນ, ມີປະສິດທິຜົນ. ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄົມມະນາຄົມ, ກົນຈັກໄຟຟ້າ, ການທ່ຽວຊົມ, ການບັນເທີງຕ້ອງມີຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ດຳເນີນການໄດ້ເປັນປົກກະຕິ, ຫລີກລ້ຽງຂໍ້ຂາດຕົກບົກພ່ອງດ້ານຄວາມປອດໄພ. ເຂດບໍລິການກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບັນເທີງຕ່າງໆ ທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ເຊັ່ນ: ບ່ອນລ່ອງລອຍນ້ຳ, ໂດດນ້ຳ, ຂີ່ສະລິ່ງ, ປີນຜາ, ຂີ່ເຮືອກາຍັກ, ລ່ອງເຮືອ, ລ່ອງກ໊ຶງເບັ້ງ, ສອນສະໜຸກ ແລະ ອື່ນໆ ເຂດທີ່ມີຄວາມສ່ຽງ ແລະ ອັນຕະລາຍ ຕ້ອງມີປ້າຍຫ້າມຢ່າງຈະແຈ້ງເຫັນງ່າຍ, ມີອຸປະກອນຮັກສາຄວາມປອດໄພຄົບຊຸດ ແລະ ປະສິດທິຜົນ.

ຄ. ມີກົນໄກຊ່ວຍເຫຼືອສຸກເສີນ, ມີສຸກສາລາປະຈຳເຂດ ຫຼື ບ້ານ, ຕ້ອງມີແຜນການລ່ວງໜ້າໃນການແກ້ໄຂອຸປະຕິເຫດທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ, ມີຄວາມສາມາດໃນການແກ້ໄຂຢ່າງເໝາະສົມ ແລະ ທັນກັບສະພາບການ , ມີການບັນທຶກຂໍ້ມູນລະອຽດຖືກຕ້ອງ ແລະ ຄົບຖ້ວນ.

### 1.4 ຄວາມສະອາດ

ກ. ສະພາບແວດລ້ອມມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ ແລະ ສະອາດງາມຕາ, ບໍ່ມີນ້ຳເປື້ອນ, ບໍ່ມີຂີ້ເຫຍື້ອຊະຊາຍ, ບໍ່ມີການກໍ່ສ້າງໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ, ບໍ່ຖິ້ມວັດຖຸຊະຊາຍ ໂດຍບໍ່ມີການເກັບມ້ຽນ, ບໍ່ມີສິ່ງເສດເຫຼືອ ຫຼື ຕົກເຮ່ຍຈາກສິ່ງປຸກສ້າງ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຕ່າງໆ, ມີອາກາດບໍລິສຸດສົດຊື່ນ ແລະ ບໍ່ມີກິ່ນເໝັນ.

ຂ. ສະຖານທີ່ບໍລິການທຸກປະເພດພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ: ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ຮ້ານອາຫານ - ເຄື່ອງດື່ມ, ຈຸດຊົມທິວທັດ, ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງທີ່ລະນຶກ ຕ້ອງມີລະບົບການຮັກສາຄວາມສະອາດ, ມີລະບົບການກຳຈັດສິ່ງເສດເຫຼືອ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຂີ້ເຫຍື້ອ ແລະ ນ້ຳເປື້ອນ.

ຄ. ການຈັດວາງຫ້ອງນ້ຳຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ມີຈຳນວນຫ້ອງທີ່ພຽງພໍ, ຕອບສະໜອງໄດ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການ, ມີປ້າຍຊີ້ບອກຈະແຈ້ງ ແລະ ເຫັນໄດ້ງ່າຍ, ຮູບຮ່າງການກໍ່ສ້າງໃຫ້ມີລັກສະນະກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມ (ຫ້ອງນ້ຳຕ້ອງບັນລຸຕາມມາດຕະຖານຫ້ອງນ້ຳສະອາດຂອງ ສປປ ລາວ ຫຼື ຂອງອາຊຽນ).

ງ. ຈັດວາງຖັງຂີ້ເຫຍື້ອຢ່າງເໝາະສົມ, ມີເຄື່ອງໝາຍປະຈັກຕາ, ອອກແບບໃຫ້ມີລັກສະນະພິເສດມີຄວາມພົ້ນເດັ່ນ, ທົນທານ ແລະ ເຂົ້າກັນກັບສະພາບແວດລ້ອມ. ຖັງຂີ້ເຫຍື້ອຕ້ອງຈັດໃຫ້ມີການແບ່ງປະເພດຂີ້

ເຫຍື້ອໃຊ້ລະບົບ 3 R (Reuse, Reduce and Recycle) ເປັນຕົ້ນ ການນຳໃຊ້ຄືນໃໝ່, ການນຳມາໃຊ້ຄືນ ແລະ ການຫລຸດຈຳນວນຂີ້ເຫຍື້ອລົງ ແລະ ອະນາໄມໃຫ້ທ່ວງທັນເວລາ. ອະນາໄມປ່ຽນຖ່າຍຂີ້ເຫຍື້ອໃນຖັງເກັບຂີ້ເຫຍື້ອທຸກໆມື້, ມີການຈັດສັນບ່ອນເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອສະເພາະ ແລະ ມີລົດມາເອົາຂີ້ເຫຍື້ອໄປຖິ້ມເປັນປົກກະຕິ.

ຈ. ການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຕ້ອງໃຫ້ຖືກຫຼັກສຸຂະອານາໄມ ແລະ ໃຊ້ວັດຖຸດິບທີ່ມີຄຸນນະພາບ (ຕ້ອງປັນລຸຕາມກົດໝາຍ ສະບັບເລກທີ 33/ສພຊ, ລົງວັນທີ 24 ກໍລະກົດ 2013 ວ່າດ້ວຍອາຫານ ສະບັບປັບປຸງ) ພາກທີ III ທຸລະກິດອາຫານ, ໝວດທີ 1 ມາດຕາ 27 (ປັ້ງປຸງ) ການປຸງແຕ່ງອາຫານ), ບໍ່ຄວນໃຊ້ອຸປະກອນສຳເລັດຮູບໃສ່ອາຫານເພາະເປັນການທຳລາຍສະພາບແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ກັບໂຟມ, ຈອກຢາງ, ຖົງຢາງ. ຕ້ອງໃຊ້ວັດຖຸທີ່ຮັບປະກັນຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ໃບຕອງ,ໃບບົວ ແລະ ອື່ນໆ

### 1.5 ການບໍລິການໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ

ກ. ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການສື່ສານຕ້ອງມີພຽງພໍ ເຊັ່ນ: ໂທລະສັບຕັ້ງໂຕະສາທາລະນະທີ່ສາມາດໂທອອກໄດ້ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ມີຕູ້ໄປສະນີ ຈັດວາງໄວ້ຢູ່ບ່ອນທີ່ເໝາະສົມ, ສອດຄ່ອງກັບສະພາບແວດລ້ອມ, ສາມາດສົ່ງຈົດໝາຍ ຫຼື ບັດອວຍພອນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ມີເຄື່ອງໝາຍຊີ້ບອກທີ່ງາມ ແລະ ເຫັນປະຈັກຕາ.

ຂ. ມີສັນຍານໂທລະສັບມືຖືຈະແຈ້ງສາມາດຕິດຕໍ່ສື່ສານທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ຄ. ມີການບໍລິການບັດຕື່ມມູນຄ່າ ແລະ ເຄື່ອງທີ່ລະນຶກທາງໄປສະນີ ທີ່ມີລາຄາບໍລິການທີ່ເໝາະສົມ.

ງ. ນຳໃຊ້ລະບົບອີເລັກໂທຣນິກທີ່ທັນສະໄໝ ເຊັ່ນ: ເຊື່ອມຕໍ່ສັນຍານອິນເຕີເນັດໄດ້ສະດວກວ່ອງໄວ ແລະ ໃຊ້ລະບົບ QR Code…

### 1.6 ການຄຸ້ມຄອງຮ້ານຄ້າໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ມີການຈັດວາງຮ້ານຄ້າໃຫ້ເໝາະສົມ, ການອອກແບບສິ່ງກໍ່ສ້າງ, ສີ ແລະ ນຳໃຊ້ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງທີ່ມີຄຸນນະພາບ, ສອດຄ່ອງກັບສະພາບແວດລ້ອມ.

ຂ. ການຄຸ້ມຄອງຮ້ານຄ້າຕ່າງໆແບບລວມສູນ, ມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ, ມີຄວາມສວຍງາມ, ມີຄວາມສະອາດ, ບໍ່ມີປະກົດການຖ່ວງດຶງ ແລະ ຍາດຊິງລູກຄ້າ

ຄ. ມີວິທີການ ແລະ ມາດຕະການທີ່ມີຄວາມເປັນເອກະພາບ ແລະ ຍຸດຕິທຳ ເພື່ອຄຸ້ມຄອງຜູ້ຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ຕ້ອງມີການຕິດຕາມ, ກວດກາຄຸນນະພາບ ແລະ ລາຄາຂອງຜະລິດຕະພັນ ເຊັ່ນ: ຕ້ອງຕິດປ້າຍລາຄາສິນຄ້າເປັນເງິນກີບພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

ງ. ປະເພດຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງໃຫ້ມີຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນຄວາມເປັນເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ.

### 1.7 ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ມີລະບົບຄຸ້ມຄອງທີ່ດີ, ມີໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງທີ່ລະອຽດ, ມີກົນໄກການບໍລິຫານຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ແລະ ມີປະສິດທິຜົນ ກຳນົດພາລະບົດບາດຄະນະຮັບຜິດຊອບຈາກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຢ່າງຊັດເຈນ, ບຸກຄະລາກອນຕ້ອງມີຄວາມສອດຄ່ອງ, ມີການຈັດສັນງົບປະມານໃນການຝຶກອົບຮົມຢ່າງເປັນປົກກະຕິ ເພື່ອເພີ່ມຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດແກ່ພະນັກງານໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ຮອບດ້ານ ແລະ ມີປະສິດທິຜົນ.

ຂ. ມີລະບົບການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງຢ່າງຊັດເຈນ ເຊັ່ນ: ຄຸນນະພາບການທ່ອງທ່ຽວ, ຄວາມປອດໄພການທ່ອງທ່ຽວ, ມີການຕິດຕາມກວດກາເປັນປົກກະຕິ, ມີການບັນທຶກ ແລະ ສະຫຼຸບເປັນລາຍລັກອັກສອນທີ່ເປັນລະບົບ.

ຄ. ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ ມີຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະ, ມີຄຸນນະພາບດີ, ມີເຄື່ອງໝາຍການຄ້າທີ່ໄດ້ຈົດທະບຽນຈາກພະແນກວິທະຍາສາດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີ, ພະນັກງານຂາຍຜະລິດຕະພັນການທ່ອງ

ທ່ຽວຕ້ອງມີການບໍລິການທີ່ດີ.

ງ. ມີການຈັດສັນພະນັກງານບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງທີ່ເໝາະສົມ, ພະນັກງານບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງ ຕ້ອງມີປະສົບການໃນການບໍລິຫານ ຫຼື ວຽກງານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທີ່ແນ່ນອນ, ມີຈັນຍາບັນໃນວຽກງານ ແລະ ການນຸ່ງຖືຕ້ອງເປັນເອກະລັກຂອງລາວ ຫຼື ທ້ອງຖິ່ນ.

ຈ. ມີແຜນການພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ໄດ້ຖືກຮັບຮອງຢ່າງເປັນທາງການຈາກອຳນາດການປົກຄອງຂັ້ນສູນກາງ ຫຼື ທ້ອງຖິ່ນ, ໂຄງການພັດທະນາຕ່າງໆສາມາດບັນລຸ ແລະ ສອດຄ່ອງຕາມຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງແຜນພັດທະນາ.

ສ. ມີຫ້ອງການບໍລິຫານ, ມີພະນັກງານປະຈຳ ແລະ ຫົບຮັບຄຳຕຳນິຕິຊົມຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາຄວາມຕ້ອງການ/ ຮ້ອງຟ້ອງ ຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ, ຄວາມຕ້ອງການ/ຮ້ອງຟ້ອງຕ້ອງໄດ້ຮັບການແກ້ໄຂຢ່າງທັນການ ແລະ ມີການບັນທຶກສຳເນົາ ແລະ ລາຍງານຄັກແນ່.

ຊ. ປະກອບ ແລະ ສະໜອງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ແກ່ກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວສະເພາະ (ຜູ້ສູງອາຍຸ, ເດັກນ້ອຍ, ຄົນພິການເປັນຕົ້ນ), ພ້ອມທັງໃຫ້ການບໍລິການອື່ນໆເປັນພິເສດ.

ຍ. ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີການກຳນົດຂອບເຂດພື້ນທີ່ທັງຫມົດ, ມີການຈັດສັນຂອບເຂດພື້ນທີ່ພາຍໃນ ແລະ ມີໃບຢັ້ງຢືນຂອບເຂດເນື້ອທີ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

### 1.8 ການປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ

ກ. ຄຸນນະພາບອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ຕ້ອງບັນລຸມາດຕະຖານ (ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ສະບັບປັບປຸງ, ເລກທີ 29/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ທັນວາ 2012, ໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 31 ມົນລະພິດທາງອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ແລະ ສິ່ງລົບກວນ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານການຄຸ້ມຄອງມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ).

ຂ. ຄຸນນະພາບສຽງ, ແສງ, ກົ່ນ, ຄວາມສັ່ນສະເທືອນ, ຄວາມຮ້ອນ ຕ້ອງບັນລຸມາດຕະຖານ (ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປັກຮັກ ສາສິ່ງແວດລ້ອມ ສະບັບປັບປຸງ, ເລກທີ 29/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ທັນວາ 2012, ໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 31 ມົນລະພິດທາງອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ແລະ ສິ່ງລົບກວນ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານການຄຸ້ມຄອງມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ).

ຄ. ຮັກສາທຳອັດທຳມະຊາດ, ອ່ອງຮອຍປະຫວັດສາດ ແລະ ວັດທະນະທຳອັນເກົ່າແກ່ ຢ່າງມີວິທະຍາສາດ, ມີ ແຜນຮອງຮັບ ກັບຄວາມສ່ຽງທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ ຈາກການທຳລາຍຂອງທຳມະຊາດ ແລະ ມະນຸດ, ມີແຜນປົກປັກຮັກສາ ແລະ ມີລະບຽບການຄຸ້ມຄອງທີ່ເຫມາະສົມ. ຫຼື ມີລະບຽບຕໍ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຜູ້ທີ່ກະທຳຜິດບໍ່ໃຫ້ທຳລາຍສິ່ງແວດລ້ອມ, ຊື້-ຂາຍສັດປ່າຫວງຫ້າມ

ງ. ມີແຜນການຄຸ້ມຄອງຈຳນວນ ຫຼື ປະລິມານນັກທ່ອງທ່ຽວແຕ່ລະລະດູຢ່າງມີຄຸນນະພາບ ແລະ ເໝາະສົມກັບຄວາມອາດສາມາດຮອງຮັບຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

ຈ. ສິ່ງກໍ່ສ້າງໃຫ້ມີການຈັດວາງຢ່າງເໝາະສົມ, ຮູບຮ່າງ, ຄວາມສູງ, ສີ, ຮູບແບບສິ່ງກໍ່ສ້າງຕ້ອງມີຄວາມກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມ, ສິ່ງກໍ່ສ້າງຕ້ອງອອກແບບເປັນເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ.

ສ. ມີສະພາບແວດລ້ອມທີ່ອຸດົມສົມບູນ, ມີພື້ນທີ່ສີຂຽວຢ່າງເໝາະສົມ, ພືດພັນຕ່າງໆ ແລະ ທິວທັດໃຫ້ມີຄວາມສວຍງາມ ແລະ ມີມາດຕະການໃນການປົກປັກຮັກສາສະພາບແວດລ້ອມເປັນຢ່າງດີ.

ຊ. ອຸປະກອນ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຕ່າງໆທີ່ໃຊ້ພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຕ້ອງມີຄຸນນະພາບ, ບໍ່ເປັນມົນລະພິດຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ, ບໍ່ທຳລາຍຊັບພະຍາກອນທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບັນຍາກາດການທ່ອງທ່ຽວ.

### 1.9 ສິ່ງດຶງດູດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ເປັນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ສາມາດພັກຜ່ອນຢ່ອນໃຈໄດ້ຢ່າງສະດວກສະບາຍ ໃນລະດັບສູງສຸດ

ຂ. ມີຄຸນຄ່າທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ລະດັບສາກົນ

ຄ. ມີວັດຖຸລ້ຳຄ່າຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍ, ມີທັດສະນີຍະພາບທີ່ສວຍງາມ ແລະ ມີຄວາມໂດດເດັ່ນລະດັບສາກົນ.

ງ. ມີຂະໜາດພື້ນທີ່ເໝາະສົມ ແລະ ມີການຈັດສັນໃຫ້ມີຄວາມພົ້ນເດັ່ນ, ຊັບພະຍາກອນດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ຍັງມີຄວາມໜາແໜ້ນດີຫຼາຍ ແລະ ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ.

ຈ. ມີຊັບພະຍາກອນທີ່ອຸດົມສົມບູນ ແລະ ຍັງຮັກສາບູລະນະຮູບຮ່າງ ແລະ ໂຄງປະກອບອັນດັ້ງເດີມໄວ້ເປັນຢ່າງດີ

**1.10 ການດຶງດູດຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍ**

ກ. ມີຊື່ສຽງລະດັບສາກົນ

ຂ. ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມຊົມຊອບຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດສູງສຸດ

ຄ. ມີຄວາມສາມາດໂຄສະນາດຶງດູດ, ເຂົ້າເຖິງ ແລະ ຂະຫຍາຍກຸ່ມຕະຫຼາດນັກທ່ອງທ່ຽວໃນລະດັບສູງສຸດ

**1.11 ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ**

ກ. ປີໜຶ່ງສາມາດຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ຈຳນວນ 40.000 ເທື່ອຄົນຂຶ້ນໄປ, ໃນນີ້ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດ ຈຳນວນ 10.000 ເທື່ອຄົນຂຶ້ນໄປ.

**1.12 ການສຳຫຼວດ ແລະ ປະເມີນຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ**

ກ. ນັກທ່ອງທ່ຽວກຸ່ມຕ່າງໆມີຄວາມປະທັບໃຈສູງສຸດ

## 2. ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ລະດັບ 4 ດາວ (★★★★)

**2.1 ການຄົມມະນາຄົມສຳລັບການທ່ອງທ່ຽວ**

ກ. ສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ສະດວກສະບາຍ, ມີສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຄົບຖ້ວນ, ສາມາດເຂົ້າ - ອອກສະດວກຕະຫຼອດປີ, ມີເສັ້ນທາງຫຼວງ, ມີເສັ້ນທາງປູຢາງ ຫຼື ຫີນແຮ່, ມີເສັ້ນທາງເດີນເຮືອ, ມີລົດໂດຍສານຂົນສົ່ງໄປມາສະດວກ. ມີພາຫະນະຂົນສົ່ງທ່ອງທ່ຽວສະເພາະ.

ຂ. ມີເດີ່ນຈອດລົດ ຫຼື ທ່າເຮືອສະເພາະ ທີ່ມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ, ມີການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ມີການຈັດສັນຢ່າງເໝາະສົມ, ສາມາດຮອງຮັບປະລິມານພາຫານະຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຢ່າງພຽງພໍ, ມີສັນຍາລັກ ຫຼື ປ້າຍຊີ້ບອກຢ່າງຈະແຈ້ງ, ເດີ່ນຈອດລົດຕ້ອງຮາບພຽງແໜ້ນໜາ, ເປັນເດີ່ນຈອດລົດແບບນິເວດ ແລະ ມີລະລົບລະບາຍນ້ຳທີ່ດີ.

ຄ. ເສັ້ນທາງ ຫຼື ທາງເດີນເຮືອພາຍໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວມີການຈັດວາງທີ່ເໝາະສົມ, ເສັ້ນທາງລົດ ແລະ ເສັ້ນທາງຍ່າງແມ່ນມີຄວາມເປັນພິເສດສອດຄ່ອງກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ສວຍງາມ, ໂລ່ງລຽນ, ເກາະກ່າຍເປັນລະບຽບ ຫຼື ເສັ້ນທາງໆນ້ຳສາມາດເດີນແລ່ນໄດ້ສະດວກໃນລະດູການທ່ອງທ່ຽວສູງ.

ງ. ໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວຄວນໃຊ້ພາຫະນະທີ່ປ່ອຍມົນລະພິດຕ່ຳ ຫຼື ສົ່ງເສີມນຳໃຊ້ພາຫະນະທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ລົດໄຟຟ້າ, ລົດຖີບ ແລະ ອື່ນໆ...

**2.2 ການທ່ຽວຊົມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ**

ກ. ມີທີ່ຕັ້ງສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ເໝາະສົມ, ມີຂະໜາດພໍດີ, ມີອຸປະກອນຄົບຊຸດ, ມີຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ສິ່ງພິມໂຄສະນາທີ່ສາມາດຕອບສະໜອງໃຫ້ກັບນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຢ່າງພຽງພໍ, ມີພະນັກງານບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ມີປະສົບການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວດີ.

ຂ. ປ້າຍຊີ້ບອກ ແລະ ສັນຍາລັກເຊັ່ນ: (ລວມທັງແຜ່ນທີ່ລວມທົ່ວສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ແຜນທີ່ນຳທ່ຽວ, ປ້າຍຫ້າມ, ປ້າຍແນະນຳ ຫຼື ວັດຖຸອື່ນໆ) ຕ້ອງມີຮູບຮ່າງພິເສດໂດດເດັ່ນ, ມີສີລະປະ ແລະ ມີວັດທະນະທຳເລີກເຊິ່ງ, ສອດຄ່ອງ ກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວນັ້ນໆ, ສາມາດຍົກໃຫ້

ເຫັນຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ການຕິດຕັ້ງຕ້ອງໝາະສົມ ແລະ ໄດ້ມາດຕະຖານ.

ຄ. ການຕິດຕັ້ງເຄື່ອງໝາຍສັນຍາລັກຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ ທີ່ເປັນຮູບພາບຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ, ອອກແບບລະອຽດງົດງາມ, ມີຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະ, ມີສີລະປະ ແລະ ລັກສະນະວັດທະນະທຳ.

ງ. ຂໍ້ມູນຂ່າວສານສາທາລະນະ ເຊັ່ນ: ຜົນງານການຄົ້ນຄວ້າ, ໜັງສືວິທະຍາສາດ, ຫຼັກຖານທາງປະຫວັດສາດ, ປຶ້ມຮູບ, ຜະລິດຕະພັນຮູບ, ພາບເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ສຽງ, ແຜນທີ່ນຳທ່ຽວ ແລະ ຂໍ້ມູນການນຳທ່ຽວເຫຼົ່ານີ້ເປັນຕົ້ນ. ຕ້ອງມີຄວາມເປັນພິເສດພົ້ນເດັ່ນ, ມີເນື້ອໃນຄົບຖ້ວນ, ມີການຜະລິດຢ່າງລະອຽດດີງາມ ແລະ ປັບປຸງໃຫ້ທັນກັບຍຸກສະໄໝ, ການຕິດຕັ້ງແມ່ນມີຄວາມເໝາະສົມ, ມີຈຳນວນພຽງພໍ ແລະ ໄດ້ມາດຕະຖານ.

ຈ. ມີພະນັກງານນຳທ່ຽວທີ່ໄດ້ຜ່ານການຝຶກອົບຮົມ ໃຫ້ເປັນພະນັກງານນຳທ່ຽວລະດັບຊາດ, ລະດັບແຂວງ ຫຼື ລະດັບພື້ນທີ່ສະເພາະ ແລະ ມີໃບຢັ້ງຢືນ (ບັດພະນັກງານນຳທ່ຽວ) ສາມາດອະທິບາຍໃຫ້ຂໍ້ມູນໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວທັງເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາຕ່າງປະເທດ ໄດ້ເປັນຢ່າງດີ.

ສ. ຄຳສັບນຳທ່ຽວ (ອະທິບາຍ) ຕ້ອງມີວິທະຍາສາດ, ມີຄວາມຖືກຕ້ອງ, ມີຊີວິດຊີວາຟັງແລ້ວມ່ວນຈັບໃຈ, ມີສີລະປະໃນການບັນຍາຍ ແລະ ການບໍລິການມີຄຸນນະພາບ.

ຊ. ການຕິດຕັ້ງສິ່ງອຳນວຍສະດວກດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ, ມີເນື້ອໃນລະອຽດ ແລະ ໃຫ້ພຽງພໍ, ອອກແບບໃຫ້ເໝາະກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານ ທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ມີຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະ, ມີສີລະປະ.

## 2.3 ຄວາມປອດໄພໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ເອົາໃຈໃສ່ປະຕິບັດລະບຽບກົດໝາຍກ່ຽວກັບວຽກງານປ້ອງກັນ ແລະ ຄວາມສະຫງົບ, ປະຕິບັດຂໍ້ກຳນົດຂອງພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ, ແຮງງານ-ສະຫວັດດີການ ແລະ ສັງຄົມ, ສາທາລະນະສຸກ ແລະ ອື່ນໆ, ມີລະບົບຮັກສາຄວາມປອດໄພ, ຮັບປະກັນການປະຕິບັດວຽກງານປ້ອງກັນຄວາມປອດໄພໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ທົ່ວເຖິງ.

ຂ. ມີອຸປະກອນການປ້ອງກັນອັກຄີໄພ, ການປ້ອງກັນຂີ້ລັກ, ການຊ່ວຍເຫຼືອຕ່າງໆໃນກໍລະນີສຸກເສີນ, ມີປະສິດທິຜົນ. ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄົມມະນາຄົມ, ກົນຈັກໄຟຟ້າ, ການທ່ຽວຊົມ, ການບັນເທີງຕ້ອງມີຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ດຳເນີນການໄດ້ເປັນປົກກະຕິ, ຫລີກລ້ຽງຂໍ້ຂາດຕົກບົກພ່ອງດ້ານຄວາມປອດໄພ. ເຂດບໍລິການກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບັນເທີງຕ່າງໆ ທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ເຊັ່ນ: ບ່ອນລ້ຽງລອຍນ້ຳ, ໂດດນ້ຳ, ຂີ່ສະລິ່ງ, ປີນຜາ, ຂີ່ເຮືອກາຍັກ, ລ່ອງເຮືອ, ລ່ອງກ້ຽງເບັ້ງ, ສອນສະໜຸກ ແລະ ອື່ນໆ ເຂດທີ່ມີຄວາມສ່ຽງ ແລະ ອັນຕະລາຍ ຕ້ອງມີປ້າຍຫ້າມຢ່າງຈະແຈ້ງເຫັນງ່າຍ, ມີອຸປະກອນຮັກສາຄວາມປອດໄພຄົບຊຸດ ແລະ ປະສິດທິຜົນ.

ຄ. ມີກົນໄກຊ່ວຍເຫຼືອສຸກເສີນ, ໃຫ້ມີສຸກສາລາປະຈຳເຂດ ຫຼື ບ້ານ, ຕ້ອງມີແຜນການລ່ວງໜ້າໃນການແກ້ໄຂອຸປະຕິເຫດທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ, ມີຄວາມສາມາດໃນການແກ້ໄຂຢ່າງເໝາະສົມ ແລະ ທັນກັບສະພາບການ, ມີການບັນທຶກຂໍ້ມູນລະອຽດຖືກຕ້ອງ ແລະ ຄົບຖ້ວນ.

## 2.4 ຄວາມສະອາດ

ກ. ສະພາບແວດລ້ອມມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ ແລະ ສະອາດງາມຕາ, ບໍ່ມີນ້ຳເປື້ອນ, ບໍ່ມີຂີ້ເຫຍື້ອຊະຊາຍ, ບໍ່ມີການກໍ່ສ້າງໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ, ບໍ່ຖິ້ມວັດຖຸຊະຊາຍ ໂດຍບໍ່ມີການເກັບມ້ຽນ, ມີ

ອາກາດບໍລິສຸດສົດຊື່ນ ແລະ ບໍ່ມີກິ່ນເໝັນ.

ຂ. ສະຖານທີ່ບໍລິການທຸກປະເພດພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ: ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ຮ້ານອາຫານ-ເຄື່ອງດື່ມ, ຈຸດຊົມທິວທັດ, ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງທີ່ລະນຶກ ຕ້ອງມີລະບົບການຮັກສາຄວາມສະອາດ, ມີລະບົບການກຳຈັດສິ່ງເສດເຫຼືອ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຂີ້ເຫຍື້ອ ແລະ ນ້ຳເປື້ອນ.

ຄ. ການຈັດວາງຫ້ອງນ້ຳຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ມີຈຳນວນຫ້ອງທີ່ພຽງພໍ, ຕອບສະໜອງໄດ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການ, ມີປ້າຍຊີ້ບອກຈະແຈ້ງ ແລະ ເຫັນໄດ້ງ່າຍ, ຮູບຮ່າງການກໍ່ສ້າງໃຫ້ມີລັກສະນະກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມ (ຫ້ອງນ້ຳຕ້ອງບັນລຸຕາມມາດຕະຖານຫ້ອງນ້ຳສະອາດຂອງ ສປປ ລາວ).

ງ. ຈັດວາງຖັງຂີ້ເຫຍື້ອຢ່າງເໝາະສົມ, ມີເຄື່ອງໝາຍປະຈັກຕາ, ອອກແບບໃຫ້ມີລັກສະນະພິເສດ, ມີຄວາມພົ້ນເດັ່ນ, ທົນທານ ແລະ ເຂົ້າກັນກັບສະພາບແວດລ້ອມ. ຖັງຂີ້ເຫຍື້ອຕ້ອງຈັດໃຫ້ມີການແບ່ງປະເພດຂີ້ເຫຍື້ອໃຊ້ລະບົບ 3 R (Reuse, Reduce and Recycle) ເປັນຕົ້ນການນຳໃຊ້ຄືນໃໝ່, ການນຳມາໃຊ້ຄືນ ແລະ ການຫລຸດຈຳນວນຂີ້ເຫຍື້ອລົງ ແລະ ອະນາໄມໃຫ້ທ່ວງທັນເວລາ, ອະນາໄມປ່ຽນຖ່າຍຂີ້ເຫຍື້ອໃນຖັງເກັບຂີ້ເຫຍື້ອທຸກໆມື້, ມີການຈັດສັນບ່ອນເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອສະເພາະ ແລະ ມີລົດມາເອົາຂີ້ເຫຍື້ອໄປຖິ້ມເປັນປົກກະຕິ.

ຈ. ການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຕ້ອງໃຫ້ຖືກຫຼັກສຸຂະອານາໄມ ແລະ ໃຊ້ວັດຖຸດິບທີ່ມີຄຸນນະພາບ (ຕ້ອງບັນລຸຕາມກົດໝາຍ ສະບັບເລກທີ 33/ສພຊ, ລົງວັນທີ 24 ກໍລະກົດ 2013 ວ່າດ້ວຍອາຫານ ສະບັບປັບປຸງ) ພາກທີ III ທຸລະກິດອາຫານ, ໝວດທີ 1 ມາດຕາ 27 (ປັ້ງປຸງ) ການປຸງແຕ່ງອາຫານ), ບໍ່ຄວນໃຊ້ອຸປະກອນສຳເລັດຮູບໃສ່ອາຫານເພາະເປັນການທຳລາຍສະພາບແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ກັບໂຟມ, ຈອກຢາງ, ຖົງຢາງ. ຕ້ອງໃຊ້ວັດຖຸທີ່ຮັບປະກັນຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ໃບຕອງ,ໃບບົວ ແລະ ອື່ນໆ

### 2.5 ການບໍລິການໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ

ກ. ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການສື່ສານຕ້ອງມີພຽງພໍ ເຊັ່ນ: ໂທລະສັບຕັ້ງໂຕະສາທາລະນະທີ່ສາມາດໂທອອກໄດ້ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ມີຕູ້ໄປສະນີ ຈັດວາງໄວ້ຢູ່ບ່ອນທີ່ເໝາະສົມ, ສອດຄ່ອງກັບສະພາບແວດລ້ອມ, ສາມາດສົ່ງຈົດໝາຍ ຫຼື ບັດອວຍພອນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ມີເຄື່ອງໝາຍຊີ້ບອກທີ່ງາມ ແລະ ເຫັນປະຈັກຕາ.

ຂ. ມີສັນຍານໂທລະສັບມືຖືຈະແຈ້ງສາມາດຕິດຕໍ່ສື່ສານທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ຄ. ມີການບໍລິການບັດຕື່ມມູນຄ່າ ແລະ ເຄື່ອງທີ່ລະນຶກທາງໄປສະນີ ທີ່ມີລາຄາບໍລິການທີ່ເໝາະສົມ.

ງ. ນຳໃຊ້ລະບົບອີເລັກໂທຣນິກທີ່ທັນສະໄໝ ເຊັ່ນ: ເຊື່ອມຕໍ່ສັນຍານອິນເຕີເນັດໄດ້ສະດວກວ່ອງໄວ ແລະ ໃຊ້ລະບົບ QR Code…

### 2.6 ການຄຸ້ມຄອງຮ້ານຄ້າໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ມີການຈັດວາງຮ້ານຄ້າໃຫ້ເໝາະສົມ, ການອອກແບບສິ່ງກໍ່ສ້າງ, ສີ ແລະ ນຳໃຊ້ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງທີ່ມີຄຸນນະພາບ, ສອດຄ່ອງກັບສະພາບແວດລ້ອມ.

ຂ. ການຄຸ້ມຄອງຮ້ານຄ້າຕ່າງໆແບບລວມສູນ, ມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ, ມີຄວາມສວຍງາມ, ມີຄວາມສະອາດ, ບໍ່ມີປະກົດການຖ່ວງດຶງ ແລະ ຍາດຊິງລູກຄ້າ

ຄ. ມີວິທີການ ແລະ ມາດຕະການທີ່ມີຄວາມເປັນເອກະພາບ ແລະ ຍຸດຕິທຳ ເພື່ອຄຸ້ມຄອງຜູ້ຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ຕ້ອງມີການຕິດຕາມ, ກວດກາຄຸນນະພາບ ແລະ ລາຄາຂອງຜະລິດຕະພັນ ເຊັ່ນ: ຕ້ອງຕິດປ້າຍລາຄາສິນຄ້າເປັນເງິນກີບພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

ງ. ປະເພດຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງໃຫ້ມີຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນຄວາມເປັນເອກະລັກຂອງ

ທ້ອງຖິ່ນ.

## 2.7 ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ມີລະບົບຄຸ້ມຄອງທີ່ດີ, ມີໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງທີ່ລະອຽດ, ກຳນົດພາລະບົດບາດຄະນະຮັບຜິດຊອບຈາກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຢ່າງ ຊັດເຈນ, ບຸກຄະລາກອນຕ້ອງມີຄວາມສອດຄ່ອງ, ມີການຈັດສັນງົບປະມານໃນການຝຶກອົບຮົມເປັນປົກກະຕິເພື່ອເພີ່ມຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດແກ່ພະນັກງານ

ຂ. ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງຢ່າງເປັນລະບົບ ເຊັ່ນ: ຄຸນນະພາບການທ່ອງທ່ຽວ, ຄວາມປອດໄພການທ່ອງທ່ຽວ, ມີການຕິດຕາມກວດກາເປັນປົກກະຕິ, ມີການບັນທຶກ ແລະ ສະຫຼຸບເປັນລາຍລັກອັກສອນ.

ຄ. ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ ມີຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະ, ມີຄຸນນະພາບດີ, ມີເຄື່ອງໝາຍການຄ້າທີ່ໄດ້ຈົດທະບຽນ ຈາກພະແນກວິທະຍາສາດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີ, ພະນັກງານຂາຍຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ ຕ້ອງມີການບໍລິການທີ່ດີ.

ງ. ມີການຈັດສັນພະນັກງານບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງທີ່ເໝາະສົມ, ພະນັກງານບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງຕ້ອງມີປະສົບການໃນການບໍລິຫານ ຫຼື ວຽກງານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທີ່ແນ່ນອນ, ມີຈັນຍາບັນໃນວຽກງານ ແລະ ການນຸ່ງຖືຕ້ອງເປັນເອກະລັກຂອງລາວ ຫຼື ທ້ອງຖິ່ນ.

ຈ. ມີແຜນການພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ໄດ້ຖືກຮັບຮອງຢ່າງເປັນທາງການຈາກອຳນາດການປົກຄອງຂັ້ນສູນກາງ ຫຼື ທ້ອງຖິ່ນ, ໂຄງການພັດທະນາຕ່າງໆສາມາດບັນລຸ ແລະ ສອດຄ່ອງຕາມຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງແຜນພັດທະນາ.

ສ. ມີຫ້ອງການບໍລິຫານ, ມີພະນັກງານປະຈຳ ແລະ ຫົບຮັບຄຳຕຳນິຕິຊົມຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາການຮ້ອງທຸກຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ, ການຮ້ອງທຸກຕ້ອງໄດ້ຮັບການແກ້ໄຂຢ່າງທັນການ, ມີການບັນທຶກສຳເນົາ ແລະ ລາຍງານຄັກແນ່.

ຊ. ປະກອບ ແລະ ສະໜອງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ແກ່ກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວສະເພາະ (ຜູ້ສູງອາຍຸ, ເດັກນ້ອຍ, ຄົນພິການເປັນຕົ້ນ), ພ້ອມທັງໃຫ້ການບໍລິການອື່ນໆເປັນພິເສດ.

ຍ. ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີການກຳນົດຂອບເຂດພື້ນທີ່ທັງຫມົດ, ມີການຈັດສັນຂອບເຂດພື້ນທີ່ພາຍໃນ ແລະ ມີໃບຢັ້ງຢືນຂອບເຂດເນື້ອທີ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

## 2.8 ການປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ

ກ. ຄຸນນະພາບອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ຕ້ອງບັນລຸມາດຕະຖານ (ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ສະບັບປັບປຸງ, ເລກທີ 29/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ທັນວາ 2012, ໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 31 ມົນລະພິດທາງອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ແລະ ສິ່ງລົບກວນ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານການຄຸ້ມຄອງມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ).

ຂ. ຄຸນນະພາບສຽງ, ແສງ, ກິ່ນ, ຄວາມສັ່ນສະເທືອນ, ຄວາມຮ້ອນ ຕ້ອງບັນລຸມາດຕະຖານ (ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປັກຮັກ ສາສິ່ງແວດລ້ອມ ສະບັບປັບປຸງ, ເລກທີ 29/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ທັນວາ 2012, ໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 31 ມົນລະພິດທາງອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ແລະ ສິ່ງລົບກວນ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານການຄຸ້ມຄອງມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ).

ຄ. ຮັກສາທິວທັດທຳມະຊາດ, ຮ່ອງຮອຍປະຫວັດສາດ ແລະ ວັດທະນະທຳອັນເກົ່າແກ່ ຢ່າງມີວິທະຍາສາດ, ມີແຜນຮອງຮັບ ກັບຄວາມສ່ຽງທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ ຈາກການທຳລາຍຂອງທຳມະຊາດ ແລະ ມະນຸດ, ມີແຜນປົກປັກຮັກສາ ແລະ ມີລະບຽບການຄຸ້ມຄອງທີ່ເຫມາະສົມ. ຫຼື ມີລະບຽບຕໍ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຜູ້ທີ່ກະທຳຜິດບໍ່ໃຫ້ທຳລາຍສິ່ງແວດລ້ອມ, ຊື້-ຂາຍສັດປ່າຫວງຫ້າມ

ງ. ມີແຜນການຄຸ້ມຄອງຈຳນວນ ຫຼື ປະລິມານນັກທ່ອງທ່ຽວແຕ່ລະລະດູຢ່າງມີຄຸນນະພາບ ແລະ ເໝາະສົມກັບຄວາມອາດສາມາດຮອງຮັບຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ຈ. ສິ່ງກໍ່ສ້າງໃຫ້ມີການຈັດວາງຢ່າງເໝາະສົມ, ຮູບຮ່າງ, ຄວາມສູງ, ສີ, ຮູບແບບສິ່ງກໍ່ສ້າງຕ້ອງມີຄວາມກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມ, ສິ່ງກໍ່ສ້າງຕ້ອງອອກແບບເປັນເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ.

ສ. ມີສະພາບແວດລ້ອມທີ່ອຸດົມສົມບູນ, ມີພື້ນທີ່ສີຂຽວຢ່າງເໝາະສົມ ພືດພັນຕ່າງໆ ແລະ ທົ່ວທັດມີຄວາມສວຍງາມ ແລະ ມີມາດຕະການໃນການປົກປັກຮັກສາສະພາບແວດລ້ອມເປັນຢ່າງດີ.

ຊ. ອຸປະກອນ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຕ່າງໆທີ່ໃຊ້ພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີຄຸນນະພາບ, ບໍ່ເປັນມົນລະພິດຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ, ບໍ່ທຳລາຍຊັບພະຍາກອນທ່ອງທ່ຽວ.

**2.9 ສິ່ງດຶງດູດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ**

ກ. ເປັນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ສາມາດພັກຜ່ອນຢ່ອນໃຈໄດ້ຢ່າງສະດວກສະບາຍໃນລະດັບສູງ

ຂ. ມີຄຸນຄ່າທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ລະດັບຊາດ.

ຄ. ມີວັດຖຸລ້ຳຄ່າຈຳນວນຫຼາຍ, ມີທັດສະນີຍະພາບທີ່ສວຍງາມ ແລະ ມີຄວາມໂດດເດັ່ນ ລະດັບຊາດ

ງ. ມີຂະໜາດພື້ນທີ່ກວ້າງຂວາງ ແລະ ມີການຈັດສັນໃຫ້ມີຄວາມພົ້ນເດັ່ນ, ຊັບພະຍາກອນດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ຍັງມີຄວາມໜາແໜ້ນດີ ແລະ ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ.

ຈ. ມີຊັບພະຍາກອນທີ່ອຸດົມສົມບູນ ແລະ ຍັງຮັກສາບູລະນະຮູບຮ່າງ ແລະ ໂຄງປະກອບອັນດັ້ງເດີມໄວ້ເປັນຢ່າງດີ

**2.10 ການດຶງດູດຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍ**

ກ. ມີຊື່ສຽງລະດັບຊາດ

ຂ. ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມຊົມຊອບຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດສູງ

ຄ. ມີຄວາມສາມາດໂຄສະນາດຶງດູດ, ເຂົ້າເຖິງ ແລະ ຂະຫຍາຍກຸ່ມຕະຫຼາດນັກທ່ອງທ່ຽວໃນລະດັບສູງ

**2.11 ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ**

ກ. ປີໜຶ່ງສາມາດຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນແລະຕ່າງປະເທດ ປະມານ 15.000 ເທື່ອຄົນຂຶ້ນໄປ ,ໃນນີ້ ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດ 5.000 ເທື່ອຄົນຂຶ້ນໄປ.

**2.12 ການສຳຫຼວດ ແລະ ປະເມີນຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ**

ກ. ນັກທ່ອງທ່ຽວກຸ່ມຕ່າງໆມີຄວາມປະທັບໃຈສູງ

## 3. ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ລະດັບ 3 ດາວ (★★★)

**3.1 ການຄົມມະນາຄົມສຳລັບການທ່ອງທ່ຽວ**

ກ. ສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ສະດວກ ສະບາຍ, ສາມາດເຂົ້າ - ອອກສະດວກຕະຫຼອດປີ, ມີເສັ້ນທາງປູຢາງ ຫຼື ຫີນແຮ່, ມີເສັ້ນທາງເດີນເຮືອ, ມີລົດໂດຍສານຂົນສົ່ງໄປມາສະດວກ.

ຂ. ມີເດີ່ນຈອດລົດ ຫຼື ທ່າເຮືອສະເພາະ, ມີການຈັດສັນຢ່າງເໝາະສົມ, ສາມາດຮອງຮັບປະລິມານພາຫະນະຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຢ່າງພຽງພໍ, ມີສັນຍາລັກ ຫຼື ປ້າຍຊີ້ບອກ, ເດີ່ນຈອດລົດຕ້ອງຮາບພຽງແໜ້ນໜາ.

ຄ. ເສັ້ນທາງ ຫຼື ທາງເດີນເຮືອພາຍໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວມີການຈັດວາງທີ່ເໝາະສົມ, ເສັ້ນທາງລົດ ແລະ ເສັ້ນທາງຍ່າງແມ່ນມີສອດຄ່ອງກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ສວຍງາມ, ໂລ່ງລ່ຽນ, ເກາະກ່າຍເປັນລະບຽບ ຫຼື ເສັ້ນທາງໆນ້ຳເດີນແລ່ນໄດ້ສະດວກ.

ງ. ໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວຄວນໃຊ້ພາຫະນະທີ່ປ່ອຍມົນລະພິດຕ່ຳ ຫຼື ສົ່ງເສີມນຳໃຊ້ພາຫະນະທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ລົດໄຟຟ້າ, ລົດຖີບ ແລະ ອື່ນໆ...

### 3.2 ການທ່ຽວຊົມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ມີທີ່ຕັ້ງຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ເໝາະສົມ, ມີອຸປະກອນ, ມີຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ສິ່ງພິມໂຄສະນາທີ່ສາມາດຕອບສະໜອງໃຫ້ກັບນັກທ່ອງທ່ຽວ, ມີພະນັກງານບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ມີປະສົບການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ.

ຂ. ປ້າຍຊີ້ບອກ ແລະ ສັນຍາລັກເຊັ່ນ: (ລວມທັງແຜ່ນທີ່ລວມທົ່ວສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ແຜນທີ່ນຳທ່ຽວ, ປ້າຍຫ້າມ, ປ້າຍແນະນຳ ຫຼື ວັດຖຸອື່ນໆ) ຕ້ອງມີຮູບຮ່າງພິເສດ, ສອດຄ່ອງ, ກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວນັ້ນໆ, ການຕິດຕັ້ງຕ້ອງຕິດຕັ້ງຢ່າງເໝາະສົມ ແລະ ໄດ້ມາດຕະຖານ.

ຄ. ການຕິດຕັ້ງເຄື່ອງໝາຍສັນຍາລັກຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ ທີ່ເປັນຮູບພາບຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ, ອອກແບບລະອຽດງົດງາມ ແລະ ມີສີລະປະ.

ງ. ຂໍ້ມູນຂ່າວສານສາທາລະນະ ເຊັ່ນ: ຜືນງານການຄົ້ນຄວ້າ, ປຶ້ມຮູບ, ຜະລິດຕະພັນຮູບ, ພາບເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ສຽງ, ແຜນທີ່ນຳທ່ຽວ ແລະ ຂໍ້ມູນການນຳທ່ຽວເຫຼົ່ານີ້ເປັນຕົ້ນ. ຕ້ອງມີເນື້ອໃນຄົບຖ້ວນ, ມີການຜະລິດເປັນຢ່າງດີ ແລະ ປັບປຸງໃຫ້ທັນກັບຍຸກສະໄໝ. ການຕິດຕັ້ງແມ່ນມີຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ມີຈຳນວນພຽງພໍ.

ຈ. ພະນັກງານນຳທ່ຽວ ລະດັບພື້ນທີ່ສະເພາະ ຕ້ອງໄດ້ຜ່ານການຝຶກອົບຮົມພະນັກງານນຳທ່ຽວ, ມີໃບຢັ້ງຢືນ, ສາມາດອະທິບາຍໃຫ້ຂໍ້ມູນໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວທັງເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາຕ່າງປະເທດ ໄດ້ພໍສົມຄວນ.

ສ. ຄຳສັບນຳທ່ຽວ (ອະທິບາຍ) ຕ້ອງມີວິທະຍາສາດ, ມີຄວາມຖືກຕ້ອງ, ມີຊີວິດຊີວາຟັງແລ້ວມ່ວນຈັບໃຈ, ມີສີລະປະໃນການບັນຍາຍ ແລະ ການບໍລິການມີຄຸນນະພາບ.

ຊ. ການຕິດຕັ້ງສິ່ງອຳນວຍສະດວກດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ, ມີເນື້ອໃນລະອຽດ ແລະ ໃຫ້ພຽງພໍ, ອອກແບບໃຫ້ເໝາະກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ມີຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະ.

### 3.3 ຄວາມປອດໄພໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ເອົາໃຈໃສ່ປະຕິບັດລະບຽບກົດໝາຍກ່ຽວກັບວຽກງານປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບ, ປະຕິບັດຂໍ້ກຳນົດຂອງພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ, ແຮງງານ-ສະຫວັດດີການ ແລະ ສັງຄົມ, ສາທາລະນະສຸກ ແລະ ອື່ນໆ, ມີລະບົບຮັກສາຄວາມປອດໄພ.

ຂ. ມີອຸປະກອນການປ້ອງກັນອັກຄີໄພ, ການປ້ອງກັນຂີ້ລັກ, ການຊ່ວຍເຫຼືອຕ່າງໆໃນກໍລະນີສຸກເສີນ. ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການຄົມມະນາຄົມ, ກົນຈັກໄຟຟ້າ, ການທ່ອງທ່ຽວຊົມ, ການບັນເທີງ ຕ້ອງມີຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ດຳເນີນການໄດ້ເປັນປົກກະຕິ, ເຂດບໍລິການກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບັນເທີງຕ່າງໆ ທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ເຊັ່ນ: ບ່ອນລ້ຽງລອຍນ້ຳ, ໂດດນ້ຳ, ຂີ່ສະລິ່ງ, ປີນຜາ, ຂີ່ເຮືອກາຍັກ, ລ່ອງເຮືອ, ລ່ອງກ້ຽງເບັ້ງ, ສວນສະໜຸກ ແລະ ອື່ນໆ ເຂດທີ່ມີຄວາມສ່ຽງ ແລະ ອັນຕະລາຍຕ້ອງມີປ້າຍຫ້າມຢ່າງຈະແຈ້ງເຫັນງ່າຍ, ມີອຸປະກອນຮັກສາຄວາມປອກໄພ.

ຄ. ມີກົນໄກຊ່ວຍເຫຼືອສຸກເສີນ, ໃຫ້ມີສຸກສາລາປະຈຳເຂດ ຫຼື ບ້ານ, ຕ້ອງມີແຜນການລ່ວງໜ້າໃນການແກ້ໄຂອຸປະຕິເຫດທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ, ມີຄວາມສາມາດໃນການແກ້ໄຂຢ່າງເໝາະສົມ, ມີການບັນທຶກຂໍ້ມູນລະອຽດຖືກຕ້ອງ.

### 3.4 ຄວາມສະອາດ

ກ. ສະພາບແວດລ້ອມມີຄວາມສະອາດງາມຕາ, ບໍ່ມີນ້ຳເປື້ອນ, ບໍ່ມີຂີ້ເຫຍື້ອຊະຊາຍ, ບໍ່ມີການກໍ່ສ້າງໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ, ບໍ່ຖິ້ມວັດຖຸຊະຊາຍ, ມີອາກາດບໍລິສຸດສົດຊື່ນ ແລະ ບໍ່ມີກິ່ນເໝັນ.

ຂ. ສະຖານທີ່ບໍລິການທຸກປະເພດພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ: ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ຮ້ານອາຫານ-ເຄື່ອງດື່ມ, ຈຸດຊົມທິວທັດ, ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງທີ່ລະນຶກ ຕ້ອງມີການຮັກສາຄວາມສະອາດ ແລະ ການກຳຈັດສິ່ງເສດເຫຼືອ

ຄ. ການຈັດວາງຫ້ອງນ້ຳຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ, ຕອບສະໜອງໄດ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການ, ມີປ້າຍຊີ້ບອກຈະແຈ້ງ ແລະ ເຫັນໄດ້ງ່າຍ, ຮູບຮ່າງການກໍ່ສ້າງໃຫ້ມີລັກສະນະກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມ ແລະ ຫ້ອງນ້ຳຕ້ອງມີການຮັກສາຄວາມສະອາດ ແລະ ການກຳຈັດສິ່ງເສດເຫຼືອ.

ງ. ຈັດວາງຖັງຂີ້ເຫຍື້ອຢ່າງເໝາະສົມ, ມີເຄື່ອງໝາຍປະຈັກຕາ, ເຂົ້າກັບສະພາບແວດລ້ອມ, ຖັງຂີ້ເຫຍື້ອຕ້ອງຈັດໃຫ້ມີການແບ່ງປະເພດຂີ້ເຫຍື້ອ, ອະນາໄມປ່ຽນຖ່າຍຂີ້ເຫຍື້ອໃນຖັງເກັບຂີ້ເຫຍື້ອທຸກໆມື້, ມີການຈັດສັນບ່ອນເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອສະເພາະ ແລະ ມີລົດມາເອົາຂີ້ເຫຍື້ອໄປຖິ້ມເປັນປົກກະຕິ.

ຈ. ການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຕ້ອງໃຫ້ຖືກຫຼັກສຸຂະອານາໄມ ແລະ ບໍ່ຄວນໃຊ້ອຸປະກອນສຳເລັດຮູບໃສ່ອາຫານເພາະເປັນການທຳລາຍສະພາບແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ກັບໂຟມ, ຈອກຢາງ, ຖົງຢາງ. ຕ້ອງໃຊ້ວັດຖຸທີ່ຮັບປະກັນຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ໃບຕອງ,ໃບບົວ ແລະ ອື່ນໆ

### 3.5 ການບໍລິການໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ

ກ. ມີສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການສື່ສານ ເຊັ່ນ: ໂທລະສັບຕັ້ງໂຕະ ທີ່ສາມາດໂທອອກໄດ້ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ. ມີການຈັດວາງຢ່າງເໝາະສົມ, ມີເຄື່ອງໝາຍຊີ້ບອກຈະແຈ້ງ.

ຂ. ມີສັນຍານໂທລະສັບມືຖືຈະແຈ້ງສາມາດຕິດຕໍ່ສື່ສານທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ຄ. ມີການບໍລິການບັດຕື່ມມູນຄ່າ

ງ. ມີລະບົບເຊື່ອມຕໍ່ສັນຍານອິນເຕີເນັດໄດ້ສະດວກໂດຍພື້ນຖານ

### 3.6 ການຄຸ້ມຄອງຮ້ານຄ້າໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ມີການຈັດສັນຮ້ານຄ້າໃຫ້ເໝາະສົມ, ການອອກແບບສິ່ງກໍ່ສ້າງ, ສີ ແລະ ນຳໃຊ້ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງທີ່ສອດຄ່ອງກັບສະພາບແວດລ້ອມ.

ຂ. ການຄຸ້ມຄອງຮ້ານຄ້າຕ່າງໆແບບລວມສູນ, ມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ, ມີຄວາມສວຍງາມ, ມີຄວາມສະອາດ, ບໍ່ມີປະກົດການຖ່ວງດຶງ ແລະ ຍາດຊິງລູກຄ້າ

ຄ. ມີວິທີການ ແລະ ມາດຕະການທີ່ມີຄວາມເປັນເອກະພາບ ແລະ ຍຸດຕິທຳ ເພື່ອຄຸ້ມຄອງຜູ້ຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ຕ້ອງມີການຕິດຕາມ, ກວດກາຄຸນນະພາບ ແລະ ລາຄາຂອງຜະລິດຕະພັນ ເຊັ່ນ: ຕ້ອງຕິດປ້າຍລາຄາສິນຄ້າເປັນເງິນກີບພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

ງ. ປະເພດຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງໃຫ້ມີຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນຄວາມເປັນເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ.

### 3.7 ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ມີລະບົບຄຸ້ມຄອງທີ່ດີ, ມີໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງທີ່ລະອຽດ, ກຳນົດພາລະບົດບາດ ຄະນະຮັບຜິດຊອບ, ບຸກຄະລາກອນຕ້ອງມີຄວາມສອດຄ່ອງ.

ຂ. ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງຢ່າງເປັນລະບົບ ເຊັ່ນ: ຄຸນນະພາບການທ່ອງທ່ຽວ, ຄວາມປອດໄພການທ່ອງທ່ຽວ, ມີການຕິດຕາມກວດກາເປັນປົກກະຕິ, ມີການບັນທຶກ ແລະ ສະຫຼຸບຄັກແນ່.

ຄ. ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ ມີຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະ, ມີຄຸນນະພາບດີ, ມີເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ, ມີການຫຸ້ມຫໍ່ຢ່າງດີ ແລະ ພະນັກງານຂາຍຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ ຕ້ອງມີການບໍລິການທີ່ດີ.

ງ. ມີການຈັດສັນພະນັກງານບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງທີ່ເໝາະສົມ, ພະນັກງານບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງຕ້ອງມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດ.

ຈ. ມີແຜນການພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ໄດ້ຖືກຮັບຮອງຢ່າງເປັນທາງການຈາກອຳນາດການປົກຄອງຂັ້ນສູນກາງ ຫຼື ທ້ອງຖິ່ນ.

ສ. ມີຫ້ອງການບໍລິຫານ, ມີພະນັກງານປະຈຳ ແລະ ຫ້ອງຮັບຄຳຕຳນິຕິຊົມຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອຮັບຟັງຄຳຄິດເຫັນຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ, ມີການບັນທຶກສຳເນົາຄັກແນ່.

ຊ. ປະກອບ ແລະ ສະໜອງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ແກ່ກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວສະເພາະ (ຜູ້ສູງອາຍຸ, ເດັກນ້ອຍ, ຄົນພິການເປັນຕົ້ນ), ພ້ອມທັງໃຫ້ການບໍລິການອື່ນໆເປັນພິເສດ.

ຍ. ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີການກຳນົດຂອບເຂດພື້ນທີ່ທັງຫມົດ, ມີການຈັດສັນຂອບເຂດພື້ນທີ່ພາຍໃນ ແລະ ມີໃບຢັ້ງຢືນຂອບເຂດເນື້ອທີ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

### 3.8 ການປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ

ກ. ຄຸນນະພາບອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ຕ້ອງບັນລຸມາດຕະຖານ (ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ສະບັບປັບປຸງ, ເລກທີ 29/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ທັນວາ 2012, ໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 31 ມົນລະພິດທາງອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ແລະ ສິ່ງລົບກວນ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານການຄຸ້ມຄອງມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ).

ຂ. ຄຸນນະພາບສຽງ, ແສງ, ກິ່ນ, ຄວາມສັ່ນສະເທືອນ, ຄວາມຮ້ອນ ຕ້ອງບັນລຸມາດຕະຖານ (ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປັກຮັກ ສາສິ່ງແວດລ້ອມ ສະບັບປັບປຸງ, ເລກທີ 29/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ທັນວາ 2012, ໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 31 ມົນລະພິດທາງອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ແລະ ສິ່ງລົບກວນ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານການຄຸ້ມຄອງມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ).

ຄ. ຮັກສາທີ່ອທັດທຳມະຊາດ, ຮ່ອງຮ່ອຍປະຫວັດສາດ ແລະ ວັດທະນະທຳອັນເກົ່າແກ່, ຕ້ອງມີລະບຽບຄຸ້ມຄອງ ແລະ ແຜນປົກປັກຮັກສາ, ມີການປ້ອງກັນໄພທຳມະຊາດ ແລະ ການທຳລາຍຈາກມະນຸດ.

ງ. ມີແຜນການຄຸ້ມຄອງຈຳນວນ ຫຼື ປະລິມານນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ເໝາະສົມກັບສະພາບຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ຈ. ສິ່ງກໍ່ສ້າງໃຫ້ມີການຈັດວາງຢ່າງເໝາະສົມ, ຮູບຮ່າງ, ຄວາມສູງ, ສີ, ຮູບແບບສິ່ງກໍ່ສ້າງຕ້ອງມີຄວາມກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມ, ສິ່ງກໍ່ສ້າງຕ້ອງອອກແບບເປັນເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ.

ສ. ມີສະພາບແວດລ້ອມທີ່ອຸດົມສົມບູນ, ມີພື້ນທີ່ສີຂຽວຢ່າງເໝາະສົມ, ພືດພັນຕ່າງໆ ແລະ ທິວທັດມີສວຍງາມ ແລະ ມີລະບຽບໃນການປົກປັກສະພາບແວດລ້ອມເປັນຢ່າງດີ.

ຊ. ອຸປະກອນ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຕ່າງໆທີ່ໃຊ້ໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວນີ້ຕ້ອງມີຄຸນນະພາບສົມຄວນ, ບໍ່ເປັນມົນລະພິດຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ, ບໍ່ທຳລາຍຊັບພະຍາກອນທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບັນຍາກາດການທ່ອງທ່ຽວ.

### 3.9 ສິ່ງດຶງດູດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ເປັນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ສາມາດພັກຜ່ອນຢ່ອນໃຈ ໄດ້ຢ່າງສະດວກສະບາຍ ໃນລະດັບປານກາງ

ຂ. ມີຄຸນຄ່າທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ລະດັບພາກ (ພາກເໜືອ, ພາກກາງ ແລະ ພາກໃຕ້)

ຄ. ມີວັດຖຸລ້ຳຄ່າຈຳນວນຫຼາຍ, ມີທັດສະນີຍະພາບທີ່ສວຍງາມ ແລະ ມີຄວາມໂດນເດັ່ນ ລະດັບພາກ

ງ. ມີຂະໜາດພື້ນທີ່ກວ້າງພໍສົມຄວນ ແລະ ມີການຈັດສັນໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ, ຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວຂ້ອນຂ້າງມີຄວາມໜາແໜ້ນ ແລະ ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ.

ຈ. ມີຊັບພະຍາກອນທີ່ອຸດົມສົມບູນ ແລະ ຍັງຮັກສາບູລະນະຮູບຮ່າງ ແລະ ໂຄງປະກອບອັນດັ້ງເດີມໄດ້ຂ້ອນຂ້າງດີ

### 3.10 ການດຶງດູດຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍ

ກ. ມີຊື່ສຽງລະດັບພາກ (ພາກເໜືອ, ພາກກາງ ແລະ ພາກໃຕ້)

ຂ. ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມຊົມຊອບຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດປານກາງ

ຄ. ມີຄວາມສາມາດໂຄສະນາດຶງດູດ, ເຂົ້າເຖິງ ແລະ ຂະຫຍາຍກຸ່ມຕະຫຼາດນັກທ່ອງທ່ຽວໃນລະດັບປານກາງ

### 3.11 ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ປີໜຶ່ງສາມາດຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ປະມານ 7.000 ເທື່ອຄົນຂຶ້ນໄປ.

### 3.12 ການສຳຫຼວດ ແລະ ປະເມີນຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ນັກທ່ອງທ່ຽວກຸ່ມຕ່າງໆມີຄວາມ ປະທັບໃຈປານກາງ

## 4 ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ລະດັບ 2 ດາວ (★★)

### 4.1 ການຄົມມະນາຄົມສຳລັບການທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ດີສົມຄວນ, ສາມາດເຂົ້າ - ອອກສະດວກຕະຫຼອດປີ, ມີເສັ້ນທາງຫີນແຮ່ ຫຼື ທາງແດງ ອັດແໜ້ນ..

ຂ. ມີເດີ່ນຈອດລົດ ຫຼື ທ່າເຮືອສະເພາະ ສາມາດຮອງຮັບປະລິມານພາຫານະຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ໂດຍພື້ນຖານ, ມີສັນຍາລັກ ຫຼື ປ້າຍຊີ້ບອກ.

ຄ. ເສັ້ນທາງ ຫຼື ທາງເດີນເຮືອພາຍໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວມີການຈັດວາງທີ່ເໝາະສົມພໍສົມຄວນ, ມີຄວາມໂລ່ງລ່ຽນ.

ງ. ໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວຄວນໃຊ້ພາຫະນະທີ່ປ່ອຍມົນລະພິດຕ່ຳ ຫຼື ສົ່ງເສີມນຳໃຊ້ພາຫະນະທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ລົດໄຟຟ້າ, ລົດຖີບ ແລະ ອື່ນໆ...

### 4.2 ການທ່ຽວຊົມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ມີຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ຫຼື ສະຖານທີ່ທຽບເທົ່າ ທີ່ສາມາດບໍລິການສະໜອງຂໍ້ມູນແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ, ມີຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ສິ່ງພິມໂຄສະນາ, ມີພະນັກງານບໍລິການມີປະສົບການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ.

ຂ. ປ້າຍຊີ້ບອກ ແລະ ສັນຍາລັກເຊັ່ນ: (ລວມທັງແຜນທີ່ລວມທົ່ວສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ແຜນທີ່ນຳທ່ຽວ, ປ້າຍຫ້າມ, ປ້າຍແນະນຳ ຫຼື ວັດຖຸອື່ນໆ) ຕ້ອງຈະແຈ້ງ, ສອດຄ່ອງ ກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງ

ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວນັ້ນໆໄດ້ໂດຍພື້ນຖານ, ການຕິດຕັ້ງຕ້ອງຕິດຕັ້ງຢ່າງເໝາະສົມ.

ຄ. ການຕິດຕັ້ງເຄື່ອງໝາຍສັນຍາລັກຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ ທີ່ເປັນຮູບພາບຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ອອກແບບງົດງາມພໍສົມຄວນ.

ງ. ຂໍ້ມູນຂ່າວສານສາທາລະນະ (ເຊັ່ນ: ຜົນງານການຄົ້ນຄວ້າ, ປຶ້ມຮູບ, ຜະລິດຕະພັນຮູບ, ພາບເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ສຽງ, ແຜນທີ່ນຳທ່ຽວ ແລະ ຂໍ້ມູນການນຳທ່ຽວເຫຼົ່ານີ້ເປັນຕົ້ນ) ຕ້ອງມີເນື້ອໃນຄົບຖ້ວນ, ມີການຜະລິດເປັນຢ່າງດີພໍສົມຄວນ ແລະ ມີຈຳນວນພຽງພໍ.

ຈ. ພະນັກງານນຳທ່ຽວ ລະດັບພື້ນທີ່ສະເພາະ ຕ້ອງໄດ້ຜ່ານການຝຶກອົບຮົມພະນັກງານນຳທ່ຽວ, ມີໃບຢັ້ງຢືນ , ສາມາດອະທິບາຍໃຫ້ຂໍ້ມູນໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວທັງເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາຕ່າງປະເທດ ໄດ້ໂດຍພື້ນຖານ.

ສ. ຄຳສັບນຳທ່ຽວ (ອະທິບາຍ) ມີຄວາມຖືກຕ້ອງ, ມີຊີວິດຊີວາຟັງແລ້ວມ່ວນຈັບໃຈ, ມີສິນລະປະໃນການບັນຍາຍ ແລະ ການບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບ.

ຊ. ການຕິດຕັ້ງສິ່ງອຳນວຍສະດວກດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ, ມີເນື້ອໃນລະອຽດພໍສົມຄວນ, ອອກແບບໃຫ້ເໝາະກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍພື້ນຖານ.

### 4.3 ຄວາມປອດໄພໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ເອົາໃຈໃສ່ປະຕິບັດລະບຽບກົດໝາຍກ່ຽວກັບວຽກງານປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບ, ປະຕິບັດຂໍ້ກຳນົດຂອງພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຕ່າງໆ, ມີການຮັກສາຄວາມປອດໄພ ພໍສົມຄວນ.

ຂ. ມີອຸປະກອນການປ້ອງກັນອັກຄີໄພ, ການປ້ອງກັນຂີ້ລັກ, ການຊ່ວຍເຫຼືອຕ່າງໆໃນກໍລະນີສຸກເສີນຂັ້ນພື້ນຖານ, ເຂດບໍລິການກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບັນເທີງ ຕ່າງໆທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ເຊັ່ນ: ບ່ອນລ້ຽງລອຍນ້ຳ, ໂດດນ້ຳ, ຂີ່ສະລິ່ງ, ປີນຜາ, ຂີ່ເຮືອກາຍັກ, ລ່ອງເຮືອ, ລ່ອງກ້ຽງເປັ່ງ, ສວນສະໜຸກ ແລະ ອື່ນໆ ເຂດທີ່ມີຄວາມສ່ຽງ ແລະ ອັນຕະລາຍຕ້ອງມີປ້າຍຫ້າມຢ່າງຈະແຈ້ງໃຫ້ເຫັນງ່າຍ, ມີອຸປະກອນຮັກສາຄວາມປອກໄພໂດຍພື້ນຖານ.

ຄ. ມີກົນໄກຊ່ວຍເຫຼືອສຸກເສີນ, ມີຢາແຮສຸກເສີນ, ມີຄວາມສາມາດໃນການແກ້ໄຂຢ່າງເໝາະສົມ ແລະ ທັນກັບສະພາບການ, ມີການບັນທຶກຂໍ້ມູນຄົບຖ້ວນ.

### 4.4 ຄວາມສະອາດ

ກ. ສະພາບແວດລ້ອມມີຄວາມສະອາດງາມຕາ, ບໍ່ມີນ້ຳເປື້ອນ, ບໍ່ມີຂີ້ເຫຍື້ອຊະຊາຍ, ບໍ່ມີການກໍ່ສ້າງໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ, ບໍ່ຖິ້ມວັດຖຸຊະຊາຍ, ມີອາກາດບໍລິສຸດສົດຊື່ນ ແລະ ບໍ່ມີກິ່ນເໝັນ.

ຂ. ສະຖານທີ່ບໍລິການທຸກປະເພດພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ: ຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ຮ້ານອາຫານ-ເຄື່ອງດື່ມ, ຈຸດຊົມທິວທັດ, ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງທີ່ລະນຶກ ແລະ ຫ້ອງນ້ຳຕ້ອງມີການຮັກສາຄວາມສະອາດ ແລະ ການກຳຈັດສິ່ງເສດເຫຼືອ

ຄ. ການຈັດວາງຫ້ອງນ້ຳຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ຕອບສະໜອງໄດ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການພໍສົມຄວນ , ມີປ້າຍຊີ້ບອກຈະແຈ້ງ ແລະ ເຫັນໄດ້ງ່າຍ.

ງ. ຈັດວາງຖັງຂີ້ເຫຍື້ອຢ່າງເໝາະສົມ, ມີເຄື່ອງໝາຍປະຈັກຕາ, ມີຈຳນວນພຽງ ພໍໂດຍພື້ນຖານ, ອະນາໄມ ປ່ຽນຖ່າຍຂີ້ເຫຍື້ອໃນຖັງເກັບຂີ້ເຫຍື້ອທຸກໆມື້, ມີການຈັດສັນບ່ອນເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອສະເພາະ.

ຈ. ການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຕ້ອງໃຫ້ຖືກຫຼັກສຸຂະອານາໄມ ແລະ ບໍ່ຄວນໃຊ້ອຸປະກອນສຳເລັດຮູບໃສ່ອາຫານເພາະເປັນການທຳລາຍສະພາບແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ກັບໂຟມ, ຈອກຢາງ, ຖົງຢາງ. ຕ້ອງໃຊ້ວັດຖຸທີ່ຮັບປະກັນຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ໃບຕອງ,ໃບບົວ ແລະ ອື່ນໆ

### 4.5 ການບໍລິການໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ

ກ. ມີສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການສື່ສານ ທີ່ສາມາດເຊື່ອມຕໍ່ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ຂ. ມີສັນຍານໂທລະສັບມືຖືຈະແຈ້ງສາມາດຕິດຕໍ່ສື່ສານພາຍໃນປະເທດ.

ຄ. ມີການບໍລິການບັດຕື່ມມູນຄ່າ

### 4.6 ການຄຸ້ມຄອງຮ້ານຄ້າໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ມີການຈັດວາງຮ້ານຄ້າໃຫ້ເໝາະສົມ, ການອອກແບບສິ່ງກໍ່ສ້າງ, ສີ ແລະ ນຳໃຊ້ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງທີ່ສອດຄ່ອງກັບສະພາບແວດລ້ອມ.

ຂ. ການຄຸ້ມຄອງຮ້ານຄ້າຕ່າງໆ ມີຄວາມເປັນລະບຽບ, ມີຄວາມສະອາດ, ບໍ່ມີປະກົດການຖ່ວງດຶງ ແລະ ຍາດຊີງລູກຄ້າ.

ຄ. ມີວິທີການ ແລະ ມາດຕະການທີ່ມີຄວາມເປັນເອກະພາບ ແລະ ຍຸດຕິທຳ ເພື່ອຄຸ້ມຄອງຜູ້ຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ຕ້ອງມີການຕິດຕາມ, ກວດກາຄຸນນະພາບ ແລະ ລາຄາຂອງຜະລິດຕະພັນ ເຊັ່ນ: ຕ້ອງຕິດປ້າຍລາຄາສິນຄ້າເປັນເງິນກີບພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

ງ. ປະເພດຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີພໍສົມຄວນ ແລະ ມີຄວາມເປັນເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ.

### 4.7 ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ມີລະບົບຄຸ້ມຄອງ, ມີໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງ, ກຳນົດພາລະບົດບາດ ຄະນະຮັບຜິດຊອບ.

ຂ. ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງຢ່າງເປັນລະບົບ ເຊັ່ນ: ຄຸນນະພາບການທ່ອງທ່ຽວ, ຄວາມປອດໄພການທ່ອງທ່ຽວ, ມີການຕິດຕາມກວດກາຢ່າງເປັນປົກກະຕິ, ມີການບັນທຶກ ແລະ ສະຫຼຸບຄັກແນ່.

ຄ. ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ ມີຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະ, ມີຄຸນນະພາບດີ, ມີການຫຸ້ມຫໍ່ຢ່າງດີ ແລະ ພະນັກງານຂາຍຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີການບໍລິການທີ່ດີ.

ງ. ມີການຈັດສັນພະນັກງານບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງທີ່ເໝາະສົມ, ພະນັກງານບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງຕ້ອງມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດພໍສົມຄວນ.

ຈ. ມີແຜນການພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ໄດ້ຖືກຮັບຮອງຢ່າງເປັນທາງການຈາກອຳນາດການປົກຄອງຂັ້ນສູນກາງ ຫຼື ທ້ອງຖິ່ນ.

ສ. ມີສະຖານທີ່ ທີ່ສາມາດຮັບຟັງຄຳຄິດເຫັນຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ, ມີການບັນທຶກສຳເນົາ.

ຊ. ມີການບໍລິການພິເສດໃຫ້ແກ່ກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວສະເພາະ (ຜູ້ສູງອາຍຸ, ເດັກນ້ອຍ, ຄົນພິການເປັນຕົ້ນ)

ຍ. ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີການກຳນົດຂອບເຂດພື້ນທີ່ທັງຫມົດ, ມີການຈັດສັນຂອບເຂດພື້ນທີ່ພາຍໃນ ແລະ ມີໃບຢັ້ງຢືນຂອບເຂດເນື້ອທີ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

### 4.8 ການປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ

ກ. ຄຸນນະພາບອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ຕ້ອງບັນລຸມາດຕະຖານ (ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ສະບັບປັບປຸງ, ເລກທີ 29/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ທັນວາ 2012, ໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 31 ມົນລະພິດທາງອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ແລະ ສິ່ງລົບກວນ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານການຄຸ້ມຄອງມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ).

ຂ. ຄຸນນະພາບສຽງ, ແສງ, ກິ່ນ, ຄວາມສັ່ນສະເທືອນ, ຄວາມຮ້ອນ ຕ້ອງບັນລຸມາດຕະຖານ (ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ສະບັບປັບປຸງ, ເລກທີ 29/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ທັນວາ 2012, ໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 31 ມົນລະພິດທາງອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ແລະ ສິ່ງລົບກວນ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານການຄຸ້ມຄອງມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ).

ຄ. ຮັກສາທິວທັດທຳມະຊາດ, ຮ່ອງຮ່ອຍປະຫວັດສາດ ແລະ ວັດທະນະທຳອັນເກົ່າແກ່, ມີລະບຽບຄຸ້ມຄອງ , ມີການປ້ອງກັນໄພທຳມະຊາດ ແລະ ການທຳລາຍຈາກມະນຸດ

ງ. ມີແຜນການຄຸ້ມຄອງຈຳນວນ ຫຼື ປະລິມານນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ເໝາະສົມກັບສະພາບຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ຈ. ສິ່ງກໍ່ສ້າງໃຫ້ມີການຈັດວາງຢ່າງເໝາະສົມ, ຮູບຮ່າງ, ຄວາມສູງ, ສີ, ຮູບແບບສິ່ງກໍ່ສ້າງຕ້ອງມີຄວາມກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມ, ສິ່ງກໍ່ສ້າງຕ້ອງອອກແບບເປັນເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ.

ສ. ມີສະພາບແວດລ້ອມທີ່ອຸດົມສົມບູນ, ມີພື້ນທີ່ສີຂຽວຢ່າງເໝາະສົມພືດພັນຕ່າງໆ ແລະ ທິວທັດມີສວຍງາມ ແລະ ມີລະບຽບໃນການປົກປັກສະພາບແວດລ້ອມເປັນຢ່າງດີ.

ຊ. ອຸປະກອນ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຕ່າງໆທີ່ໃຊ້ໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວນີ້ ຕ້ອງມີຄຸນນະພາບຂັ້ນພື້ນຖານ, ບໍ່ເປັນມົນລະພິດຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ, ບໍ່ທຳລາຍຊັບພະຍາກອນທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບັນຍາກາດການທ່ອງທ່ຽວ.

### 4.9 ສິ່ງດຶງດູດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ເປັນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ສາມາດພັກຜ່ອນຢ່ອນໃຈໄດ້ຢ່າງສະດວກສະບາຍໃນລະດັບໜ້ອຍ

ຂ. ມີຄຸນຄ່າທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ລະດັບແຂວງ

ຄ. ມີວັດຖຸລ້ຳຄ່າຈຳນວນໜຶ່ງ, ມີທັດສະນີຍະພາບທີ່ສວຍງາມ ແລະ ມີຄວາມໂດນເດ່ນ ລະດັບແຂວງ

ງ. ມີຂະໜາດພື້ນທີ່ກວ້າງໂດຍພື້ນຖານ ແລະ ມີການຈັດສັນໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ, ຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ.

ຈ. ມີຊັບພະຍາກອນທີ່ອຸດົມສົມບູນພໍສົມຄວນ

### 4.10 ການດຶງດູດຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍ

ກ. ມີຊື່ສຽງລະດັບແຂວງ

ຂ. ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມຊົມຊອບຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນປານກາງ

ຄ. ມີຄວາມສາມາດໂຄສະນາດຶງດູດ, ເຂົ້າເຖິງ ແລະ ຂະຫຍາຍກຸ່ມຕະຫຼາດນັກທ່ອງທ່ຽວພໍສົມຄວນ

### 4.11 ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ປີໜຶ່ງສາມາດຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນປະມານ 5.000 ເທື່ອຄົນຂຶ້ນໄປ.

### 4.12 ການສຳຫຼວດ ແລະ ປະເມີນຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ນັກທ່ອງທ່ຽວກຸ່ມຕ່າງໆມີຄວາມປະທັບໃຈພໍສົມຄວນ

## 5 ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ລະດັບ 1 ດາວ (★)

### 5.1 ການຄົມມະນາຄົມສຳລັບການທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ມີເສັ້ນທາງເຂົ້າເຖິງໄດ້ໂດຍພື້ນຖານ, ສາມາດເຂົ້າ - ອອກໄດ້.

ຂ. ມີເດີ່ນຈອດລົດ ຫຼື ທ່າເຮືອ ສາມາດຮອງຮັບໄດ້ໂດຍພື້ນຖານ, ມີສັນຍາລັກ ຫຼື ປ້າຍຊີ້ບອກ.

ຄ. ເສັ້ນທາງ ຫຼື ທາງເດີນເຮືອພາຍໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວມີການຈັດວາງທີ່ເໝາະສົມ ໂດຍພື້ນຖານ, ມີຄວາມໂລ່ງລ່ຽນ.

ງ. ໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວຄວນໃຊ້ພາຫະນະທີ່ປ່ອຍມົນລະພິດຕ່ຳ ຫຼື ສົ່ງເສີມນຳໃຊ້ພາຫະນະທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ລົດໄຟຟ້າ, ລົດຖີບ ແລະ ອື່ນໆ...

### 5.2 ການທ່ຽວຊົມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ມີສະຖານທີ່ ທີ່ສາມາດບໍລິການສະໜອງຂໍ້ມູນແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໂດຍພື້ນຖານ, ມີພະນັກງານບໍລິການມີປະສົບການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ.

ຂ. ປ້າຍຊີ້ບອກ ແລະ ສັນຍາລັກເຊັ່ນ: (ລວມທັງແຜ່ນທີ່ລວມທົ່ວສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ແຜນທີ່ນຳທ່ຽວ, ປ້າຍຫ້າມ, ປ້າຍແນະນຳ ຫຼື ວັດຖຸອື່ນໆ) ຕ້ອງຈະແຈ້ງ, ສອດຄ່ອງກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວນັ້ນໆໄດ້ໂດຍພື້ນຖານ, ການຕິດຕັ້ງຕ້ອງຕິດຕັ້ງຢ່າງເໝາະສົມ.

ຄ. ການຕິດຕັ້ງເຄື່ອງໝາຍສັນຍາລັກຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ ທີ່ເປັນຮູບພາບຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມໂດຍພື້ນຖານ.

ງ. ຂໍ້ມູນຂ່າວສານສາທາລະນະ (ເຊັ່ນ: ຜົນງານການຄົ້ນຄວ້າ, ປຶ້ມຮູບ, ຜະລິດຕະພັນຮູບ, ພາບເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ສຽງ, ແຜນທີ່ນຳທ່ຽວ ແລະ ຂໍ້ມູນການນຳທ່ຽວເຫຼົ່ານີ້ເປັນຕົ້ນ) ຕ້ອງມີເນື້ອໃນພໍສົມຄວນ ແລະ ມີການຜະລິດພໍໃຊ້ໄດ້.

ຈ. ພະນັກງານນຳທ່ຽວ ລະດັບພື້ນທີ່ສະເພາະ ສາມາດອະທິບາຍໃຫ້ຂໍ້ມູນໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວທັງເປັນພາສາລາວ ແລະ ພາສາຕ່າງປະເທດ ໄດ້ໂດຍພື້ນຖານ.

ສ. ຄຳສັບນຳທ່ຽວ (ອະທິບາຍ) ມີຄວາມຖືກຕ້ອງ, ມີຊີວິດຊີວາ ຟັງແລ້ວມ່ວນຈັບໃຈ, ມີສິລະປະໃນການບັນຍາຍ ແລະ ການບໍລິການມີຄຸນນະພາບ.

ຊ. ການຕິດຕັ້ງສິ່ງອຳນວຍສະດວກດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ, ມີເນື້ອໃນພຽງພໍ ແລະ ເໝາະກັບສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍພື້ນຖານ.

### 5.3 ຄວາມປອດໄພໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ເອົາໃຈໃສ່ປະຕິບັດລະບຽບກົດໝາຍກ່ຽວກັບວຽກງານປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບ, ປະຕິບັດຂໍ້ກຳນົດຂອງພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຕ່າງໆ, ມີການຮັກສາຄວາມປອດໄພໂດຍພື້ນຖານ.

ຂ. ມີອຸປະກອນການປ້ອງກັນອັກຄີໄພ, ການປ້ອງກັນຂີ້ລັກ, ການຊ່ວຍເຫຼືອຕ່າງໆໃນກໍລະນີສຸກເສີນ ຂັ້ນພື້ນຖານ, ເຂດບໍລິການກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບັນເທີງ ຕ່າງໆທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ເຊັ່ນ: ບ່ອນລ່ວງລອຍນ້ຳ, ໂດດນ້ຳ, ຂີ່ສະລິ່ງ, ປີນຜາ, ຂີ່ເຮືອກາຍັກ, ລ່ອງເຮືອ, ລ່ອງກ໊ຶງເບັ້ງ, ສວນສະໜຸກ ແລະ ອື່ນໆ ເຂດທີ່ມີຄວາມສ່ຽງ ແລະ ອັນຕະລາຍຕ້ອງມີປ້າຍຫ້າມຢ່າງຈະແຈ້ງ ເຫັນງ່າຍ, ມີອຸປະກອນຮັກສາຄວາມປອກໄພໂດຍພື້ນຖານ

ຄ. ມີຢາແຮສຸກເສີນ, ມີຄວາມສາມາດໃນການແກ້ໄຂຢ່າງເໝາະສົມ ແລະ ທັນກັບສະພາບການ, ມີການບັນທຶກຂໍ້ມູນຄົບຖ້ວນ.

### 5.4 ຄວາມສະອາດ

ກ. ສະພາບແວດລ້ອມມີຄວາມສະອາດງາມຕາ, ບໍ່ມີນ້ຳເປື້ອນ, ບໍ່ມີຂີ້ເຫຍື້ອຊະຊາຍ, ບໍ່ມີການກໍ່ສ້າງໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ, ບໍ່ຖິ້ມວັດຖຸຊະຊາຍ, ມີອາກາດບໍລິສຸດສົດຊື່ນ ແລະ ບໍ່ມີກິ່ນເໝັນ.

ຂ. ສະຖານທີ່ບໍລິການທຸກປະເພດພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ: ສະຖານທີ່ໃຫ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ຮ້ານອາຫານ-ເຄື່ອງດື່ມ, ຈຸດຊົມທິວທັດ, ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງທີ່ລະນຶກ ຕ້ອງມີການຮັກສາຄວາມສະອາດ ແລະ ການກຳຈັດສິ່ງເສດເຫຼືອ.

ຄ. ການຈັດວາງຫ້ອງນ້ຳຕ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ຕອບສະໜອງໄດ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການຂັ້ນພື້ນຖານ, ມີປ້າຍຊີ້ບອກຈະແຈ້ງ ແລະ ເຫັນໄດ້ງ່າຍ.

ງ. ຈັດວາງຖັງຂີ້ເຫຍື້ອຢ່າງເໝາະສົມ, ມີເຄື່ອງໝາຍປະຈັກຕາ, ມີຈຳນວນພຽງພໍໂດຍພື້ນຖານ, ອະນາໄມປ່ຽນຖ່າຍຂີ້ເຫຍື້ອໃນຖັງເກັບຂີ້ເຫຍື້ອທຸກໆມື້, ມີການຈັດສັນບ່ອນເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອສະເພາະ.

ຈ. ການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຕ້ອງໃຫ້ຖືກຫຼັກສຸຂະອານາໄມ ແລະ ບໍ່ຄວນໃຊ້ອຸປະກອນສຳເລັດຮູບໃສ່ອາຫານທີ່ທຳລາຍສະພາບແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ກັບໂຟມ, ຈອກຢາງ, ຖົງຢາງ. ຕ້ອງໃຊ້ວັດຖຸທີ່ຮັບປະກັນຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ໃບຕອງ,ໃບບົວ ແລະ ອື່ນໆ

**5.5 ການບໍລິການໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ**

ກ. ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການສື່ສານ ທີ່ສາມາດເຊື່ອມຕໍ່ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ຂ. ມີສັນຍານໂທລະສັບມືຖືຈະແຈ້ງສາມາດຕິດຕໍ່ສື່ສານທັງພາຍໃນປະເທດ.

ຄ. ມີການບໍລິການບັດຕື່ມມູນຄ່າ

**5.6 ການຄຸ້ມຄອງຮ້ານຄ້າໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ**

ກ. ມີການຈັດວາງຮ້ານຄ້າໃຫ້ເໝາະສົມ, ການອອກແບບສິ່ງກໍ່ສ້າງ, ສີ ແລະ ນຳໃຊ້ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງທີ່ສອດຄ່ອງກັບສະພາບແວດລ້ອມ

ຂ. ການຄຸ້ມຄອງຮ້ານຄ້າຕ່າງໆ ມີຄວາມເປັນລະບຽບ, ມີຄວາມສະອາດ, ບໍ່ມີປະກົດການຖ່ວງດຶງ ແລະ ຍາດຊີ້ລູກຄ້າ.

ຄ. ມີວິທີການ ແລະ ມາດຕະການທີ່ມີຄວາມເປັນເອກະພາບ ແລະ ຍຸດຕິທຳ ເພື່ອຄຸ້ມຄອງຜູ້ຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ຕ້ອງມີການຕິດຕາມ, ກວດກາຄຸນນະພາບ ແລະ ລາຄາຂອງຜະລິດຕະພັນ ເຊັ່ນ: ຕ້ອງຕິດປ້າຍລາຄາສິນຄ້າເປັນເງິນກີບພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

ງ. ປະເພດຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີຄວາມເປັນເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ.

**5.7 ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ**

ກ. ມີລະບົບຄຸ້ມຄອງຂັ້ນພື້ນຖານ.

ຂ. ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງ ຢ່າງເປັນລະບົບ ເຊັ່ນ: ຄຸນນະພາບການທ່ອງທ່ຽວ, ຄວາມປອດໄພການທ່ອງທ່ຽວ, ມີການຕິດຕາມກວດກາເປັນປົກກະຕິ, ມີການບັນທຶກ ແລະ ສະຫຼຸບ.

ຄ. ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະ, ພະນັກງານຂາຍຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີການບໍລິການທີ່ດີ.

ງ. ມີການຈັດສັນພະນັກງານບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງທີ່ເໝາະສົມ, ພະນັກງານບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງຕ້ອງມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດຂັ້ນພື້ນຖານ.

ຈ. ມີແຜນການພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ຖືກຮັບຮອງຢ່າງເປັນທາງການຈາກອຳນາດການປົກຄອງຂັ້ນສູນກາງ ຫຼື ທ້ອງຖິ່ນ.

ສ. ມີສະຖານທີ່ ຫຼື ກ່ອງປ່ອນ ການປະກອບຄຳຄິດເຫັນຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ, ມີການບັນທຶກສຳເນົາ.

ຊ. ມີການບໍລິການພິເສດໃຫ້ແກ່ກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວສະເພາະ (ຜູ້ສູງອາຍຸ ແລະ ເດັກນ້ອຍ)

ຍ. ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີການກຳນົດຂອບເຂດພື້ນທີ່ທັງຫມົດ, ມີການຈັດສັນຂອບເຂດພື້ນທີ່ພາຍໃນ ແລະ ມີໃບຢັ້ງຢືນຂອບເຂດເນື້ອທີ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.

**5.8 ການປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ**

ກ. ຄຸນນະພາບອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ຕ້ອງບັນລຸມາດຕະຖານ (ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ສະບັບປັບປຸງ, ເລກທີ 29/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ທັນວາ 2012, ໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 31 ມົນລະພິດທາງອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ແລະ ສິ່ງລົບກວນ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານການຄຸ້ມຄອງມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ).

ຂ. ຄຸນນະພາບສຽງ, ແສງ, ກິ່ນ, ຄວາມສັ່ນສະເທືອນ, ຄວາມຮ້ອນ ຕ້ອງບັນລຸມາດຕະຖານ (ອີງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປັກຮັກ ສາສິ່ງແວດລ້ອມ ສະບັບປັບປຸງ, ເລກທີ 29/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ທັນວາ 2012, ໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 31 ມົນລະພິດທາງອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ ແລະ ສິ່ງລົບກວນ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານການຄຸ້ມຄອງມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ).

ຄ. ຮັກສາທຳມະຊາດ, ຮ່ອງຮ່ອຍປະຫວັດສາດ ແລະ ວັດທະນະທຳອັນເກົ່າແກ່, ຕ້ອງມີລະບຽບຄຸ້ມຄອງ, ມີການປ້ອງກັນໄພທຳມະຊາດ ແລະ ການທຳລາຍຈາກມະນຸດ.

ງ. ມີແຜນການຄຸ້ມຄອງຈຳນວນ ຫຼື ປະລິມານນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ເໝາະສົມກັບສະພາບຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ຈ. ສິ່ງກໍ່ສ້າງໃຫ້ມີການຈັດວາງຢ່າງເໝາະສົມ, ຮູບຮ່າງ, ຄວາມສູງ, ສີ, ຮູບແບບສິ່ງກໍ່ສ້າງຕ້ອງມີຄວາມກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມ. ສິ່ງກໍ່ສ້າງຕ້ອງອອກແບບເປັນເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ.

ສ. ມີສະພາບແວດລ້ອມທີ່ອຸດົມສົມບູນ, ມີພື້ນທີ່ສີຂຽວຢ່າງເໝາະສົມພຶດພັນຕ່າງໆ ແລະ ທົ່ວທັດມີຄວາມສວຍງາມ, ມີລະບຽບໃນການປົກປັກສະພາບແວດລ້ອມເປັນຢ່າງດີ.

ຊ. ອຸປະກອນ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຕ່າງໆທີ່ໃຊ້ໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວນີ້ ຕ້ອງມີຄຸນນະພາບຂັ້ນພື້ນຖານ, ບໍ່ເປັນມົນລະພິດຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ, ບໍ່ທຳລາຍຊັບພະຍາກອນທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບັນຍາກາດການທ່ອງທ່ຽວ.

### 5.9 ສິ່ງດຶງດູດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ເປັນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ສາມາດພັກຜ່ອນຢ່ອນໃຈ ໄດ້ຢ່າງສະດວກສະບາຍ ໃນລະດັບໜ້ອຍ

ຂ. ມີຄຸນຄ່າທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ລະດັບເມືອງ

ຄ. ມີວັດຖຸລ້ຳຄ່າຈຳນວນໜ້ອຍ, ມີທັດສະນີຍະພາບທີ່ສວຍງາມ ແລະ ມີຄວາມໂດ່ນດັ່ນ ລະດັບເມືອງ

ງ. ມີຂະໜາດພື້ນທີ່ກວ້າງໂດຍພື້ນຖານ ແລະ ມີການຈັດສັນ ໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ, ຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ.

ຈ. ມີຊັບພະຍາກອນທີ່ອຸດົມສົມບູນໂດຍພື້ນຖານ

### 5.10 ການດຶງດູດຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍ

ກ. ມີຊື່ສຽງລະດັບເມືອງ

ຂ. ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມຊົມຊອບຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນໜ້ອຍ

ຄ. ມີຄວາມສາມາດໂຄສະນາດຶງດູດ, ເຂົ້າເຖິງ ແລະ ຂະຫຍາຍກຸ່ມຕະຫຼາດນັກທ່ອງທ່ຽວໂດຍພື້ນຖານ

### 5.11 ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ປີໜຶ່ງສາມາດຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນປະມານ 1.000 ເທື່ອຄົນຂຶ້ນໄປ.

### 5.12 ການສຳຫຼວດ ແລະ ປະເມີນຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ

ກ. ນັກທ່ອງທ່ຽວກຸ່ມຕ່າງໆມີຄວາມປະທັບໃຈໜ້ອຍ

# ພາກທີ III

# ວິທີການປະເມີນຜົນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຂອງ ສປປ ລາວ

## 1. ວິທີການປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ

ການໃຫ້ຄະແນນ ຂອງແຕ່ລະລາຍການທີ່ປະເມີນ ແມ່ນອີງໃສ່ສະພາບຕົວຈິງຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃນເວລາທີ່ຄະນະຮັບຜິດຊອບການປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ, ໂດຍອີງຕາມແຕ່ລະມາດຕະຖານເງື່ອນໄຂທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ (ແບບຟອມການປະເມີນ ທີ 1: ລາຍລະອຽດມາດຕະຖານວ່າດ້ວຍການປະເມີນມາດຕະຖານດ້ານການບໍລິການ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ແບບຟອມການປະເມີນ ທີ 2: ລາຍລະອຽດມາດຕະຖານວ່າດ້ວຍການປະເມີນດ້ານສິ່ງດຶງດູດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ) ໂດຍຄະນະຮັບຜິດຊອບຈະເປັນຜູ້ປະເມີນຜົນເບິ່ງລາຍລະອຽດຕົວຈິງໃນແຕ່ລະເງື່ອນໄຂຢ່າງລະອຽດ ແລະ ໃຫ້ຄະແນນຕາມຄວາມເປັນຈິງດ້ວຍຄວາມເປັນເອກະພາບກັນ, ໃນນີ້ການກຳນົດຫຼັກການ ການໃຫ້ຄະແນນແມ່ນປະກອບດ້ວຍ 5 ລະດັບ (ແຕ່ 5 – 1) ໂດຍລາຍລະອຽດຂອງການໃຫ້ຄະແນນແຕ່ລະລະດັບແມ່ນມີດັ່ງນີ້:

- **ຄະແນນ 5: ດີຫຼາຍ**: ສຳລັບຄະແນນ 5 ແມ່ນຄະແນນສູງສຸດ, ຊຶ່ງວ່າເງື່ອນໄຂທີ່ຈະໄດ້ຄະແນນ 5 ແມ່ນຕ້ອງຢູ່ໃນລະດັບທີ່ດີທີ່ສຸດ, ມີຄວາມອຸດົມສົມບູນ, ມີຄວາມໂດ ດເດັ່ນ, ເປັນເອກະລັກແທ້ຈິງ, ມີສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກທີ່ດີ, ຖືກຕ້ອງຕາມມາດຕະຖານທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ຢ່າງໜ່ອຍ 95%, ມີຂໍ້ຂາດຕົກບົກຜ່ອງໜ່ອຍທີ່ສຸດ
- **ຄະແນນ 4: ດີ:** ຄະແນນ 4 ເປັນຄະແນນໃນລະດັບດີ, ຊຶ່ງເງື່ອນໄຂທີ່ຈະໄດ້ຄະແນນ 4 ທຸກຢ່າງຕ້ອງຢູ່ໃນສະພາບດີ, ຖືກຕາມລາຍລະອຽດທີ່ກຳນົດໄວ້ຢ່າງໜ່ອຍ 80%
- **ຄະແນນ 3: ພໍໃຊ້ໄດ້:** ຄະແນນ 3 ເປັນຄະແນນໃນລະດັບປານກາງ, ຊຶ່ງເງື່ອນໄຂທີ່ຈະໄດ້ຄະແນນ 3 ແມ່ນຕ້ອງຢູ່ໃນສະພາບປົກກະຕິ, ສາມາດນຳໃຊ້ໄດ້ໃນລະດັບພື້ນຖານ
- **ຄະແນນ 2: ອ່ອນ:** ຄະແນນ 2 ເປັນຄະແນນອ່ອນ, ບໍ່ຖືກຕ້ອງຕາມລາຍລະອຽດທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນ ແຕ່ລະເງື່ອນໄຂ, ບໍ່ສາມາດນຳໃຊ້ໄດ້
- **ຄະແນນ 1: ອ່ອນຫຼາຍ:** ຄະແນນ 1 ເປັນຄະແນນຕ່ຳສຸດ, ໂດຍລາຍການໃດບໍ່ເປັນໄປຕາມລາຍລະອຽດ ຫຼື ເງື່ອນໄຂທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນແຕ່ລະເງື່ອນໄຂ ແລະ ແຕ່ລະແບບຟອມນັ້ນໆ, ບໍ່ຖືກຕ້ອງ ແລະ ບໍ່ສາມາດນຳໃຊ້ໄດ້ ແມ່ນຈະໄດ້ຄະແນນ 1

ພາຍຫຼັງທີ່ໄດ້ປະເມີນ ແລະ ໃຫ້ຄະແນນແຕ່ລະເງື່ອນໄຂເປັນທີ່ຮຽບຮ້ອຍແລ້ວຈຶ່ງນຳເອົາຄະແນນທັງໝົດຂອງແຕ່ລະຂໍ້ມາລວມກັນ, ຊຶ່ງຜົນຄະແນນທີ່ໄດ້ຮັບນັ້ນຈະມາສົມທຽບກັນເກນຄະແນນຂອງແຕ່ລະລະດັບຈຶ່ງສາມາດລະບຸໄດ້ ວ່າສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ປະເມີນໄປນັ້ນຢູ່ໃນລະດັບໃດ

❖ ເກນຄະແນນການຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວແຕ່ລະດັບ ★★★★★ ເຖິງ ★

ຕາຕະລາງສົມທຽບຄະແນນ

| ລຳດັບ | ມາດຕະຖານລະດັບ | ເກນຄະແນນຂອງແຕ່ລະ ລະດັບ | ໝາຍເຫດ |
|---|---|---|---|
| **1** | ★★★★★ | **650 ຄະແນນ** | ເກນຄະແນນແມ່ນໄດ້ມາຈາກການລວມ ຄະແນນທັງໝົດຂອງແຕ່ລະມາດຕະຖານ, ຊຶ່ງ ຜົນຄະແນນລວມຈະເປັນຕົວຊີ້ບອກເຖິງ ລະດັບຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ |
| **2** | ★★★★ | **550 ຄະແນນ** | |
| **3** | ★★★ | **450 ຄະແນນ** | |
| **4** | ★★ | **350 ຄະແນນ** | |
| **5** | ★ | **250 ຄະແນນ** | |

## 2. ຂັ້ນຕອນການສະເໜີຂໍການປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ

### 2.1 ຄຳແນະນຳໃນການປະເມີນແຕ່ລະລະດັບ

- ສຳລັບການປະເມີນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ລະດັບ 5 ດາວ ແລະ 4 ດາວ ແມ່ນຄະນະກຳມະການປະເມີນ ການຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ (ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະ ທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ) ເປັນຜູ້ປະເມີນຜົນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບລະດັບຊາດ.

- ສຳລັບການປະເມີນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ລະດັບ 3 ດາວ ແມ່ນຄະນະກຳມະການປະເມີນຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ເປັນຜູ້ປະເມີນຜົນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບແຂວງ

- ສຳລັບການປະເມີນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ລະດັບ 2 ດາວ ລົງມາ ແມ່ນຄະນະກຳມະການປະເມີນຂັ້ນ ທ້ອງຖິ່ນ ເປັນຜູ້ປະເມີນຜົນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບນະຄອນ/ເມືອງ

### 2.2 ໂຄງປະກອບການຂອງຄະນະກຳມະການປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຂອງ ສປປ ລາວ.

- ສຳລັບການປະເມີນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ລະດັບ **5** ດາວ ແລະ **4** ດາວ ແມ່ນຄະນະກຳມະການປະເມີນ ມາດ ຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂັ້ນສູນກາງ ເປັນຜູ້ປະເມີນຜົນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບຊາດ ຊຶ່ງປະກອບດ້ວຍ:
  1. ທ່ານ ຮອງລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຜູ້ຊີ້ນຳວຽກງານການ ທ່ອງທ່ຽວ
  2. ກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ
  3. ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ
  4. ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ
  5. ສະຖາບັນສື່ມວນຊົນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ
  6. ກົມວັດທະນະທຳມະຫາຊົນ
  7. ກົມມໍລະດົກ

8. ກົມນິຕິກຳ
9. ກົມຕຳຫຼວດທ່ອງທ່ຽວ
10. ກະຊວງວິທະຍາສາດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີ
11. ກະຊວງຊັບພະຍາກອນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ
12. ກະຊວງໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ
13. ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ
14. ກະຊວງກະສິກຳ ແລະ ປ່າໄມ້
15. ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ
16. ສະມາຄົມທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ
17. ສະມາຄົມໂຮງແຮມ ແລະ ຮ້ານອາຫານລາວ
18. ສະມາຄົມຫັດຖະກຳລາວ
19. ສະຖາບັນການສຶກສາ

❖ **ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່**

– ພິຈາລະນາຄຳຮ້ອງສະເໜີຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ລົງກວດກາມາດຕະຖານການຈັດລະດັບ 5 ດາວ ແລະ 4 ດາວ ໃນທົ່ວປະເທດ.
– ຊີ້ນຳ ແລະ ສົມທົບກັບຄະນະກຳມາທິການຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວປະຈຳແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ, ກວດກາ ແລະ ປັບປຸງບັນດາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.
– ປຸກລະດົມ ແລະ ຊຸກຍູ້ພາກສ່ວນຕ່າງໆ ໃນການຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.
– ສະຫຼຸບລາຍງານ ແລະ ປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ເປັນແຕ່ລະໄລຍະ.

➢ ສຳລັບການປະເມີນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ລະດັບ **3** ດາວ ແມ່ນຄະນະກຳມະການປະເມີນຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ເປັນຜູ້ປະເມີນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບທ້ອງຖິ່ນ (ລະດັບແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ) ຊຶ່ງປະກອບມີ:

1. ທ່ານ ຮອງເຈົ້າຄອງນະຄອນຫຼວງ/ຮອງເຈົ້າແຂວງ
2. ພະແນກ ຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ
3. ພະແນກ ຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ
4. ຫ້ອງການມໍລະດົກແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ
5. ຕຳຫຼວດທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ
6. ພະແນກວິທະຍາຊາດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ
7. ພະແນກຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ
8. ພະແນກໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ
9. ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ
10. ພະແນກກະສິກຳ ແລະ ປ່າໄມ້ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ
11. ພະແນກສາທາລະນະສຸກແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ
12. ສະມາຄົມທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ
13. ສະມາຄົມຫັດຖະກຳແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ

14. ສະມາຄົມໂຮງແຮມ ແລະ ຮ້ານອາຫານແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ
15. ສະຖາບັນການສຶກສາ

❖ **ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່**

– ພິຈາລະນາຄຳຮ້ອງການສະເໜີ ແລະ ລົງກວດກາການຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ລະດັບ 3 ດາວ ຢູ່ພາຍໃນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ.
– ຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ນຳສະເໜີ ການສະເໜີຂໍຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ຮັບການປັບປຸງໃຫ້ໄດ້ຄຸນນະພາບ ແລະ ການບໍລິການຂຶ້ນເປັນລຳດັບ 4 ດາວ ແລະ 5 ດາວ ຢູ່ໃນທ້ອງຖິ່ນຂອງຕົນເອງ ແລະ ສົ່ງໃຫ້ຄະນະກຳມະການ ຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂັ້ນສູນກາງ ເພື່ອພິຈາລະນາ ແລະ ລົງກວດກາຕົວຈິງ.
– ປຸກລະດົມ ແລະ ຊຸກຍູ້ຕໍ່ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຂອງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ ໃຫ້ເອົາໃຈໃສ່ໃນການຈັດລະດັບມາດຕະຖານໃນຄັ້ງນີ້.
– ສະຫຼຸບລາຍງານ ແລະ ປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ແຂວງ, ນະຄອນເປັນແຕ່ລະໄລຍະ.
– ປະເມີນຜົນໄດ້ຮັບ ໃນການປັບປຸງມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບຄວາມເປັນຈິງໃນແຕ່ລະໄລຍະ.
– ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອື່ນໆ ທີ່ຂັ້ນເທິງມອບໝາຍໃຫ້.

➢ ສຳລັບການປະເມີນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ລະດັບ **2** ດາວ ແລະ **1** ດາວ ແມ່ນຄະນະກຳມະການປະເມີນຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ເປັນຜູ້ປະເມີນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບທ້ອງຖິ່ນ (ລະດັບນະຄອນ/ເມືອງ) ຊຶ່ງປະກອບມີ:

1. ທ່ານ ເຈົ້າຄອງນະຄອນ/ເຈົ້າເມືອງ ຫຼື ຮອງເຈົ້າຄອງນະຄອນ/ຮອງເຈົ້າເມືອງ
2. ຫ້ອງການຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ນະຄອນ/ເມືອງ
3. ຫ້ອງການວິທະຍາຊາດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີ ນະຄອນ/ເມືອງ
4. ຫ້ອງການ ປກສ ນະຄອນ/ເມືອງ
5. ຫ້ອງການຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ ນະຄອນ/ເມືອງ
6. ຫ້ອງການໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ນະຄອນ/ເມືອງ
7. ຫ້ອງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ນະຄອນ/ເມືອງ
8. ຫ້ອງການກະສິກຳ ແລະ ປ່າໄມ້ ນະຄອນ/ເມືອງ
9. ຫ້ອງການສາທາລະນະສຸກ ນະຄອນ/ເມືອງ

❖ **ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່**

– ພິຈາລະນາຄຳຮ້ອງການສະເໜີ ແລະ ລົງກວດກາການຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ລະດັບ 2 ດາວ ແລະ 1 ດາວ ຢູ່ພາຍໃນນະຄອນ/ເມືອງ
– ປຸກລະດົມ ແລະ ຊຸກຍູ້ຕໍ່ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຂອງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ ໃຫ້ເອົາໃຈໃສ່ໃນການຈັດລະດັບມາດຕະຖານໃນຄັ້ງນີ້.
– ສະຫຼຸບລາຍງານ ແລະ ປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ເມືອງ ເປັນແຕ່ລະໄລຍະ.

- ປະເມີນຜົນໄດ້ຮັບ ໃນການປັບປຸງມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບຄວາມເປັນຈິງໃນແຕ່ລະໄລຍະ.
- ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອື່ນໆ ທີ່ຂັ້ນເທິງມອບໝາຍໃຫ້.

### 2.3 ການປະເມີນລະດັບຄຸນນະພາບຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ການປະເມີນມີສອງຮູບແບບຄື: ການປະເມີນແບບເປັນທາງການ ແລະ ບໍ່ເປັນທາງການ.

- **ການປະເມີນແບບເປັນທາງການ:**

  ແມ່ນມີການແຈ້ງໃຫ້ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຮັບຊາບກ່ອນລ່ວງໜ້າ ກ່ຽວກັບແຜນການລົງກວດກາປະເມີນຜົນ ຊຶ່ງນຳໃຊ້ແບບຟອມຕາມມາດຕະຖານຂອງການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນຜູ້ສ້າງຂຶ້ນ
- **ການປະເມີນແບບບໍ່ເປັນທາງການ:**

  ແມ່ນບໍ່ແຈ້ງໃຫ້ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຮັບຊາບກ່ອນລ່ວງໜ້າ, ຜູ້ປະເມີນໄປປະເມີນແບບລັກສະນະເປັນນັກທ່ອງທ່ຽວໄປທ່ຽວຊົມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງນັ້ນ ຊຶ່ງຈະປະເມີນດ້ວຍສາຍຕາ, ການສັງເກດການ ເບິ່ງທຽບໃສ່ແຕ່ລະມາດຕະຖານ. ການປະເມີນໃນຮູບແບບນີ້ຈະເຮັດຜູ້ປະເມີນສາມາດເຫັນສະພາບຕົວຈິງຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ດີກວ່າການລົງປະເມີນແບບເປັນທາງການ.

- **ການລົງປະເມີນມີຂັ້ນຕອນດັ່ງນີ້:**
  - **ຂັ້ນຕອນການກະກຽມໃບປະເມີນຜົນ:** ກະກຽມແບບຟອມທີ່ຈະລົງປະເມີນຜົນໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປົ້າໝາຍ
  - **ຂັ້ນຕ້ອງການແຈ້ງຕໍ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ:** ກໍລະນີປະເມີນແບບບໍ່ເປັນທາງການແມ່ນບໍ່ໄດ້ແຈ້ງ
  - **ຂັ້ນຕອນການລົງປະເມີນຜົນ:** ລົງປະເມີນແຕ່ລະຈຸດຕາມມາດຕະຖານກຳນົດໄວ້ ຢ່າງເຄັ່ງຄັດ
  - **ຂັ້ນຕອນການສະຫລຸບຜົນການປະເມີນ:** ຫລັງຈາກສຳເລັດການປະເມີນແລ້ວຕ້ອງເກັບມ້ຽນສຳເນົາເອກະສານການປະເມີນໃຫ້ຄົບຊຸດ, ສະຫລຸບສັງລວມຄະແນນ ແລະ ເຮັດບົດລາຍງານ.

**ຂໍ້ຄວນເອົາໃຈໃສ່ຂອງຜູ້ປະເມີນ**

- ຜູ້ປະເມີນຄວນອີງໃສ່ບັນດາມາດຕະຖານ ແລະ ເອກະສານຢັ້ງຢືນຕ່າງໆຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ
- ຖ້າຂໍ້ມູນຖືກຕ້ອງຄວາມເປັນຈິງທີ່ຜູ້ສະໝັກ (ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ) ສົ່ງໃບສະໝັກມາໃຫ້ຜູ້ປະເມີນ ແມ່ນໃຫ້ໃຊ້ເຄື່ອງໝາຍ √ ຫຼື ໂຕເລກ ໃນຫ້ອງເພື່ອຢັ້ງຢືນ.
- ໃຫ້ສົມທຽບຈຳນວນລວມການປະເມີນອັນເກົ່າ ແລະ ຜົນການປະເມີນຄືນ (ອັນໃໝ່)

<u>ການຄິດໄລ່ຄະແນນ</u>

- ຜູ້ປະເມີນລະດັບຊາດຕ້ອງໃຊ້ເຄື່ອງໝາຍ √ ຫຼື ໃສ່ຕົວເລກ ໃນຫ້ອງ ຕາມມາດຕະຖານທີ່ກຳນົດໄວ້ (ຕ້ອງຕື່ມຄະແນນທຸກໆຫ້ອງ, ຖ້າບໍ່ດັ່ງນັ້ນຈະຖືວ່າບໍ່ຄົບຖ້ວນຕາມມາດຖານ)
- ຄະແນນລວມທັງໝົດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຈະຖືກຈັດຕາມລະດັບມາດຕະຖານຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ກຳນົດໄວ້ ຄື: 5 ດາວ, 4 ດາວ, 3 ດາວ, 2 ດາວ, 1 ດາວ.

**3. ບົດສະເໜີການຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ**

**3.1 ບົດແນະນຳສະພາບໂດຍລວມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ(ສຳລັບພາກສ່ວນສະໝັກຈັດລະດັບ)**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | ……<br>……. | | ພາກສ່ວນ<br>ຮັບຜິດຊອບ | ……. | | |
| ຄຸນລັກສະນະຂອງ<br>ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | ໃຫ້ຂີດເຄື່ອງໝາຍ ( √ ) ໃສ່ຫ້ອງທີ່ຖືກຕ້ອງ: ☐ທຳມະຊາດ, ☐ວັດທະນະທຳ - ມໍລະດົກ, ☐ປະຫວັດສາດ, ☐ສວນສາທາລະນະ, ☐ສວນທໍລະນີສາດ, ☐ສວນສະໜຸກ, ☐ ພືພືທະພັນ, ☐ສວນພຶກສາສາດ, ☐ສວນສັດ, ☐ການທ່ອງທ່ຽວກະສິກຳ-ອຸດສາຫະກຳ<br>ແລະ ອື່ນໆ ກະລຸນາລະບຸໃສ່…… | | | | | |
| ສະຖານທີ່ ແລະ ທີ່ຢູ່ຕິດຕໍ່ພົວພັນ | | | | ລະຫັດໄປສະນີ | | |
| ເບີໂທລະສັບ | | | ແຟັກ | | | |
| ເວັບໄຊ | (1)<br>(2) | | | | | |
| ຊື່ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ ແລະ<br>ຕຳແໜ່ງ | | | ເບີໂທ | | | |
| **1.** ຂໍ້ມູນພື້ນຖານ | | | | | | |
| ເນື້ອທີ່ຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | | | | | | |
| ຕັ້ງຢູ່ບ້ານ, ເມືອງ, ແຂວງ | | | | | | |
| ພະນັກງານເຮັດ<br>ວຽກ | ຈຳນວນທັງໝົດ<br>…… | ຄົນ | ພະນັກງານນຳ<br>ທ່ຽວ | ຄົນ | ຜູ້ຮັກສາຄວາມປອດໄພ | ຄົນ |
| | ຜູ້ບໍລິຫານ ແລະ<br>ຄຸ້ມຄອງ | ຄົນ | ພະນັກງານ<br>ບໍລິການ | ຄົນ | ຜູ້ຮັກສາຄວາມສະອາດ-<br>ສິ່ງແວດລ້ອມ | ຄົນ |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ສະພາບການຈັດຕັ້ງ ປະຕິບັດ ກິດຈະການໃນ ປີຜ່ານມາ | ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວທັງ ໝົດ<br>..... | ຄົນ | ລາຍຮັບຈາກ ການທ່ອງທ່ຽວ | .....ກີບ |
| | ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ ຕ່າງປະເທດ<br>..... | ຄົນ | ມູນຄ່ານຳໄລ<br>..... | .....ກີບ |
| | ລາຄ່າປີ້ເຂົ້າຊົມ<br>..... | ກີບ | ການເສຍພາສີ- ອາກອນຕໍ່ ປີ<br>..... | .....ກີບ |
| ສະພາບການລົງທຶນ | ລວມມູນຄ່າການລົງທຶນ<br>..... | ກີບ | ມູນຄ່າການລົງທຶນສະເລ່ຍ ຕໍ່ປີ<br>..... | .....ກີບ |
| ໄລຍະເປີດ ບໍລິການ | ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ເລີ່ມເປີດບໍລິການແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວເຂົ້າມາທ່ຽວຊົມ ແຕ່ວັນທີ.....<br>ເດືອນ.....ປີ..... | | | |

2. ການອະທິບາຍຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວໂດຍຫຍໍ້ (ຊັບພະຍາກອນ ມີ: ປະເພດ, ຊະນິດ, ຈຳນວນ, ຄຸນນະພາບ, ສາຍພົວພັນລວມ, ມາດຕະການປ້ອງກັນ ແລະ ອື່ນໆ).

3. ສະພາບການພັດທະນາ (ໜ່ວຍງານບໍລິຫານ-ຄຸ້ມຄອງ, ໜ່ວຍງານຄຸ້ມຄອງກິດຈະການ, ເວລາເປີດບໍລິການ, ໄລຍະຂັ້ນ ຕອນ ການພັດທະນາ, ການລົງທຶນໂດຍລວມ, ສະພາບການດຳເນີນກິດຈະການໃນ 1 ປີຜ່ານມາ ແລະ ອື່ນໆ)

4. ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ (ຂໍ້ມູນຕ່າງໆຂອງລາຍການການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຢູ່ປະຈຳ ແລະ ສະເພາະລະດູການ ເຊັ່ນ: ຊື່, ເນື້ອ ໃນ, ຮູບແບບກິດຈະກຳ, ໜ່ວຍງານຮັບຜິດຊອບ ແລະ ອື່ນໆ)

**3.2 ການສະໜັກຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ(ສຳລັບພາກສ່ວນສະໜັກຈັດລະດັບ)**

ອີງຕາມມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ, ສະບັບ ເລກທີ......, ລົງວັນທີ .....

ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວພວກຂ້າພະເຈົ້າ ຂໍສະໜັກຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ຂອງ ສປປ ລາວ ຊຶ່ງພວກຂ້າພະເຈົ້າ ຈະປະຕິບັດຕາມລະບຽບການດັ່ງລຸ່ມນີ້:

(1) ເຫັນດີປະກອບຂໍ້ມູນຕ່າງໆໃນແບບຟອມສະໜັກຢ່າງຄົບຖ້ວນ ແລະ ຂໍຮັບປະກັນວ່າເປັນຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງສົມບູນ.

(2) ເຫັນດີປະຕິບັດຕາມການຕັດສິນຂອງຄະນະກຳມະການປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ, ໃນການກຳນົດ ຫຼື ປ່ຽນແປງ ລະດັບຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ຖ້າຫາກມີຄຳເຫັນ ທີ່ແຕກຕ່າງ, ຈະເຄົາລົບຕໍ່ການຕັດສິນຂອງຄະນະກຳມະການປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂັ້ນເມືອງ, ແຂວງ, ນະຄອນ ແລະ ລະດັບຊາດ.

ລາຍເຊັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ວັນທີ……./……../……..

ຢັ້ງຢືນຈາກອຳນາດການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ

ທີ່……ລົງວັນທີ……ເດືອນ……ປີ……

## 4. ໜັງສືສະເໜີຂໍຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (ສຳລັບຄະນະກຳມະການປະເມີນຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ)

### 4.1 ການສະເໜີຈັດລະດັບ

ໝາຍເຫດ: ຕາຕະລາງນີ້ ແມ່ນຄະນະກຳມະການປະເມີນພິຈັດລະດັບ ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ເປັນຜູ້ຂຽນ

ຄະນະກຳມະການປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ:

ອີງຕາມມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ, ສະບັບ ເລກທີ......, ລົງວັນທີ .....

ພາກສ່ວນສະເໜີຈັດລະດັບຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ:.....

ເຊັນ ແລະ ປະທັບຕາ:.....

ລົງວັນທີ: ...../...../.....

ໝາຍເຫດ: ສຳລັບການສະເໜີຈັດລະດັບ 3★ ລົງມາ ແມ່ນຄະນະກຳມະການຂັ້ນເມືອງ ທີ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕັ້ງຢູ່ ເປັນຜູ້ຂຽນ, ສຳລັບການສະເໜີຈັດລຳດັບ 4★ ຂຶ້ນໄປ ແມ່ນຄະນະກຳມະການຂັ້ນແຂວງ ທີ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕັ້ງຢູ່ ເປັນຜູ້ຂຽນ.

### 4.2 ສະພາບການປະເມີນຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ໝາຍເຫດ: ຕາຕະລາງນີ້ແມ່ນພາກສ່ວນສະເໜີຈັດລະດັບຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ເປັນຜູ້ຂຽນ

| ຜ່ານມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຂອງ ສປປ ລາວ ຫຼື ບໍ່ (ໃສ່ເລກ ລະຫັດ.....) | ລາຍລະອຽດ ມາດຕະຖານ ທີ 1 ການປະເມີນຄະແນນ | ລາຍລະອຽດ ມາດຕະຖານ ທີ 2 ການປະເມີນຄະແນນ | ລາຍລະອຽດ ມາດຕະຖານ ທີ 3 ການປະເມີນຄະແນນ | ລາຍເຊັນຜູ້ ຮັບຜິດຊອບ |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |

**4.3 ຕາຕະລາງໃຫ້ຄະແນນລວມກ່ຽວກັບການປະເມີນຜົນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ**

ໝາຍເຫດ: ຕາຕະລາງນີ້ ແມ່ນຄະນະກຳມະການປະເມີນຜົນຈັດລະດັບ ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ເປັນຜູ້ຂຽນ

<table>
<tr><td>ພາກສ່ວນສະໝັກຈັດລະດັບ</td><td colspan="2">- ລະດັບດາວ:…….<br>- ຂຽນເປັນຕົວໜັງສື:…….</td></tr>
<tr><td>ລະດັບທີ່ສະເໜີ</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">ຄະແນນປະເມີນ</td><td>ຄະແນນປະເມີນມາດຕະຖານດ້ານການບໍລິການ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ</td><td></td></tr>
<tr><td>ຄະແນນປະເມີນມາດຕະຖານດ້ານສິ່ງດຶງດູດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ</td><td></td></tr>
<tr><td>ຄະແນນການປະເມີນຈາກຄຳຄິດເຫັນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ</td><td></td></tr>
<tr><td>ຫົວໜ້າຄະນະກຳມະການປະເມີນຜົນ<br><br>ລາຍເຊັນ……<br>ຊື່ ແລະ ນາມສະກຸນ ……</td><td colspan="2">ວັນທີ……../……../…….</td></tr>
<tr><td>ລາຍເຊັນຂອງຜູ້ກວດກາປະເມີນຜົນ<br><br>ລາຍເຊັນ……<br>ຊື່ ແລະ ນາມສະກຸນ ……</td><td colspan="2">ວັນທີ……../……../…….</td></tr>
</table>

**5. ຄຳເຫັນຂອງຄະນະກຳມະການປະເມີນການຈັດລະດັບມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ (ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ) ປະເມີນຜົນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບຊາດ**

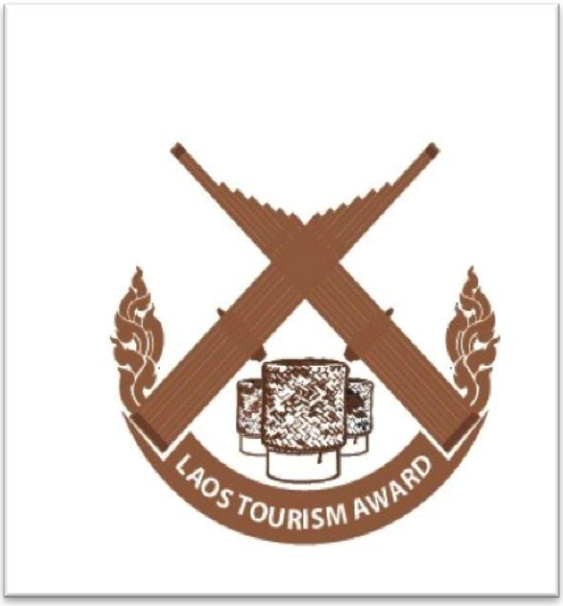
| | |
|---|---|
| ຄະນະກຳມະການປະເມີນການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ (ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ) ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບຊາດ<br><br>ວັນທີ.....ເດືອນ.....ປີ.....<br><br>ລາຍເຊັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບ<br><br>(ຈໍ້າກາ) | ຄະນະກຳມະການປະເມີນການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ລະດັບແຂວງ<br><br>ວັນທີ.....ເດືອນ.....ປີ.....<br><br>ລາຍເຊັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບ<br><br>(ຈໍ້າກາ) |
| <u>ໝາຍເຫດ</u>: ຖ້າສະເໜີເປັນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ລະດັບ 3 ★ ລົງມາ, ບໍ່ຈຳເປັນຂຽນຕາຕະລາງນີ້ | |

**6. ການມອບໃບຢັ້ງຢືນ ແລະ ປ້າຍມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ**

ການມອບໃບຢັ້ງຢືນ ແລະ ປ້າຍລະດັບມາດຕະຖານແມ່ນອີງໃສ່ລະດັບ ຫຼື ຄະແນນທີ່ປະເມີນມາກ່ອນໜ້ານີ້ ສຳລັບລະດັບແຕ່ ★★★★★, ★★★★, ★★★, ★★, ★ ຈະໄດ້ຮັບໃບຢັ້ງຢືນ ແລະ ປ້າຍມາດຕະຖານ. ຢູ່ໃນໃບຢັ້ງຢືນຈະລະບຸຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ວັນເດືອນປີທີ່ໄດ້ຮັບມາດຕະຖານ, ລະດັບມາດຕະຖານ ສ່ວນປ້າຍມາດຕະຖານຈະລະບຸພຽງແຕ່ຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ລະດັບມາດຕະຖານ ແລະ ຈະບໍ່ມີກຳນົດເວລາ ແຕ່ມີການປະເມີນຜົນຄືນເປັນປະຈຳທຸກປີ ຖ້າຫາກສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຫາກຫລຸດລະດັບມາດຕະຖານ ແມ່ນຈະຖືກປົດ ຫຼື ຫລຸດລະດັບລົງຕາມຄວາມເປັນຈິງ.

ຕົວຢ່າງ: ປ້າຍຢັ້ງຢືນມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ

ຕົວຢ່າງ: ສັນຍາລັກມາດຕະຖານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ



## ພາກທີ IV

## ແບບຟອມການປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ

**ຊື່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ**:_____

**ບ້ານ**_____

**ນະຄອນ/ເມືອງ** _____
**ແຂວງ**_____

**ສະເໜີຈັດລະດັບ**: _____

**ພາກສ່ວນສະໜັກຈັດລະດັບ**: _____

**ພາກສ່ວນສະເໜີຈັດລະດັບຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ**:_____

**ຄະນະກຳມະການປະເມີນຂັ້ນສູນກາງ:**_____

ແບບຟອມການປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ລວມທັງໝົດມີ **3** ແບບຟອມ, ໃນນັ້ນລວມມີ **12** ຕົວຊີ້ວັດຫຼັກ, **48** ຕົວຊີ້ວັດຍ່ອຍ, **157** ເງື່ອນໄຂ, ຄະແນນເຕັມທັງໝົດ **785** ຄະແນນ ດັ່ງລາຍລະອຽດລຸ່ມນີ້:

- ແບບຟອມປະເມີນທີ I: (ຕົວຊີ້ວັດຫຼັກທີ 1 – 8) ລາຍລະອຽດມາດຕະຖານວ່າດ້ວຍການປະເມີນມາດຕະຖານດ້ານການບໍລິການ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມລວມມີ **8** ຕົວຊີ້ວັດຫຼັກ, **38** ຕົວຊີ້ວັດຍ່ອຍ ແລະ **129** ເງື່ອນໄຂ, ມີຄະແນນເຕັມ **645** ຄະແນນ.
- ແບບຟອມປະເມີນ ທີ II (ຕົວຊີ້ວັດ ທີ 9-11) ລາຍລະອຽດມາດຕະຖານວ່າດ້ວຍການປະເມີນສິ່ງດຶງດູດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ມີ **3 ຕົວຊີ້ວັດຫຼັກ, 9 ຕົວຊີ້ວັດ**ຍ່ອຍ ແລະ **9** ເງື່ອນໄຂ**, ຄະແນນເຕັມ 45 ຄະແນນ**
- ແບບຟອມປະເມີນ ທີ III (ຕົວຊີ້ວັດຫຼັກທີ 12) ລາຍລະອຽດມາດຕະຖານວ່າດ້ວຍການປະເມີນຄຳຄິດເຫັນຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ, ລວມມີ **19** ເງື່ອນໄຂ**, ຄະແນນເຕັມ 95 ຄະແນນ**

### 1. ແບບຟອມປະເມີນ ທີ 1 (ຕົວຊີ້ວັດຫຼັກທີ 1 – 8): ລາຍລະອຽດມາດຕະຖານວ່າດ້ວຍການປະເມີນມາດຕະຖານດ້ານການບໍລິການ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ

❖ <u>ການອະທິບາຍ</u>

ແບບຟອມການປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ພາກທີ I: **ຕົວຊີ້ວັດຫຼັກທີ 1 – 8** ມີຄະແນນເຕັມ **645** ຄະແນນ, ມີ **8** ຕົວຊີ້ວັດຫຼັກ, **38** ຕົວຊີ້ວັດຍ່ອຍ ແລະ **129** ເງື່ອນໄຂແຕ່ລະຫົວຂໍ້ໃຫຍ່ແມ່ນມີຄະແນນເຕັມດັ່ງນີ້:

1. ການຄົມມະນາຄົມສຳລັບເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ມີ 90 ຄະແນນ.
2. ການທ່ຽວຊົມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ມີ 130 ຄະແນນ.
3. ຄວາມປອດໄພໃນການທ່ອງທ່ຽວ 95 ຄະແນນ.
4. ຄວາມສະອາດ 100 ຄະແມນ.
5. ການບໍລິການໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ 35 ຄະແນນ.
6. ການຄຸ້ມຄອງຮ້ານຄ້າໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 35 ຄະແນນ.
7. ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 90 ຄະແນນ.
8. ການປົກປັກຮັກສາດ້ານຊັບພະຍາກອນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ 70 ຄະແນນ

**ໝາຍເຫດ:** ກ່ອນຈະຂຽນແບບຟອມປະເມີນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວນີ້ ກະລຸນາອ່ານ ລະອຽດກ່ຽວກັບເນື້ອໃນມາດຕະຖານການຈັດລະດັບ, ວິທີການປະກອບແບບຟອມ ແລະ ວິທີໃຫ້ຄະແນນແຕ່ລະມາດຕະຖານຢ່າງຄັກແນ່. (ອີງຕາມມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ, ສະບັບ ເລກທີ_____, ລົງວັນທີ_____). ສຳລັບເນື້ອໃນຂ້າງເທິງນີ້ ສາມາດເບິ່ງໄດ້ໃນເອກະສານ_____, ໃນ ເວັບໄຊ_____(www_____)

❖ **ແບບຟອມປະເມີນທີ 1 (ຕົວຊີ້ວັດທີ 1 - 8) ລາຍລະອຽດມາດຕະຖານວ່າດ້ວຍການປະເມີນມາດຕະຖານດ້ານການບໍລິການ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ**

| ລຳດັບ | ຕົວຊີ້ວັດ | ວິທີການ ແລະ ການອະທິບາຍ ລາຍລະອຽດ | ການໃຫ້ຄະແນນ | | | | | ລວມ ຄະແນນ ປະເມີນ ຕົນເອງ | ລວມ ຄະແນນ ທ້ອງຖິ່ນ ປະເມີນ | ລວມ ຄະແນນ ສູນກາງປະ ເມີນ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 5 ດີຫຼາຍ | 4 ດີ | 3 ພໍໃຊ້ ໄດ້ | 2 ອ່ອນ | 1 ອ່ອນ ຫຼາຍ | | | |
| **1** | **ການຄົມມະນາຄົມສຳລັບເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ ທ່ອງທ່ຽວ** | ການຄົມມະນາຄົມສຳລັບເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ ທ່ອງທ່ຽວແມ່ນກວມລວມເອົາສະພາບ ເສັ້ນທາງທີ່ເຂົ້າຫາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທັ້ງໝົດ ເຊັ່ນ: ທາງບົກ, ທາງອາກາດ, ທາງເຮືອ. ໂດຍ ການໃຫ້ຄະແນນແມ່ນອີງຕາມຄວາມສະດວກ ໃນການເຂົ້າເຖິງ | | | | | | | | |
| **1.1** | **ການເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ** | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | ສະພາບເສັ້ນທາງເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ທ່ອງ ທ່ຽວ ສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ສະດວກສະບາຍ ແລະ ເຂົ້າອອກໄດ້ຕະຫຼອດປີ | | | | | | | | | |
| 1.1.2 | ມີລົດໂດຍສານ, ລົດປະຈຳທາງ ຫຼື ເຮືອໄປ ຫາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | | | | | | | | | |
| 1.1.3 | ມີສາຍການບິນໂດຍກົງຫາແຂວງ, ນະຄອນ ໄດ້ສະດວກດີ | | | | | | | | | |
| 1.1.4 | ເຄື່ອງໝາຍສັນຍາລັກ/ປ້າຍຊີ້ບອກລະອຽດ | ມີເຄື່ອງໝາຍຊີ້ບອກຈົນເຖິງ ສະຖານທີ່ທ່ອງ ທ່ຽວ ເຊັ່ນ: ທາງໄປສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ປ້າຍ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ບອກໄລຍະທາງ, ປ້າຍເຕືອນສະພາບເສັ້ນທາງ, ຊຶ່ງເລີ່ມແຕ່ເສັ້ນທາງຫຼວງ ໄປຫາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | | | | | | | | |
| **1.2** | **ເດີ່ນຈອດລົດ ແລະ ທ່າເຮືອ** | ສະຖານທີ່ຈອດລົດມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ, ສອດຄ່ອງກັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ມີລະບົບການຄຸ້ມຄອງທີ່ດີ, ມີລະບົບນິເວດ ແລະ ສາມາດຮອງຮັບປະລິມານລົດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ດີ | | | | | | | | |
| 1.2.1 | ເດີ່ນຈອດລົດມີເນື້ອທີ່ກ້ວາງຂວາງ, ສາມາດຮອງຮັບຈຳນວນລົດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ | | | | | | | | | |
| 1.2.2 | ສະພາບໜ້າດິນຂອງເດີ່ນຈອດລົດ | ອີງຕາມການປະເມີນຕົວຈິງຂອງໜ້າດິນ ວ່າມີຄວາມຮາບພຽງແໜ້ນໜາ | | | | | | | | |
| 1.2.3 | ການຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ຈອດລົດ | ມີການຈັດສັນເດີ່ນຈອດລົດຢ່າງເປັນລະບົບ ແລະ ມີປີ້ຢ່າງຄັກແນ່ສຳລັບລົດເຂົ້າ-ອອກແຕ່ລະຄັນ | | | | | | | | |
| 1.2.4 | ມີການຂີດເສັ້ນແບ່ງບ່ອນຈອດລົດ | | | | | | | | | |
| 1.2.5 | ມີການຈັດສັນແບ່ງເຂດສະຖານທີ່ຈອດລົດແຕ່ລະປະເພດ | ໝາຍເຖິງການແບ່ງເຂດບ່ອນຈອດລົດຢ່າງລະອຽດເຊັ່ນ: ລົດເມໃຫ່ຍ, ລົດຕູ້ນ້ອຍ, ລົດສ່ວນຕົວ, ສຳລັບຄົນພິການ, ສຳລັບລົດຈັກ... | | | | | | | | |
| 1.2.6 | ປ້າຍແນະນຳ ຢູ່ສະຖານທີ່ຈອດລົດ | ປ້າຍແນະນຳທາງເຂົ້າ, ອອກ, ປ້າຍແນະນຳບ່ອນຈອດລົດແຕ່ລະປະເພດ | | | | | | | | |
| 1.2.7 | ມີການແບ່ງທາງເຂົ້າ-ອອກ | ຖ້າມີທາງເຂົ້າ-ອອກ ທາງດຽວ ຕ້ອງມີການແບ່ງທາງເຂົ້າ-ອອກຢ່າງຈະແຈ້ງ | | | | | | | | |
| 1.2.8 | ມີພະນັກງານປະຈຳເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນສະຖານທີ່ຈອດລົດ | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.2.9 | ມີລະບົບລະບາຍນ້ຳທີ່ດີ | ເດີ່ນຈອດລົດບໍ່ມີບອກນ້ຳ, ນ້ຳອັງໃນເວລາຝົນຕົກ ຫຼື ມີຮ່ອງລະບາຍນ້ຳ | | | | | | | | |
| 1.2.10 | ສະຖານທີ່ຈອດລົດ ຫຼື ທ່າເຮືອ, ມີເອກະລັກສະເພາະ, ມີຄວາມກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມ | ສະຖານທີ່ຈອດລົດຕ້ອງມີລະບົບນິເວດທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ມີການປູກຕົ້ນໄມ້ບໍລິເວນເດີ່ນຈອດລົດ, ປູກຫຍ້າ, ປູກດອກໄມ້ | | | | | | | | |
| **1.3** | **ເສັ້ນທາງພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ** | | | | | | | | | |
| 1.3.1 | ສະພາບເສັ້ນທາງທ່ຽວຊົມພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມສະດວກ | ລວມທັງທາງລົດ ແລະ ທາງຍ່າງ | | | | | | | | |
| 1.3.2 | ເສັ້ນທາງລົດ ແລະ ເສັ້ນທາງຍ່າງໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວມີການຈັດວາງທີ່ເໝາະສົມ, ມີເອກະລັກ, ສວຍງາມ, ມີເສັ້ນທາງເຊື່ອມຕໍ່ກັນ ແລະ ເປັນເສັ້ນທາງດຽວຈົນເຖິງທາງອອກ | ການວາງເສັ້ນທາງທີ່ມີລັກສະນະວຽນອ້ອມ, ສາມາດເບິ່ງເຫັນທິວທັດທີ່ກ້ວາງ, ເໝາະສົມໃຫ້ແກ່ການທ່ຽວຊົມຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ, ການອອກແບບເສັ້ນທາງຍ່າງທີ່ມີເອກະລັກໂດດເດັ່ນ , | | | | | | | | |
| 1.3.3 | ເສັ້ນທາງຍ່າງທີ່ມີລະບົບນິເວດ ແລະ ກົມກືນກັບສິ່ງແວດລ້ອມ | ເປັນການນຳໃຊ້ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງຕາມທຳມະຊາດ ຫຼື ການສ້າງເສັ້ນທາງໃຫ້ກົມກືນກັບສະພາບຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ຊຶ່ງໃນນີ້ຈະລວມທັງເສັ້ນທາງຍ່າງທັງໝົດ (ເສັ້ນທາງຍ່າງຫຼັກ ຫຼື ບາງເສັ້ນທາງກໍໄດ້) | | | | | | | | |
| 1.3.4 | ນຳໃຊ້ພາຫະນະທີ່ປ່ອຍມົນລະພິດຕ່ຳ ຫຼື ສິ່ງເສີມການນຳໃຊ້ພາຫະນະທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ | ເຊັ່ນ: ລົດໄຟຟ້າ, ລົດຖີບ… | | | | | | | | |
| **2** | **ການທ່ຽວຊົມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ** | ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການທ່ຽວຊົມ ເອື້ອອຳນວຍແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ, ມີການບໍລິການທີ່ດີ, ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວມີບັນຍາກາດ ແລະ ເອກະລັກທີ່ພົ້ນເດັ່ນ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2.1** | **ສູນຂໍ້ມູນ/ຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ** | | | | | | | | | |
| 2.1.1 | ທີ່ຕັ້ງສູນຂໍ້ມູນ/ຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ເໝາະສົມ | ສູນ ຫຼື ຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງຕັ້ງຢູ່ໃນສະຖານທີ່ ທີ່ມີຄວາມເໝາະສົມ, ເຫັນໄດ້ງ່າຍ, ບໍ່ກີດຂວາງວິວຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | | | | | | | | |
| 2.1.2 | ການອອກແບບທີ່ງົດງາມ, ຮູບຮ່າງ, ສີສັນ, ຮູບແບບ ທີ່ມີເອກະລັກທີ່ໂດດເດັ່ນ ແລະ ກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມ | | | | | | | | | |
| 2.1.3 | ມີແຜນທີ່ແນະນຳພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທັງໝົດ, | | | | | | | | | |
| 2.1.4 | ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ການບໍລິການໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ | ເຊັ່ນ: ມີໜ້າຈໍລະບົບສຳພັດ, ຄອມພິວເຕີ ແລະ ອື່ນໆ | | | | | | | | |
| 2.1.5 | ມີຂໍ້ມູນການໂຄສະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | ເຊັ່ນ: ສິ່ງພິມໂຄສະນາ ແລະ ລາຍການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ອື່ນໆ | | | | | | | | |
| 2.1.6 | ມີພະນັກງານແນະນຳ ແລະ ສະໜອງຂໍ້ມູນແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ | ແມ່ນພະນັກງານທີ່ປະຈຳຢູ່ສູນຂໍ້ມູນ ຫຼື ຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ສາມາດໃຫ້ຄຳແນະນຳຂໍ້ມູນເບື້ອງຕົ້ນແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວກ່ອນເດີນທາງທ່ຽວຊົມ | | | | | | | | |
| 2.1.7 | ມີການສາຍວີດີໂອແນະນຳ ຫຼື ເລົ່າປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | ຕ້ອງຕິດຕັ້ງຢູ່ພາຍໃນສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ. | | | | | | | | |
| 2.1.8 | ມີການອະທິບາຍແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບລາຍການກິດຈະກຳຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວກ່ອນເຂົ້າຢ້ຽມຊົມ | ຖ້າມີກິດຈະກຳພິເສດໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີການແຈ້ງລ່ວງໜ້າ | | | | | | | | |
| 2.1.9 | ການບໍລິການສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຢູ່ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ | ບ່ອນຂາຍປີ້, ຈຳໜ່າຍເຄື່ອງດື່ມ ແລະ ເຄື່ອງທີ່ລະນຶກ, ມີບ່ອນປະຖົມພະຍາບານເບື້ອງຕົ້ນ, ຫ້ອງນ້ຳ ແລະ ອື່ນໆ. | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2.2** | **ປ້າຍຊີ້ບອກ ແລະ ສັນຍາລັກຢູ່ພາຍໃນ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ** | | | | | | | | | |
| 2.2.1 | ການຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກ, ປ້າຍແນະນຳ, ປ້າຍຫ້າມ, ປ້າຍເຕືອນແຕ່ລະຈຸດ | ການຕິດຕັ້ງຕ້ອງມີຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ສາມາດເບິ່ງເຫັນໄດ້ງ່າຍ, ບໍ່ບັງອ້ອຂອງ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | | | | | | | | |
| 2.2.2 | ປ້າຍ/ສັນຍາລັກຮູບພາບແນະນຳ ສະຖານທີ່ຕ່າງໆ | ປ້າຍ/ສັນຍາລັກຮູບພາບແນະນຳສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວແຕ່ລະຈຸດ ຕ້ອງມີເອກະລັກຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວນັ້ນລວມທັງຮູບພາບສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ເຊັ່ນ: ຈຸດຊົມວິວ, ສູນຂໍ້ມູນ, ຫ້ອງນ້ຳ, ທາງເຂົ້າ-ອອກ, ຫ້ອງພະຍາບານ, ໂທລະສັບ, ສະຖານທີ່ຈອດລົດ ແລະ ອື່ນໆ | | | | | | | | |
| 2.2.3 | ແຜນທີ່ແນະນຳເສັ້ນທາງທ່ອງທ່ຽວ | ທີ່ຕັ້ງຢູ່ຈຸດທາງເຂົ້າຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃນປະຈຸບັນ, ຈຸດທາງແຍກຢູ່ໃນເຂດທ່ອງທ່ຽວ, ພ້ອມທັງສະແດງໃຫ້ເຫັນກ່ຽວກັບຈຸດຊົມວິວ ອ້ອມຂ້າງ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ, ແຕ່ລະເສັ້ນທາງມີກິດຈະກຳຍັງແດ່ | | | | | | | | |
| 2.2.4 | ປ້າຍແນະນຳ ແລະ ສັນຍາລັກ | ໝາຍເຖິງປ້າຍແນະນຳເນື້ອໃນຈຸດທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ທິວທັດນັ້ນ ແລະ ສະແດງເຖິງທິດທາງ | | | | | | | | |
| 2.2.5 | ການອອກແບບປ້າຍ | ປ້າຍຕ້ອງເປັນສີແດງເລືອດໝູ ແລະ ຕົວໜັງສືສີຂາວ (ທີ່ອີງການທ່ອງທ່ຽວໂລກເປັນຜູ້ກຳນົດ), ຕ້ອງຈະແຈ້ງເຂົ້າໃຈງ່າຍ, ສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນເຖິງເອກະລັກຂອງສະຖານທີ່, ກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມ | | | | | | | | |
| 2.2.6 | ການນຳໃຊ້ວັດສະດຸ | ວັດສະດຸທີ່ນຳມາຜະລິດປ້າຍຕ້ອງມີຄວາມເໝາະສົມ, ຄວນນຳໃຊ້ວັດສະດຸທ້ອງຖິ່ນ (ໄມ້, ແຜ່ນຫີນ...) | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.2.7 | ການປົກປັກຮັກສາ | ຢູ່ໃນສະພາບດີ ເຊັ່ນ: ບໍ່ຕົກເຮ່ຍ, ບໍ່ມີຮອຍຂີດ, ສີບໍ່ລອກ, ໄມ້ບໍ່ໂດກ... | | | | | | | | |
| 2.2.8 | ເນື້ອໃນປ້າຍໂຄສະນາ | ເນື້ອໃນອະທິບາຍຕ້ອງຈະແຈ້ງ, ຖືກຕ້ອງ, ຢ່າງໜ້ອຍຕ້ອງມີ 2 ພາສາ | | | | | | | | |
| 2.2.9 | ສິ່ງພິມໂຄສະນາ | ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ເຊັ່ນ: ແຜ່ນທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, Postcard, ຮູບພາບ, ສື່ໂຄສະນາທີ່ມີສຽງ, ໜັງສືຄົ້ນຄ້ວາ, ປຶ້ມວາລະສານຕ່າງໆ, ຫຼັກຖານທາງປະຫວັດສາດ | | | | | | | | |
| **2.3** | **ການບໍລິການນຳທ່ຽວ** | ໝາຍເຖິງການບໍລິການນຳທ່ຽວ, ແນະນຳເສັ້ນທາງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ອື່ນໆ. | | | | | | | | |
| 2.3.1 | ຈຳນວນຂອງພະນັກງານນຳທ່ຽວຢູ່ໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | ມີຄວາມເໝາະສົມດ້ານຈຳນວນ ແລະ ການຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວ ສາມາດຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ | | | | | | | | |
| 2.3.2 | ການນຳໃຊ້ພາສານຳທ່ຽວ | ພະນັກງານນຳທ່ຽວສາມາດອະທິບາຍເປັນພາສາຕ່າງປະເທດໄດ້ຢ່າງຈະແຈ້ງ ເຊັ່ນ: ພາສາລາວ, ພາສາອັງກິດ, ພາສາຈີນ ແລະ ອື່ນໆ | | | | | | | | |
| 2.3.3 | ຄຳສັບນຳທ່ຽວ ມີວິທະຍາສາດ ແລະ ຖືກຕ້ອງ | ຄຳສັບນຳທ່ຽວ (ອະທິບາຍ) ຕ້ອງມີວິທະຍາສາດ, ມີຄວາມຖືກຕ້ອງ, ມີຊີວິດຊີວາ ຝັງແລ້ວມ່ວນຈັບໃຈ, ມີສິລະປະໃນການບັນຍາຍ ແລະ ການບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບ | | | | | | | | |
| 2.3.4 | ມີການປະເມີນຮັບຟັງຄຳຄິດຄຳເຫັນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼັງຈາກນຳພາທ່ຽວ | ຫຼັງຈາກນຳພາທ່ຽວແລ້ວໄດ້ມີການໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຊ່ວຍຕອບແບບຟອມເພື່ອປະເມີນພະນັກງານນຳທ່ຽວ | | | | | | | | |
| 2.3.5 | ຄຸນສົມບັດຂອງພະນັກງານນຳທ່ຽວ | ມີການບໍລິການທີ່ດີ, ອຳນວຍຄວາມສະດວກສະບາຍແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ, ມີຄວາມຊຳນິຊຳນານອະທິບາຍເສັ້ນທາງ ແລະ ຈຸດພິເສດຂອງ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວນັ້ນ | | | | | | | | |
| 2.3.6 | ພະນັກງານນຳທ່ຽວມີໃບຢັ້ງຢືນລະດັບຊາດ, ລະດັບແຂວງ ຫຼື ລະດັບພື້ນທີ່ສະເພາະ (ບັດພະນັກງານນຳທ່ຽວ) | | | | | | | | | |
| 2.3.7 | ມີການບໍລິການນຳທ່ຽວໃຫ້ແກ່ກຸ່ມຄົນພິເສດ | ມີພະນັກງານບໍລິການເອົາໃຈໃສ່ພິເສດສຳລັບກຸ່ມຄົນພິການ, ຜູ້ເຖົ້າ, ເດັກນ້ອຍ... | | | | | | | | |
| 2.3.8 | ມີອຸປະກອນເຄື່ອງສຽງ | ເຊັ່ນ: ລຳໂພງ, ໄມ, ຫູຟັງ... | | | | | | | | |
| **3** | **ການຮັກສາຄວາມປອດໄພໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ** | | | | | | | | | |
| **3.1** | **ລະບົບຮັກສາຄວາມປອດໄພ** | | | | | | | | | |
| 3.1.1 | ມີການຈັດຕັ້ງຄະນະຮັບຜິດຊອບເລື່ອງຄວາມປອດໄພແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ | | | | | | | | | |
| 3.1.2 | ມີລະບົບການປ້ອງກັນຄວາມປອດໄພຢ່າງດີ | | | | | | | | | |
| 3.1.3 | ມີພະນັກງານປ້ອງກັນຄວາມປອດໄພສະເພາະປະຈຳຢູ່ຕະຫຼອດ | ຈັດວາງຢູ່ຕາມເຂດເຕົ້າໂຮມນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ເຂດທີ່ເຫັນວ່າມີອັນຕະລາຍ, ໂດຍຖືເອົາການທ່ອງ ທ່ຽວທາງນ້ຳ ເປັນຕົວຢ່າງ ເຊັ່ນ: ຜູ້ຊ່ວຍເຫຼືອກູ້ໄພ ທຽບໃສ່ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງພຽງພໍ. | | | | | | | | |
| **3.2** | **ການແກ້ໄຂດ້ານຄວາມປອດໄພ** | | | | | | | | | |
| 3.2.1 | ມີກົນໄກການແກ້ໄຂຄວາມປອດໄພ ໃນຊ່ວງໄລຍະທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍ | | | | | | | | | |
| 3.2.2 | ຄວາມກຽມພ້ອມຮັບມືກັບຄວາມສ່ຽງ | ມີການແບ່ງໜ້າທີ່ຈະແຈ້ງ, ຂັ້ນຕອນຈະແຈ້ງ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.2.3 | ການແກ້ໄຂ ດ້ານຄວາມປອດໄພ ໃນກໍລະນີພິເສດ | ລວມເຖິງ: ໄພພິບັດກະທັນຫັນ, ໂລກລະບາດ, ອາຫານເປັນພິດ ແລະ ອື່ນໆ | | | | | | | | |
| 3.2.4 | ກວດກາຕິດຕາມ ດ້ານຄວາມປອດໄພ | ອຸປະກອນຄົບຖ້ວນ, ມີກຳນົດເວນຍາມ, ສາມາດປົກປັກຮັກສາຄວາມເປັນລະບຽບ ຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ. | | | | | | | | |
| **3.3** | **ອຸປະກອນຄວາມປອດໄພ** | | | | | | | | | |
| 3.3.1 | ອຸປະກອນປ້ອງກັນຄວາມປອດໄພ ຢູ່ເຂດອັນຕະລາຍ | ຕ້ອງຄົບຖ້ວນ ແລະ ມີປະສິດທິຜົນ. | | | | | | | | |
| 3.3.2 | ອຸປະກອນປ້ອງກັນອັກຄີໄພ ແລະ ເຄື່ອງດັບເພີງ | ຕົ້ນຕໍແມ່ນ: ອຸປະກອນປ້ອງກັນອັກຄີໄພ ພາຍໃນອາຄານສຳລັບການທ່ອງທ່ຽວ, ອຸປະກອນປ້ອງກັນອັກຄີໄພ ຢູ່ເຂດປ່າ, ສວນ, ເຂດທົ່ວທັດ, ເຂດປ່າທຳມະຊາດ ແລະ ອື່ນໆ, ຕ້ອງຄົບຖ້ວນ, ມີຄວາມສົມບູນ, ມີປະສິດທິຜົນ | | | | | | | | |
| 3.3.3 | ມີກ້ອງວົງຈອນປິດ | | | | | | | | | |
| 3.3.4 | ຄຸນນະພາບອຸປະກອນສຳລັບກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ | ອຸປະກອນຕ້ອງມີຄຸນນະພາບ, ຄວາມປອດໄພຕໍ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ຕົວຢ່າງ: ອຸປະກອນການຂີ່ສະລິ່ງ, ອຸປະກອນການປີນຜາ, ອຸປະກອນເຮືອພາຍ, ອຸປະກອນສອນສະນຸກ ແລະ ການປ້ອງກັນພື້ນ/ຂັ້ນໃດມືນ, ອຸປະກອນສຳລັບສັກກາລະບູຊາຕ່າງໆໃຫ້ມີຄວາມປອດໄພ, ບໍ່ມີສິ່ງກີດຂວາງ, ຕ້ອງຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບຄວາມປອດໄພ ແລະ ອື່ນໆ | | | | | | | | |
| 3.3.5 | ການກຳນົດຄວາມປອດໄພຂອງລາຍການທ່ອງທ່ຽວ | ກຳນົດລະບຽບຂອງລາຍການທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ ຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ, ປະຫວັດສາດ, ວັດທະນະທຳ ເຊັ່ນ: ການປີນພູ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | , ໂດດຈ່ອນເຊືອກ (Bungee Jumping), ຖ້ຳ, ເສັ້ນທາງຍ່າງປ່າ, ສອນສະໜຸກ, ດຳນ້ຳ, ລອງເຮືອ, ກິ້ງເບັ້ງ, ແພ ແລະ ອື່ນໆ. | | | | | | | | |
| **3.4** | **ເຄື່ອງໝາຍແຈ້ງເຕືອນຄວາມປອດໄພ** | | | | | | | | | |
| 3.4.1 | ປ້າຍ, ເຄື່ອງໝາຍ, ສັນຍາລັກ ແຈ້ງເຕືອນຄວາມປອດໄພ | ຕ້ອງຄົບຖ້ວນ, ຈະແຈ້ງ, ເປັນລະບຽບ. | | | | | | | | |
| **3.5** | **ການໂຄສະນາດ້ານຄວາມປອດໄພຢູ່ໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ** | | | | | | | | | |
| 3.5.1 | ການໂຄສະນາດ້ານຄວາມປອດໄພຢູ່ໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | ລວມທັ້ງ: ການອະທິບາຍ ແລະ ຄວາມຮູ້ ດ້ານຄວາມປອດໄພ, ຕ້ອງຕິດຕັ້ງໂທລະໂຄງ ຢູ່ຈຸດທ່ອງທ່ຽວທີ່ສຳຄັນ (ລາຍການທ່ອງທ່ຽວເທິງນ້ຳ,) ການອະທິບາຍ ຫຼື ຄວາມຮູ້ດ້ານຄວາມປອດໄພ ຕ້ອງມີຮູບຮ່າງຈະແຈ້ງ ແລະ ຕ້ອງມີການແປເປັນພາສາຕ່າງປະເທດ. | | | | | | | | |
| **3.6** | **ການບໍລິການຊ່ວຍເຫຼືອສຸກເສີນ** | | | | | | | | | |
| 3.6.1 | ມີຫ້ອງປະຖົມພະຍາບານ/ໜ່ວຍປະຖົມພະຍາບານ | ຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ບໍລິເວນໃກ້ຄຽງ | | | | | | | | |
| 3.6.2 | ມີພະນັກງານທີ່ສາມາດປະຖົມພະຍາບານຂັ້ນຕົ້ນໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ | | | | | | | | | |
| 3.6.3 | ມີຢາແຮສຸກເສີນ | | | | | | | | | |
| 3.6.4 | ອຸປະກອນຊ່ວຍເຫຼືອສຸກເສີນ | ເປັນອຸປະກອນຊ່ວຍເຫຼືອເຫດສຸກເສີນ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຮັບໃຊ້ໃນ ເຂດທ່ອງທ່ຽວທາງນ້ຳ, ເຂດທ່ອງທ່ຽວພູເຂົາ ແລະ ອື່ນໆ | | | | | | | | |
| 3.6.5 | ມີລະບົບຊ່ວຍເຫຼືອເຫດສຸກເສີນ | ມີການແບ່ງຜູ້ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ພະນັກງານຮັບຜິດຊອບແຕ່ລະໜ້າວຽກຢ່າງລະອຽດ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.6.6 | ການຈັດສິ່ງຄົນເຈັບໃນເວລາສຸກເສີນ | ມີການຈັດສິ່ງ ໃຫ້ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ໃຫ້ທັນເວລາ ແລະ ໃຫ້ທັນການ, ມີເບີໂທຕິດຕໍ່ໂຮງໝໍໃກ້ຄຽງ ຫຼື ໜ່ວຍກູ້ໄພ | | | | | | | | |
| **4** | **ຄວາມສະອາດ** | | | | | | | | | |
| **4.1** | **ສະພາບແວດລ້ອມມີຄວາມສະອາດ** | | | | | | | | | |
| 4.1.1 | ສະຖານທີ່ເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ ແລະ ສະອາດງາມຕາ | ບໍ່ມີເຄື່ອງຂອງວາງຊະຊາຍຢູ່ບໍລິເວນຕ່າງໆ, ບໍ່ມີສິ່ງປຸກສ້າງຊະຊາຍ; ເຂດການກໍ່ສ້າງ ຕ້ອງປົກປັກຮັກສາຢ່າງດີ ແລະ ສວຍງາມ | | | | | | | | |
| 4.1.2 | ການກຳຈັດນ້ຳເປື້ອນພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | ບໍ່ມີນ້ຳເສຍ, ສິ່ງເສດເຫຼືອ, ມີລະບົບບຳບັດນ້ຳເປື້ອນ | | | | | | | | |
| 4.1.3 | ສິ່ງປຸກສ້າງ ແລະ ອຸປະກອນສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກປະເພດຕ່າງໆ | ບໍ່ເປີະເປື້ອນ, ບໍ່ລອກ, ມີການເຮັດອະນາໄມເປັນປົກກະຕິ. | | | | | | | | |
| 4.1.4 | ກິ່ນ | ສະພາບແວດລ້ອມສົດຊື່ນ, ບໍ່ມີກິ່ນເໝັນ ຫຼື ກິ່ນຂີ | | | | | | | | |
| **4.2** | **ການຄຸ້ມຄອງສິ່ງເສດເຫຼືອ** | | | | | | | | | |
| 4.2.1 | ການລະບາຍນ້ຳເປື້ອນ ທີ່ມີປະສິດທິຜົນ | ມີອ່າງບຳບັດນ້ຳເປື້ອນ, ບໍ່ເປັນມົລະພິດຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ, ແມ່ນ້ຳ, ໜອງນ້ຳ, ແລະ ອື່ນໆ. | | | | | | | | |
| 4.2.2 | ອຸປະກອນລະບາຍນ້ຳເປື້ອນ | ອີງຕາມການສຳຫຼວດສະຖານທີ່ຕົວຈິງເປັນຕົ້ນຕໍ, ອຸປະກອນຕ້ອງຄົບຖ້ວນ ແລະ ສົມບູນ; ໃຫ້ຄະແນນຕາມຕົວຈິງ | | | | | | | | |
| 4.2.3 | ການອະນາໄມຂີ້ເຫຍື້ອ | ຕ້ອງບໍ່ມີກອງຂີ້ເຫຍື້ອ ແລະ ມີການປ່ຽນຖ່າຍທຸກໆມື້ | | | | | | | | |
| 4.2.4 | ມີເຄື່ອງອຸປະກອນອະນາໄມຂີ້ເຫຍື້ອ | ຕ້ອງເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ, ມີຄວາມເປັນລະບຽບ ແລະ ນຳໃຊ້ໄດ້ຕົວຈິງ | | | | | | | | |
| 4.2.5 | ມີກະຕ່າຂີ້ເຫຍື້ອ | ມີຈຳນວນກະຕ່າຂີ້ເຫຍື້ອຕາມຈຸດຕ່າງໆໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ມີກະຕ່າແຍກປະເພດຂີ້ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ເຫຍື້ອ ທີ່ພຽງພໍກັບຄວາມຕ້ອງການ | | | | | | | | |
| 4.2.6 | ສະຖານທີ່ບຳບັດ ຫຼື ເກັບທ້ອນໂຮມຂີ້ເຫຍື້ອ | ສະຖານທີ່ບຳບັດ ຫຼື ເກັບທ້ອນໂຮມຂີ້ເຫຍື້ອ ຕ້ອງຫ່າງຈາກເຂດທ່ອງທ່ຽວ | | | | | | | | |
| 4.2.7 | ວິທີການກຳຈັດຂີ້ເຫຍື້ອ | ບໍ່ໃຫ້ກອງຂະຊາຍ, ບໍ່ໃຫ້ຈູດ ຫຼື ຝັງ ກັບທີ່, ເກັບມ້ຽນໃສ່ຖົງ ຫຼື ຖັງຢ່າງດີ | | | | | | | | |
| **4.3** | **ເຂດຄຸ້ມຄອງການສູບຢາ** | | | | | | | | | |
| 4.3.1 | ຈັດສັນໃຫ້ເໝາະສົມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງ | ຕ້ອງຈັດສັນເຂດສູບຢາ ແລະ ເຂດຫ້າມສູບຢາ, ມີສັນຍາລັກ ຫຼື ປ້າຍຈະແຈ້ງ ແລະ ມີມາດຕະການ ຢ່າງຈະແຈ້ງ ຕໍ່ກັບຜູ້ລະເມີດໃນເຂດຫ້າມສູບຢາ | | | | | | | | |
| **4.4** | **ການບໍລິການດ້ານອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ** | | | | | | | | | |
| 4.4.1 | ຄຸນນະພາບການບໍລິການ | ສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານທີ່ຮັບປະທານອາຫານ-ເຄື່ອງດື່ມ ແລະ ການບໍລິການທີ່ດີ, ອາຫານມີເອກະລັກພິເສດ, ຈຳນວນເໝາະສົມກັບຄວາມຕ້ອງການ, ລາຄາສົມເຫດສົມຜົນ | | | | | | | | |
| 4.4.2 | ຄວາມສະອາດຂອງອາຫານ-ເຄື່ອງດື່ມ ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງອຸປະກອນເຄື່ອງໃຊ້ | ຄວາມສະອາດຂອງອາຫານ-ເຄື່ອງດື່ມ ຕ້ອງໃຫ້ຖືກຫຼັກສຸຂະອະນາໄມ, ຖ້ວຍ, ບ່ວງ, ຈອກນ້ຳ, ເຄື່ອງໃຊ້ ເຮືອນຄົວຕ້ອງຈັດວາງໃຫ້ເປັນລະບຽບຕາມ ແຕ່ລະປະເພດ, ມີການສຳຫຼວດ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຢູ່ຕາມຮ້ານອາຫານ, ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງດື່ມ, ຮ້ານຄ້າສະດວກຊື້ ແລະ ອື່ນໆ ບໍ່ຄວນໃຊ້ອຸປະກອນສຳເລັດຮູບໃສ່ອາຫານ ເພາະເປັນການທຳລາຍສະພາບແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ກັບໂຟມ, ຈອກຢາງ, ຖົງຢາງ. ຕ້ອງໃຊ້ວັດຖຸທີ່ຮັບປະກັນຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ໃບຕອງ,ໃບບົວ ແລະ ອື່ນໆ | | | | | | | | |
| **4.5** | **ຫ້ອງນ້ຳ** | ຕ້ອງມີການປະເມີນຈາກການສຳຫຼວດຕົວຈິງ ແລະ ອີງຕາມມາດຕະຖານຫ້ອງນ້ຳສະອາດຂອງ ສປປ ລາວ ຫຼື ຂອງອາຊຽນ (ໃຫ້ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວສະໜອງແຜນຜັງການຈັດວາງ ຫ້ອງນ້ຳ) | | | | | | | | |
| 4.5.1 | ທີ່ຕັ້ງຫ້ອງນ້ຳ | ຕັ້ງຢູ່ບໍລິເວນທີ່ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍ ແລະ ບ່ອນທີ່ເໝາະສົມ, ຊອກເຫັນງ່າຍ, ໄປເຖິງສະດວກ, ພ້ອມທັງເໝາະສົມ. | | | | | | | | |
| 4.5.2 | ຈຳນວນຫ້ອງນ້ຳ | ຫ້ອງນ້ຳມີພຽງພໍກັບຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ມີຫ້ອງນ້ຳແຍກສະເພາະຍິງ-ຊາຍ, ຄົນພິການ ແລະ ເດັກນ້ອຍ ຕ້ອງສະດວກໃຊ້ງ່າຍ, ສາງເກັບມ້ຽນອຸປະກອນ | | | | | | | | |
| 4.5.3 | ອຸປະກອນໃນຫ້ອງນ້ຳ | ຫ້ອງນ້ຳຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີອຸປະກອນທີ່ນຳໃຊ້ໄດ້ດີ ເຊັ່ນ: ອ່າງລ້າງມື (ກ໊ອກນ້ຳ), ໂຖປັດສະອະຊາຍ, ຂໍເກາະເຄື່ອງ, ເຈ້ຍອານາໄມ, ສະບູລ້າງມື, ແວ່ນແຍ່ງ, ເຄື່ອງເປົ່າມື, ເຈ້ຍເຊັດມື, ແລະ ອື່ນໆ | | | | | | | | |
| 4.5.4 | ລັກສະນະຂອງຫ້ອງນ້ຳ | ໝາຍເຖິງມີການອອກແບບ, ຕົບແຕ່ງ, ມີສີສັນ, ຮູບຮ່າງ, ມີບັນຍາກາດດີ ແລະ ມີຄວາມເປັນເອກະລັກ ກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມ | | | | | | | | |
| 4.5.5 | ການບໍລິການຫ້ອງນ້ຳ | ມີພະນັກງານເຮັດອະນາໄມ ປະຈຳ ຢ່າງໜ້ອຍ 2 ຄັ້ງ/ວັນ | | | | | | | | |
| 4.5.6 | ຄວາມສະອາດຂອງຫ້ອງນ້ຳ | ບໍ່ມີກິ່ນເໝັນ, ພື້ນ ແລະ ຝາ (ບໍ່ມີນ້ຳຂັງ), ຊັກໂຄກ, ໂຖຍ່ຽວ ແລະ ອ່າງລ້າງມື ຕ້ອງສະອາດ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **5** | **ການບໍລິການໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ການສື່ສານ** | | | | | | | | | |
| 5.1 | ມີໂທລະສັບຕັ້ງໂຕະຕັ້ງຢູ່ບ່ອນທີ່ເໝາະສົມ, ຈຳນວນສາມາດຕອບສະໜອງໄດ້ຢ່າງພື້ນຖານ | | | | | | | | | |
| 5.2 | ມີຕູ້ໄປສະນີ | | | | | | | | | |
| 5.3 | ມີປ້າຍ/ເຄື່ອງໝາຍສັນຍາລັກສອຍງາມ ແລະ ຈະແຈ້ງ | | | | | | | | | |
| 5.4 | ສາມາດຮັບສັນຍານໂທລະສັບ ຈະແຈ້ງ ສາມາດຕິດຕໍ່ສື່ສານໄດ້ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ | | | | | | | | | |
| 5.5 | ມີການບໍລິການບັດຕື່ມມູນຄ່າ ຫຼາກຫຼາຍ ຊະນິດ | | | | | | | | | |
| 5.6 | ມີເຄື່ອງທີ່ລະນຶກທາງໄປສະນີ ທີ່ມີລາຄາ ບໍລິການທີ່ເໝາະສົມ. | ມີບໍລິການເຄື່ອງທີ່ລະນຶກທາງໄປສະນີເຊັ່ນ: ໂພດສ໌ກາດ, ສະແຕມ ແລະ ອື່ນໆ. | | | | | | | | |
| 5.7 | ນຳໃຊ້ລະບົບອີເລັກໂທຣນິກທີ່ທັນສະໄໝ ເຊັ່ນ: ເຊື່ອມຕໍ່ສັນຍານອິນເຕີເນັດໄດ້ ສະດວກວ່ອງໄວ ແລະ ໃຊ້ລະບົບ QR Code… | | | | | | | | | |
| **6** | **ການຄຸ້ມຄອງຮ້ານຄ້າໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ** | | | | | | | | | |
| 6.1 | ການກໍ່ສ້າງຮ້ານຄ້າ | ພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ບໍ່ກີດຂວາງການທ່ຽວຊົມຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ, ບໍ່ໄປກວມເອົາທາງຍ່າງ ແລະ ພື້ນທີ່ຂອງທິວທັດ, ຮູບຮ່າງພາຍນອກ, ສີສັນ, ວັດສະດຸຂອງການກໍ່ສ້າງຮ້ານຄ້າ ຕ້ອງກົມກືນກັບສິ່ງແວດລ້ອມ; ຈັດວາງເໝາະ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ສົມ, ປ້າຍໂຄສະນາດ້ານນອກຕ້ອງບໍ່ມີຜົນ ກະທົບ ຕໍ່ກັບທິວທັດ. | | | | | | | | |
| 6.2 | ການຄຸ້ມຄອງຮ້ານຄ້າ | ມີການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານແບບລວມສູນ, ມີ ສະພາບແວດລ້ອມທີ່ສະອາດງາມຕາ ແລະ ເປັນ ລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ, ບໍ່ມີການດຶງຈອງລູກຄ້າ | | | | | | | | |
| 6.3 | ມີພະນັກງານຄຸ້ມຄອງຜູ້ຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ | ມີວິທີການ ແລະ ມາດຕະການທີ່ມີຄວາມເປັນ ເອກະພາບ ແລະ ຍຸດຕິທຳ ເພື່ອຄຸ້ມຄອງຜູ້ຈຳ ໜ່າຍສິນຄ້າ ຕ້ອງມີການຕິດຕາມ, ກວດກາຄຸນ ນະພາບ ແລະ ລາຄາຂອງຜະລິດຕະພັນ ເຊັ່ນ: ຕ້ອງຕິດປ້າຍລາຄາສິນຄ້າເປັນເງິນກີບພາຍໃນ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. | | | | | | | | |
| 6.4 | ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ | ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມຫຼາກ ຫຼາຍຄຸນນະພາບ, ແລະ ສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນ ຄວາມເປັນເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ມີ ລາຄາທີ່ເໝາະສົມ | | | | | | | | |
| 6.4.1 | ຕ້ອງມີເອກະລັກສະເພາະ | ມີຄວາມເປັນເອກະລັກພິເສດຂອງສະຖານທີ່ ທ່ອງທ່ຽວ, ພ້ອມດຽວກັນ ກໍ່ເປັນເຄື່ອງໝາຍ ຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | | | | | | | | |
| 6.4.2 | ຕ້ອງມີຄຸນນະພາບ | ມີການກຳນົດຄຸນນະພາບຢ່າງຈະແຈ້ງ. | | | | | | | | |
| 6.4.3 | ການຫຸ້ມຫໍ່ສິນຄ້າ | ການຫຸ້ມຫໍ່ຕ້ອງຮັບປະກັນຄຸນນະພາບ, ອອກ ແບບງົດງາມ ທີ່ເປັນເອກະລັກສະເພາະ. | | | | | | | | |
| 6.4.4 | ການນຳໃຊ້ສັນຍາລັກຂອງຜະລິດຕະພັນ ການທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ | ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີ ສັນຍາລັກຂອງຜະລິດຕະພັນ ການທ່ອງທ່ຽວທີ່ເປັນເອກະລັກສະເພາະ. | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **7** | **ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ** | | | | | | | | | |
| **7.1** | **ລະບົບການຄຸ້ມຄອງ** | | | | | | | | | |
| 7.1.1 | ມີລະບົບການຈັດຕັ້ງ, ການຄຸ້ມຄອງທີ່ຄົບຖ້ວນ | ມີລະບົບການຈັດຕັ້ງທີ່ລະອຽດ ແລະ ກຳນົດແບ່ງໜ້າທີ່ຢ່າງຊັດເຈນ. | | | | | | | | |
| 7.1.2 | ມີລະບຽບການຄົບຖ້ວນ. | ມີການສ້າງລະບຽບການດ້ານການຕະຫຼາດ, ຄຸນນະພາບ, ການນຳທ່ຽວ, ອານາໄມ, ສິ່ງແວດລ້ອມ, ການເກັບກຳສະຖິຕິ ແລະ ອື່ນໆ | | | | | | | | |
| 7.1.3 | ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດລະບຽບ | ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດລະບຽບຕ້ອງເຮັດໄດ້ດີ, ມີການບັນທຶກການປະຕິບັດວຽກງານ. | | | | | | | | |
| 7.1.4 | ພະນັກງານບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງ | ຕ້ອງມີຄວາມຮູ້ ຄວາມສາມາດ ສອດຄ່ອງກັບໜ້າທີ່ວຽກງານຂອງຕົນຮັບຜິດຊອບ | | | | | | | | |
| 7.1.5 | ບຸກຄະລິກກະພາບ ແລະ ການແຕ່ງກາຍຂອງພະນັກງານ | ພະນັກງານຂາຍຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີຈັນຍາບັນໃນວຽກງານ ແລະ ການນຸ່ງຖືຕ້ອງເປັນເອກະລັກຂອງລາວ. | | | | | | | | |
| **7.2** | **ມີແຜນພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ** | | | | | | | | | |
| 7.2.1 | ມີການສຳຫຼວດ, ຈັດສັນ ແລະ ອອກແບບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | ມີການສຳຫຼວດຕົວຈິງ, ມີການຈັດສັນກຳນົດແບ່ງເຂດສະເພາະ, ມີການອອກແບບສິ່ງກໍ່ສ້າງຂອງແຕ່ລະບ່ອນ ໄວ້ຢ່າງຈະແຈ້ງ | | | | | | | | |
| 7.2.2 | ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີການກຳນົດຂອບເຂດພື້ນທີ່ທັງຫມົດ, ມີການຈັດສັນຂອບເຂດພື້ນທີ່ພາຍໃນ ແລະ ມີໃບຢັ້ງຢືນຂອບເຂດເນື້ອທີ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. | ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີການກຳນົດຂອບເຂດພື້ນທີ່ທັງຫມົດ, ມີການຈັດສັນຂອບເຂດພື້ນທີ່ພາຍໃນ ແລະ ມີໃບຢັ້ງຢືນຂອບເຂດເນື້ອທີ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. | | | | | | | | |
| 7.2.3 | ມີການສ້າງແຜນພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | ມີການສ້າງແຜນພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄວ້ຢ່າງຈະແຈ້ງ, ຄົບຖ້ວນ. ໄດ້ຖືກຮັບຮອງຢ່າງເປັນທາງການຈາກ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ການນຳຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ, ໂຄງການພັດທະນາຕ່າງໆສາມາດບັນລຸ ແລະ ສອດຄ່ອງຕາມຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງແຜນພັດທະນາ. | | | | | | | | |
| 7.2.4 | ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມແຜນພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຕາມຂັ້ນຕອນ ແລະ ເວລາທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ ມີການລາຍງານເປັນແຕ່ລະໄລຍະ | | | | | | | | |
| **7.3** | **ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ບຸກຄະລາກອນ** | | | | | | | | | |
| 7.3.1 | ມີການກຳນົດຢ່າງຈະແຈ້ງ ກ່ຽວກັບບຸກຄະລາກອນ ແລະ ງົບປະມານ | | | | | | | | | |
| 7.3.2 | ກອງປະຊຸມສະຫຼຸບ ແລະ ຖອດຖອນບົດຮຽນປະຈຳປີ | ກວດກາແຜນການປະຈຳປີ ແລະ ການບັນທຶກການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ, ມີການເກັບສຳເນົາກ່ຽວກັບກອງປະຊຸມດັ່ງກ່າວ | | | | | | | | |
| 7.3.3 | ມີການຝຶກອົບຮົມວຽກງານຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ການບໍລິການ, ການຕະຫຼາດ, ຄວາມປອດໄພ, ການນຳທ່ຽວ, ອະນາໄມ, ການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ, ສະຖິຕິ ແລະ ອື່ນໆ | | | | | | | | | |
| **7.4** | **ການແກ້ໄຂບັນຫາຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຮ້ອງຟ້ອງ ແລະ ຕຳນິ** | | | | | | | | | |
| 7.4.1 | ມີຫ້ອງການ ຫຼື ບ່ອນຮັບຮ້ອງຟ້ອງ ເພື່ອແກ້ໄຂໃນການຮ້ອງທຸກຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ | ມີຫ້ອງການ ແລະ ປ້າຍຊີ້ບອກ ເພື່ອໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດເຫັນງ່າຍ | | | | | | | | |
| 7.4.2 | ມີພະນັກງານຮັບຟັງຄຳຮ້ອງຟ້ອງ ແລະ ຄຳຄິດເຫັນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ | ມີການບັນທຶກຄຳຮ້ອງຟ້ອງ ແລະ ຄຳຄິດເຫັນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ | | | | | | | | |
| 7.4.3 | ການແກ້ໄຂການຮ້ອງຟ້ອງ | ຕ້ອງມີການແກ້ໄຂທີ່ດີ ແລະ ໃຫ້ທັນການ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **7.5** | **ປະກອບ ແລະ ສະໜອງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ແກ່ກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວພິເສດ** | | | | | | | | | |
| 7.5.1 | ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກສຳລັບຜູ້ສູງອາຍຸ | ບ່ອນພັກຜ່ອນ, ລໍ້ຍູ້, ໄມ້ຄ້ຳ..... | | | | | | | | |
| 7.5.2 | ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກສຳລັບເດັກນ້ອຍ | ລໍ້ຍູ້, ເປ..... | | | | | | | | |
| 7.5.3 | ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກສຳລັບຄົນພິການ | ລໍ້ຍູ້..... | | | | | | | | |
| **8** | **ການປົກປັກຮັກສາດ້ານຊັບພະຍາກອນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ** | | | | | | | | | |
| **8.1** | **ຄຸນນະພາບອາກາດ, ດິນ, ນ້ຳ** | ຖືເອົາໄລຍະທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍທີ່ສຸດມາເປັນມາດຕະຖານ, ປະສົມປະສານກັບການກວດສອບຂໍ້ມູນຢູ່ພາກສະໜາມ | | | | | | | | |
| 8.1.1 | ສາມາດຜ່ານລະດັບມາດຕະຖານຄຸນນະພາບອາກາດ | ອາກາດຕ້ອງບັນລຸມາດຕະຖານໝວດທີ່ 2 ວ່າດ້ວຍການຄອບຄຸ້ມມົນລະຜິດ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານຄອບຄຸ້ມມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ | | | | | | | | |
| 8.1.2 | ສາມາດຜ່ານລະດັບມາດຕະຖານຄຸນນະພາບດິນ | ດິນຕ້ອງບັນລຸມາດຕະຖານໝວດທີ່ 2 ວ່າດ້ວຍການຄອບຄຸ້ມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານຄອບຄຸ້ມມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ | | | | | | | | |
| 8.1.3 | ສາມາດຜ່ານລະດັບມາດຕະຖານຄຸນນະພາບນ້ຳ | ນ້ຳຕ້ອງບັນລຸມາດຕະຖານໝວດທີ່ 2 ວ່າດ້ວຍການຄອບຄຸ້ມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານຄອບຄຸ້ມມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **8.2** | **ຄຸນນະພາບສຽງ, ແສງ, ກົ່ນ, ຄວາມສັ່ນສະເທືອນ, ຄວາມຮ້ອນ** | ຖືເອົາໄລຍະທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍທີ່ສຸດມາເປັນມາດຕະຖານ; ນຳໃຊ້ໂທລະໂຄ່ງສຽງສູງ, ຫຼື ນຳໃຊ້ອຸປະກອນເຄື່ອງໄຟຟ້າເພື່ອປະກາດໂຄສະນາຂາຍເຄື່ອງ ( ນອກຈາກ ນຳໃຊ້ໃນການແຈ້ງເຕືອນຄວາມປອດໄພ). | | | | | | | | |
| 8.2.1 | ຄຸນນະພາບຂອງສຽງ ຜ່ານມາດຕະຖານທີ່ກຳນົດ | ຕ້ອງປັບລຸມາດຕະຖານໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸ້ມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານຄວບຄຸ້ມມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ | | | | | | | | |
| 8.2.2 | ຄຸນນະພາບຂອງແສງ ຜ່ານມາດຕະຖານທີ່ກຳນົດ | ຕ້ອງປັບລຸມາດຕະຖານໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸ້ມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານຄວບຄຸ້ມມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ | | | | | | | | |
| 8.2.3 | ຄຸນນະພາບຂອງກົ່ນ ຜ່ານມາດຕະຖານທີ່ກຳນົດ | ຕ້ອງປັບລຸມາດຕະຖານໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸ້ມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານຄວບຄຸ້ມມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ | | | | | | | | |
| 8.2.4 | ຄຸນນະພາບຂອງຄວາມສັ່ນສະເທືອນ ຜ່ານມາດຕະຖານທີ່ກຳນົດ | ຕ້ອງປັບລຸມາດຕະຖານໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸ້ມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານຄວບຄຸ້ມມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ | | | | | | | | |
| 8.2.5 | ຄຸນນະພາບຂອງຄວາມຮ້ອນ ຜ່ານມາດຕະຖານທີ່ກຳນົດ | ຕ້ອງປັບລຸມາດຕະຖານໝວດທີ 2 ວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸ້ມມົນລະພິດ, ມາດຕາ 32 ວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານຄວບຄຸ້ມມົນລະພິດແຫ່ງຊາດ | | | | | | | | |
| **8.3** | **ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການປົກປ້ອງຊັບພະຍາກອນ** | ກວດສອບພາກສະໜາມເປັນຕົ້ນຕໍ, ມີການທຳ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ລາຍສິ່ງປຸກສ້າງບູຮານສະຖານ ແລະ ທົ່ວທັດ. | | | | | | | | |
| 8.3.1 | ຮັກສາທົ່ວທັດທຳມະຊາດ, ຮ່ອງຮ່ອຍ ປະຫວັດສາດ ແລະ ວັດທະນະທຳອັນເກົ່າ ແກ່ | ມີການຮັກສາເຄື່ອງວັດຖຸບູຮານ, ປູສະນີຍະສະ ຖານ ແລະ ທົ່ວທັດ ໃຫ້ຄົງສະພາບເດີມ ແລະ ສົມບູນ ຢ່າງຮອບດ້ານ. ພະນັກງານມີຄວາມຮູ້ ສະເພາະກ່ຽວກັບການຮັກສາເຄື່ອງວັດຖຸບູຮານ, ປູສະນີຍະສະຖານ ແລະ ທົ່ວທັດ | | | | | | | | |
| 8.3.2 | ມີແຜນປົກປັກຮັກສາ ແລະ ມີລະບຽບຄຸ້ມ ຄອງ. | ເພື່ອຮັບມືກັບຄວາມ ສ່ຽງທີ່ຈະເກີດຂຶ້ນ ທີ່ ສາມາດປ້ອງກັນການ ທຳລາຍຈາກທຳມະຊາດ ແລະ ມະນຸດ, ມີແຜນຮອງຮັບກັບຄວາມສ່ຽງທີ່ ຈະເກີດຂຶ້ນ | | | | | | | | |
| 8.3.3 | ການຄຸ້ມຄອງປະລິມານນັກທ່ອງທ່ຽວໃນ ໄລຍະເທດສະການ | ມີແຜນການກ່ຽວກັບການຮັບຮອງຈຳນວນນັກ ທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ: ລະບຽບການ, ການກຳນົດນັກ ທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອບໍ່ໃຫ້ກະທົບກັບສິ່ງແວດລ້ອມ | | | | | | | | |
| **8.4** | **ສະພາບແວດລ້ອມຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງ ທ່ຽວ** | | | | | | | | | |
| 8.4.1 | ມີການຈັດວາງສິ່ງກໍ່ສ້າງຢ່າງເໝາະສົມ | ຮູບແບບສິ່ງກໍ່ສ້າງຕ້ອງມີຄວາມກົມກືນກັບ ສະພາບແວດລ້ອມ, ຮູບຮ່າງ, ຄວາມສູງ, ສີສັນ ແລະ ອອກແບບເປັນເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ | | | | | | | | |
| 8.4.2 | ພາຍໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວມີພື້ນທີ່ສີຂຽວ ທີ່ສວຍງາມ | ມີການປູກພືດ, ໄມ້ປະດັບ ທີ່ກົມກືນກັບ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | | | | | | | | |
| 8.5 | ນຳໃຊ້ອຸປະກອນ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍ ທີ່ເປັນ ມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ | ເຊັ່ນ: ລົດໄຟຟ້າ, ລົດຖີບ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນ ການນຳໃຊ້ອຸປະກອນໃສ່ອາຫານທີ່ເປັນພາສຕິກ ຫຼື ກ່ອງໂຟມ..... | | | | | | | | |
| **ຄະແນນລວມທັງໝົດ** | | | | | | | | | | |

**2. ແບບຟອມປະເມີນ ທີ II (ຕົວຊີ້ວັດ ທີ 9-11) ລາຍລະອຽດມາດຕະຖານວ່າດ້ວຍການປະເມີນສິ່ງດຶງດູດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ**

ໃນພາກນີ້ລວມມີ **3 ຕົວຊີ້ວັດຫຼັກ** ລວມມີ ສິ່ງດຶງດູດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ການດຶງດູດຕະຫລາດເປົ້າໝາຍ, ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ 9 **ຕົວຊີ້ວັດຍ່ອຍ** ແລະ **9 ເງື່ອນໄຂ**, ຄະແນນເຕັມ **45 ຄະແນນ** ຈຸດປະສົງເພື່ອວັດແທກຄວາມມີຊື່ສຽງຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຄວາມນິຍົມຊົມຊອບຂອງຕະຫລາດນັກທທ່ອງທ່ຽວ. ການໃຫ້ຄະແນນມີຢູ່ 5 ລະດັບຄື: ດີຫລາຍ/ລະດັບສາກົນ ແມ່ນຄະແນນ 5, ດີ/ລະດັບຊາດ ແມ່ນຄະແນນ 4, ປານກາງ/ລະດັບພາກ ແມ່ນຄະແນນ 3, ຕ່ຳ/ລະດັບແຂວງ ແມ່ນຄະແນນ 2, ຕ່ຳສຸດ/ລະດັບເມືອງ ແມ່ນຄະແນນ 1. ຫລັງຈາກໃຫ້ຄະແນນໝົດທຸກຂໍ້ແລ້ວ ເອົາຄະແນນທັງໝົດມາ ບວກກັນ. ສຳລັບເກນໃຫ້ຄະແນນແມ່ນເບິ່ງຢູ່ພາກທີ II.

| | ການແບ່ງຄະແນນ | ລາຍເຊັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບ | ວັນເດືອນປີ |
|---|---|---|---|
| ຄະແນນຈາກການກວດກາດ້ວຍຕົນເອງ | | | |
| ຄະແນນຈາກໜ່ວຍງານສະເໜີ | | | |
| ຄະແນນຈາກໜ່ວຍງານປະເມີນ | | | |

❖ **ແບບຟອມປະເມີນ ທີ II (ຕົວຊີ້ວັດຫຼັກທີ 9-11) ລາຍລະອຽດມາດຕະຖານວ່າດ້ວຍການປະເມີນສິ່ງດຶງດູດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ**

| ລາຍການປະເມີນ | ຕົວຊີ້ວັດ | ວິທີການ ແລະ ການອະທິບາຍ ລາຍລະອຽດ | ການໃຫ້ຄະແນນ | | | | | ລວມ ຄະແນນ ປະເມີນ ຕົນເອງ | ລວມ ຄະແນນ ທ້ອງຖິ່ນ ປະເມີນ | ລວມ ຄະແນນສຸມ ການປະເມີນ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 5 ດີຫຼາຍ | 4 ດີ | 3 ພໍໃຊ້ໄດ້ | 2 ອ່ອນ | 1 ອ່ອນ ຫຼາຍ | | | |
| ສິ່ງດຶງດູດຂອງ ສະຖານທີ່ ທ່ອງທ່ຽວ | **ລະດັບການພັກຜ່ອນ ຢ່ອນໃຈ** | **ເປັນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ສາມາດພັກຜ່ອນຢ່ອນໃຈ ໄດ້ຢ່າງສະດວກສະບາຍ** | | | | | | | | |
| | ຄຸນຄ່າທາງດ້ານທຳມະ ຊາດ,ວັດທະນະທຳ, ແລະ ປະຫວັດສາດ | 1. ມີຄຸນຄ່າທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ລະດັບສາກົນ (ໃຫ້ຄະແນນ 5)<br>2. ມີຄຸນຄ່າທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ລະດັບຊາດ (ໃຫ້ຄະແນນ 4)<br>3. ຄຸນຄ່າທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ລະດັບພາກ (ໃຫ້ຄະແນນ 3)<br>4. ຄຸນຄ່າທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ລະດັບແຂວງ (ໃຫ້ຄະແນນ 2)<br>5. ຄຸນຄ່າທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ລະດັບເມືອງ (ໃຫ້ຄະແນນ 1) | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ລະດັບຄວາມໂດດເດັ່ນ ຫຼື ສິ່ງມະຫັດສະຈັນ | 1. ອັດຖຸລ້ຳຄ່າຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍ ທັດສະນີຍະພາບທີ່ສວຍງາມ ແລະ ມີຄວາມໂດດເດັ່ນ ລະດັບສາກົນ (ໃຫ້ຄະແນນ 5).<br>2. ອັດຖຸລ້ຳຄ່າຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍທັດສະນີຍະພາບທີ່ສວຍງາມ ແລະ ມີຄວາມໂດດເດັ່ນ ລະດັບຊາດ (ໃຫ້ຄະແນນ 4).<br>3. ອັດຖຸລ້ຳຄ່າຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍທັດສະນີຍະພາບທີ່ສວຍງາມ ແລະ ມີຄວາມໂດດເດັ່ນ ລະດັບພາກ (ພາກເໜືອ, ພາກກາງ, ພາກໃຕ້) (ໃຫ້ຄະແນນ 3).<br>4. ອັດຖຸລ້ຳຄ່າຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍທັດສະນີຍະພາບທີ່ສວຍງາມ ແລະ ມີຄວາມໂດດ ລະດັບແຂວງ (ໃຫ້ຄະແນນ 2).<br>5. ອັດຖຸລ້ຳຄ່າຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍທັດສະນີຍະພາບທີ່ສວຍງາມ ແລະ ມີຄວາມໂດດເດັ່ນລະດັບເມືອງ (ໃຫ້ຄະແນນ 1). | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ຂະໜາດ ແລະ ຄວາມຫລາກຫຼາຍ | ມີຂະໜາດພື້ນທີ່ກວ້າງຂວາງ ແລະ ມີການຈັດສັນໃຫ້ມີຄວາມພົ້ນເດັ່ນ, ຊັບພະຍາກອນຍັງມີຄວາມໜາແໜ້ນ | | | | | | | | |
| | ຄວາມອຸດົມສົມບູນ | ມີຊັບພະຍາກອນທີ່ອຸດົມສົມບູນ ແລະ ຍັງຮັກສາບູລະນະຮູບຮ່າງ ແລະ ໂຄງປະກອບອັນດັ້ງເດີມ | | | | | | | | |
| ການດຶງດູດຕະຫລາດເປົ້າໝາຍ | ຄວາມມີຊື່ສຽງ | 1. ມີຊື່ສຽງລະດັບສາກົນ (ໃຫ້ຄະແນນ 5)<br>2. ມີຊື່ສຽງລະດັບຊາດ (ໃຫ້ຄະແນນ 4)<br>3. ມີຊື່ ສຽງລະດັບພາກ(ກາງ, ເໜືອ, ໃຕ້)(ໃຫ້ຄະແນນ 3)<br>4. ມີຊື່ສຽງລະດັບແຂວງ (ໃຫ້ຄະແນນ 2)<br>5. ມີຊື່ສຽງລະດັບເມືອງ (ໃຫ້ຄະແນນ 1) | | | | | | | | |
| | ລະດັບຄວາມນິຍົມ | ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມຊົມຊອບຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ | | | | | | | | |
| | ການດຶງດູດຕະຫລາດເປົ້າໝາຍ | ມີຄວາມສາມາດໂຄສະນາດຶງດູດການເຂົ້າເຖິງ ແລະ ຂະຫຍາຍກຸ່ມຕະຫຼາດນັກທ່ອງທ່ຽວ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ຈຳນວນນັກທ່ອງທຽວ | | 1. ປີໜຶ່ງສາມາດຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ປະມານ 40.000 ເທື່ອຄົນຂຶ້ນໄປ ,ໃນນີ້ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດ 10.000 ຄົນຂຶ້ນໄປ (ໃຫ້ຄະແນນ 5)<br>2. ປີໜຶ່ງສາມາດຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ປະມານ 15.000 ເທື່ອຄົນຂຶ້ນເມືອ,ໃນນີ້ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດ 5.000 ຄົນຂຶ້ນໄປ (ໃຫ້ຄະແນນ 4)<br>3. ປີໜຶ່ງສາມາດຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ປະມານ 7.000 ເທື່ອຄົນຂຶ້ນໄປ (ໃຫ້ຄະແນນ 3)<br>4. ປີໜຶ່ງສາມາດຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ປະມານ 5.000 ເທື່ອຄົນຂຶ້ນໄປ (ໃຫ້ຄະແນນ 2)<br>5. ປີໜຶ່ງສາມາດຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ປະມານ 1.000 ເທື່ອຄົນຂຶ້ນໄປ (ໃຫ້ຄະແນນ 1) | | | | | | | | |
| **ຄະແນນລວມ** | | | | | | | | | | |

### 3. ແບບຟອມປະເມີນທີ 3 (ຕົວຊີ້ວັດຫຼັກທີ 12: ລາຍລະອຽດມາດຕະຖານວ່າດ້ວຍການປະເມີນຄຳຄິດເຫັນຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ)

ໃນພາກນີ້ລວມມີ **19 ເງື່ອນໄຂ, ຄະແນນເຕັມ 95 ຄະແນນ** ຈຸດປະສົງເພື່ອວັດແທກຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໂດຍລວມຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຕໍ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວນັ້ນ ແລະ ຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຕໍ່ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ການບໍລິການຕ່າງໆ. ການໃຫ້ຄະແນນມີຢູ່ 5 ລະດັບຄື: ເພິ່ງພໍໃຈຫລາຍທີ່ສຸດ ແມ່ນຄະແນນ 5, ເພິ່ງພໍໃຈຫລາຍ ແມ່ນຄະແນນ 4, ເພິ່ງພໍໃຈ ແມ່ນຄະແນນ 3, ທຳມະດາ ແມ່ນຄະແນນ 2, ບໍ່ເພິ່ງພໍໃຈ ແມ່ນຄະແນນ 1. ຫລັງຈາກໃຫ້ຄະແນນໝົດທຸກຂໍ້ແລ້ວເອົາຄະແນນທັງໝົດມາບວກກັນ. ສຳລັບເກນໃຫ້ຄະແນນແມ່ນເບິ່ງ ຢູ່ພາກທີ II.

## ແບບສອບຖາມນັກທ່ອງທ່ຽວ

ສະບາຍດີແຂກທີ່ມາຢ້ຽມທຸກທ່ານ! ແບບສອບຖາມນີ້ ເພື່ອສຳຫລວດຄວາມປະທັບໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາຢ້ຽມຢາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງນີ້. ຈຸດປະສົງແມ່ນເພື່ອເປັນບ່ອນອີງໃນການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການປັບປຸງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ຄຳຄິດຄຳເຫັນຂອງທ່ານ ຈະເປັນປະໂຫຍດຕໍ່ພວກເຮົາຫຼາຍ ທັງນີ້ກໍເພື່ອເປັນການຍົກລະດັບດ້ານການບໍລິການ ແລະ ພັດທະນາໃຫ້ດີຂຶ້ນໃນອະນາຄົດ.

**ຂອບໃຈທຸກທ່ານທີ່ໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມືເປັນຢ່າງດີ!**

| ລາຍລະອຽດ | 5<br>ປະທັບໃຈ<br>ຫລາຍທີ່ສຸດ | 4<br>ປະທັບໃຈ<br>ຫລາຍ | 3<br>ປະທັບໃຈ | 2<br>ທຳມະດາ | 1<br>ບໍ່ປະທັບໃຈ |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. ຄວາມປະທັບໃຈໂດຍລວມຕໍ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | | | | | |
| 2. ການຄົມມະນາຄົມພາຍນອກ | | | | | |
| 3. ເສັ້ນທາງການທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ | | | | | |
| 4. ສິ່ງອຳນວຍຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | | | | | |
| 5. ປ້າຍຊີ້ບອກ | | | | | |
| 6. ປ້າຍແນະນຳສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | | | | | |
| 7. ຂໍ້ມູນຂ່າວສານການໂຄສະນາ | | | | | |
| 8. ການອະທິບາຍຂອງພະນັກງານນຳທ່ຽວ | | | | | |
| 9. ຄຸນນະພາບການບໍລິການ | | | | | |
| 10. ມາດຕະການຄວາມປອດໄພ | | | | | |
| 11. ຄວາມສະອາດຂອງສິ່ງແວດລ້ອມ | | | | | |
| 12. ຫ້ອງນ້ຳ | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 13. ການບໍລິການດ້ານໂທລະຄົມມະນາຄົມ ແລະ ສື່ສານ | | | | | |
| 14. ຮ້ານຄ້າ ແລະ ເຄື່ອງທີ່ລະນຶກ | | | | | |
| 15. ອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ | | | | | |
| 16. ລະບຽບການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ | | | | | |
| 17. ການປົກປັກຮັກສາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | | | | | |
| 18. ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ | | | | | |
| 19. ມີຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະ | | | | | |
| **ລວມຄະແນນ** | | | | | |

**QUESTIONNAIRE**

Dear Visitors,

We would be very grateful if you would take a few minutes to complete this questionnaire. Your comments will be taken as reference for the tourism attraction's quality rating and improvement.

Thank you very much for your efforts and cooperation, we hope you enjoy the tourism attraction.

Name:……. Country:……

| Items | The most Impressive | Very Impressive | Impressive | Fair | Un Impressive |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. The overall Impression | | | | | |
| 2. Accessibility | | | | | |
| 3. Inner itinerary | | | | | |
| 4. Facilities for sightseeing | | | | | |
| 5. Signs for directions | | | | | |
| 6. Introduction board | | | | | |
| 7.Information material | | | | | |
| 8. Visiting guide | | | | | |
| 9. Service quality | | | | | |
| 10. Safety & security | | | | | |
| 11. Environmental hygiene | | | | | |
| 12. Toilet | | | | | |
| 13. Phone & post service | | | | | |
| 14. Souvenir and shopping | | | | | |
| 15. Food & beverage | | | | | |
| 16. Public order | | | | | |
| 17. Scenery & relic protection | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 18. Community Participation | | | | | |
| 19. Unique Characteristic | | | | | |
| **Overall score impression** | | | | | |

## ແບບສອບຖາມຄະນະກຳມະການປະເມີນຜົນແຕ່ລະຂັ້ນ

| ລາຍການ | ຄະແນນຜູ້ສຳຫຼວດເອງ | ຄະແນນໜ່ວຍງານສະເໜີ | ຄະແນນໜ່ວຍງານປະເມີນ |
|---|---|---|---|
| ຄະແນນລວມ | | | |
| **1.** ຄວາມປະທັບໃຈລວມ | | | |
| **2.** ການຄົມມະນາຄົມພາຍນອກ | | | |
| **3.** ເສັ້ນທາງການທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ | | | |
| **4.** ສິ່ງອຳນວຍຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | | | |
| **5.** ປ້າຍຊີ້ບອກທາງ | | | |
| **6.** ປ້າຍແນະນຳສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | | | |
| **7.** ຂໍ້ມູນໂຄສະນາ | | | |
| **8.** ການອະທິບາຍຂອງຜູ້ນຳທ່ຽວ | | | |
| **9.** ຄຸນນະພາບການບໍລິການ | | | |
| **10.** ມາດຕະການຄວາມປອດໄພ | | | |
| **11.** ຄວາມສະອາດຂອງສິ່ງແວດລ້ອມ | | | |
| **12.** ຫ້ອງນ້ຳ | | | |
| **13.** ການບໍລິການດ້ານໄປສະນີ-ໂທລະຄົມ | | | |
| **14.** ຮ້ານຄ້າ ແລະ ເຄື່ອງທີ່ລະລຶກ | | | |
| **15.** ອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ | | | |
| **16.** ລະບຽບການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ | | | |
| **17.** ການປົກປັກຮັກສາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **18.** ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ | | | |
| **19.** ມີຄວາມເປັນເອກະລັກ ສະເພາະ | | | |

# ພາກທີ V

# ມາດຕະການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ, ນະໂຍບາຍ ແລະ ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

## 1. ມາດຕະການໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ; ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ, ນະຄອນ ແລະ ຫ້ອງການຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເມືອງ, ເປັນເຈົ້າການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວສະບັບນີ້.

ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ສະບັບນີ້ ຕ້ອງຖືກເຜີຍແຜ່ໃຫ້ພາກສ່ວນຕ່າງໆ ທັງພາກລັດ, ພາກທຸລະກິດ ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນຮັບຮູ້ຢ່າງກ້ວາງຂວາງ ແລະ ເລິກເຊິ່ງດ້ວຍຫຼາຍຮູບແບບ.

ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທຸກປະເພດ ໃນ ສປປ ລາວ ທີ່ດຳເນີນການບໍລິການຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບການຢ່າງໜ້ອຍ 1 ປີຂຶ້ນໄປຕ້ອງ ໄດ້ຮັບການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ. ຖ້າສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃດໜຶ່ງບໍ່ດຳເນີນການຈັດລະດັບ, ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວນັ້ນຈະບໍ່ຖືກພິຈາລະນາຕໍ່ໃບອະນຸຍາດດຳເນີນທຸລະກິດແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ພາຍຫຼັງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບການຈັດລະດັບມາດຕະຖານແລ້ວ ຕ້ອງໄດ້ຮັບການປະເມີນ ມາດຕະຖານຄືນທຸກໆ 3-5 ປີໂດຍຄະນະກຳມະການປະເມີນຈາກແຕ່ລະລະດັບ. ກໍລະນີສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃດໜຶ່ງທີ່ໄດ້ຮັບການປະເມີນແລ້ວຫາກຜົນຄະແນນຕ່ຳກ່ວາມາດຕະຖານຄະນະກຳມະການປະເມີນຈະເຮັດບົດບັນທຶກແນະນຳ ແລະ ໃຫ້ເວລາພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໃນການປັບປຸງ ໄລຍະ 6 ເດືອນ ຫາ 1 ປີ. ຖ້າຮອດກຳນົດເວລາ 1 ປີ ແລ້ວພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຍັງບໍ່ສາມາດປັບປຸງຕາມບົດບັນທຶກແນະນຳ, ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວນັ້ນຈະຖືກ ຫຼຸດລະດັບດາວລົງມາໜຶ່ງຂັ້ນ ເຊັ່ນ: ຫຼຸດລະດັບຈາກ 4 ດາວ ມາເປັນ 3 ດາວ.

## 2. ນະໂຍບາຍສຳລັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ຮັບການຈັດລະດັບ

ບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງທີ່ມີຜົນງານດີເດັ່ນໃນການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ຂອງ ສປປ ລາວ ແຕ່ 1 ດາວ ຈົນເຖິງລະດັບ 5 ດາວ ຈະໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜຸນຈາກລັດຖະບານ ແຫ່ງ ສປປ ລາວ ດ້ວຍຮູບແບບຕ່າງໆດັ່ງນີ້:

- ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບຢູ່ໃນຂັ້ນ 1 ດາວ ຫາ 3 ດາວ ຈະໄດ້ຮັບໃບຢັ້ງຢືນຈາກຫ້ອງຖິ່ນ, ໄດ້ຮັບການໂຄສະນາຜ່ານເວບໄຊການທ່ອງທ່ຽວຂອງແຂວງ, ໂຄສະນາຜ່ານສື່ປະເພດຕ່າງໆ, ຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບວຽກທ່ອງທ່ຽວ, ທັດສະນະສຶກສາ, ເຂົ້າຮ່ວມງານຕ່າງໆຂອງທ່ອງທ່ຽວ ພາຍໃນແຂວງ.
- ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ລະດັບ 4 ດາວ ຈະໄດ້ຮັບຮັບໃບຢັ້ງຢືນ ຈາກກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, ໂຄສະນາໃນເວັບໄຊການທ່ອງທ່ຽວຂອງສູນກາງ, ໂຄສະນາຜ່ານສື່ປະເພດຕ່າງໆ, ຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບວຽກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ທັດສະນະສຶກສາຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງລະດັບຕ່າງໆ ຢູ່ພາຍໃນ.
- ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບ 5 ດາວ ຈະໄດ້ຮັບໃບຢັ້ງຢືນຈາກກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, ໂຄສະນາໃນເວັບໄຊການທ່ອງທ່ຽວຂອງສູນກາງ, ໂຄສະນາຜ່ານສື່ປະເພດຕ່າງໆ, ຝຶກອົບຮົມ

ກ່ຽວກັບວຽກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ທັດສະນະສຶກສາຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງ ລະດັບຕ່າງໆ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

**3. ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ**

- ບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ໄດ້ລະເມີດມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວສະບັບນີ້ ຈະຖືກ ສຶກສາອົບຮົມ, ກ່າວເຕືອນ ແລະ ປະຕິບັດວິໄນຕາມລະບຽບການ