ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ
Tourism Development Department

ວຽກງານປະຊາສຳພັນໃນຍຸກ4.0
PUBLIC RELATIONS

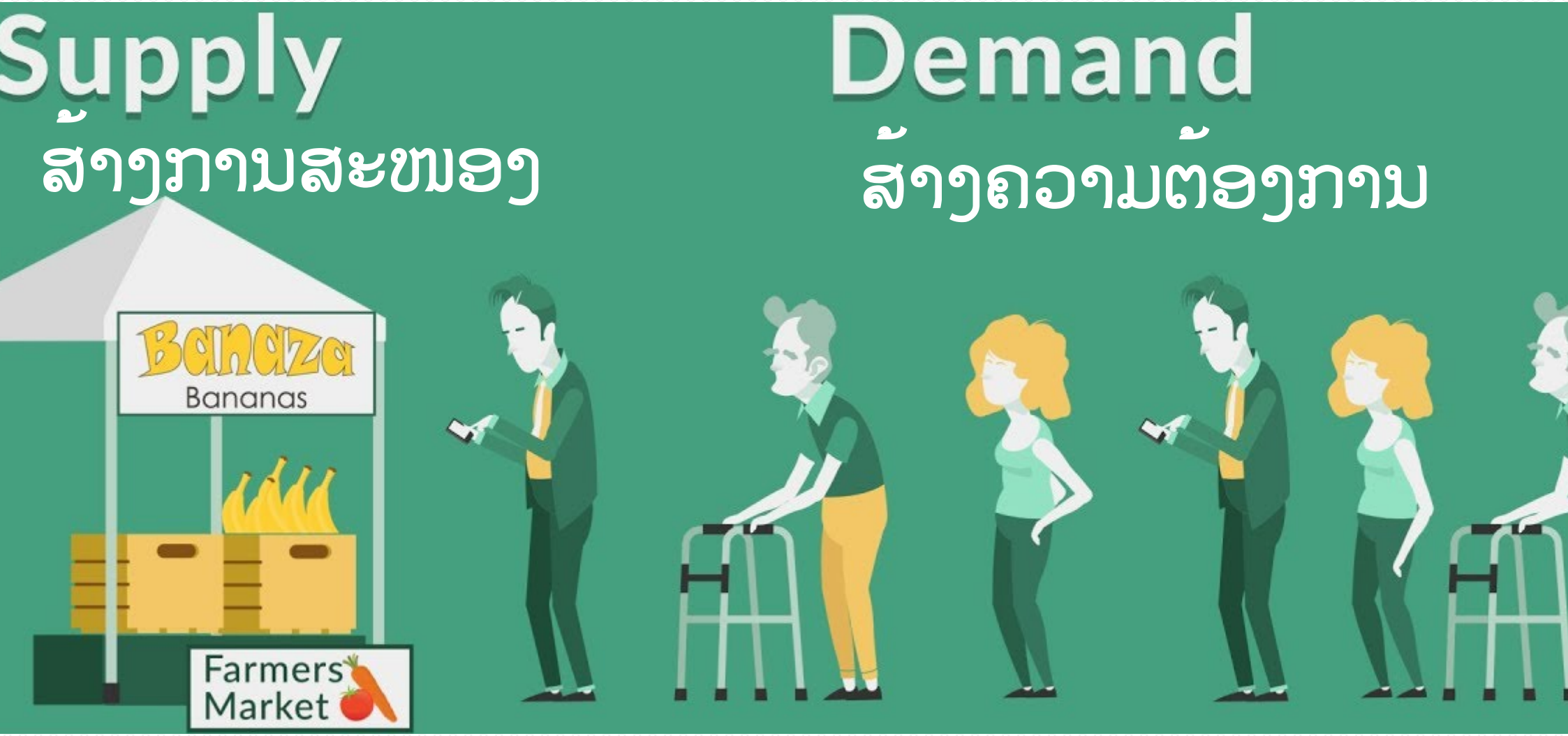
ໂດຍ

ອົນສະໃຫມ ກາເລີ້ສເມທ໌ສ໌ແສັ
insmaf
Creative Communication

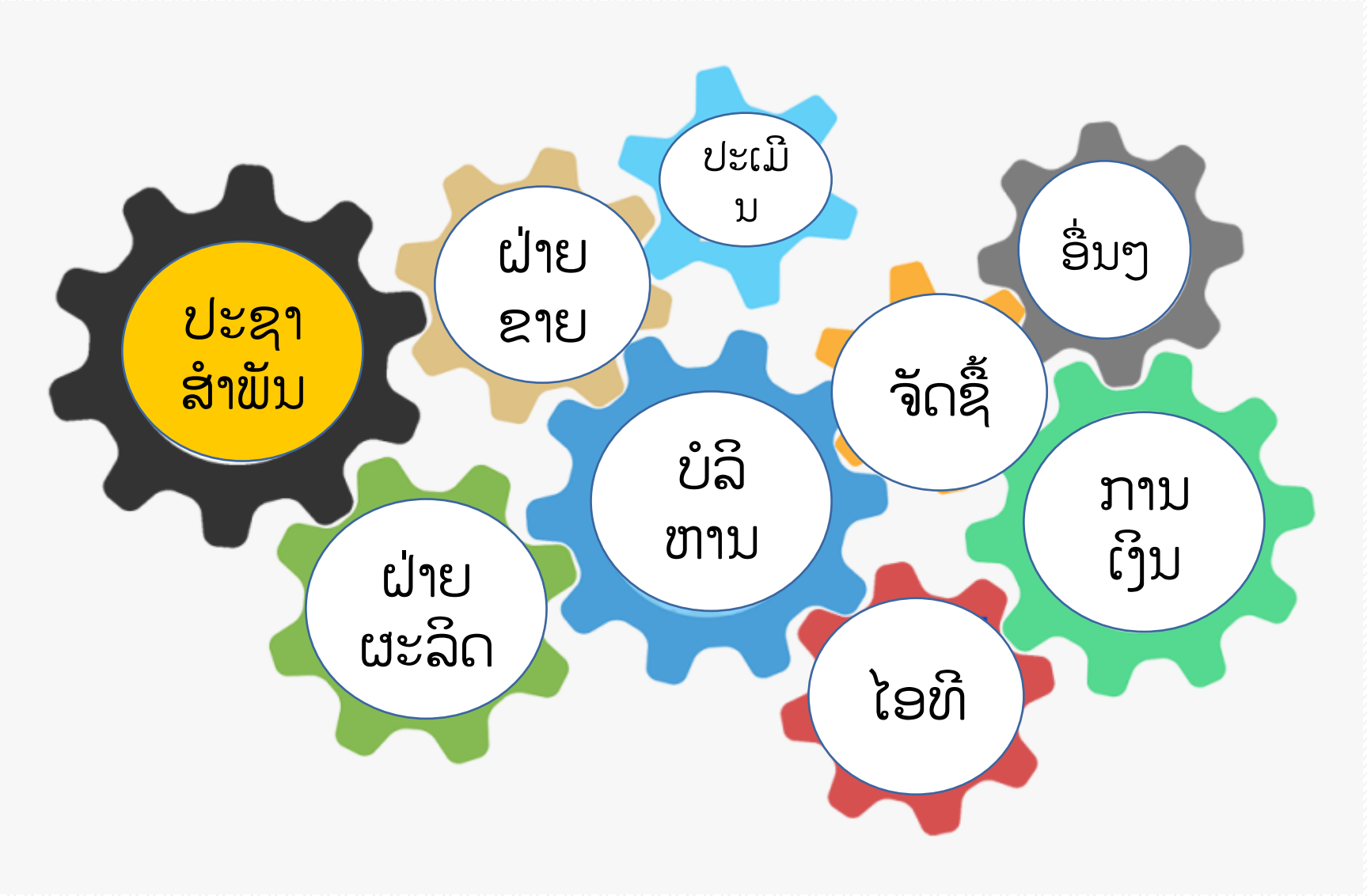
1. ຄວາມສຳຄັນຂອງວຽກງານໂຄສະນາປະຊາສຳພັນ
2. ຍຸກ4.0 ແມ່ນຫຍັງ ສຳຄັນແນວໃດ ໃນການປະຊາສຳພັນ
3. ໃຜຄວນເປັນເຈົ້າການໂຄສະນາປະຊາສຳພັນ

ຄວາມສຳຄັນຂອງວຽກງານປະຊາສຳພັນ ໃນວຽກງານສິ່ງແວດລ້ອມ

ທຸກອີ່ງກອນຕ້ອງມີ



ການຂັບເຄື່ອນອົງກອນໃຫຍ່



ການຂັບເຄື່ອນອົງກອນນ້ອຍ

ຝ່າຍຂາຍ/
ສະໜອງ

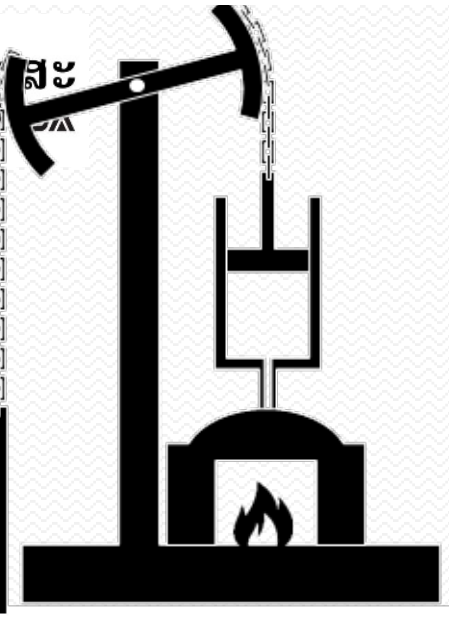
ບໍລິຫານ
ການເງິນ

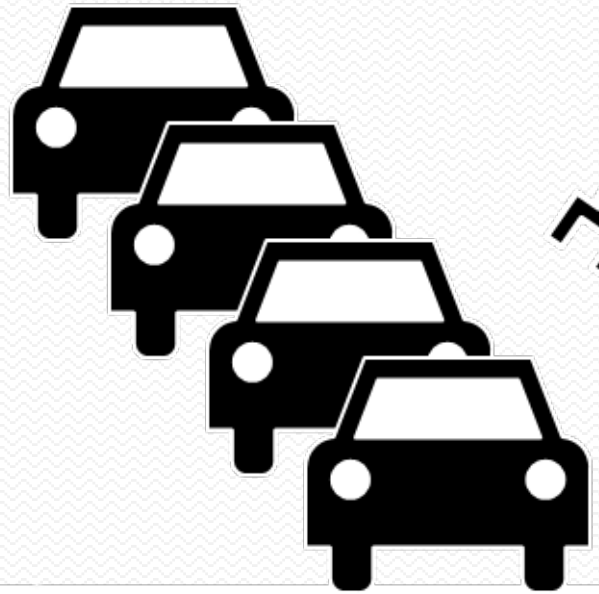
**ປະຊາສຳພັນ/
ການຕະຫຼາດ**

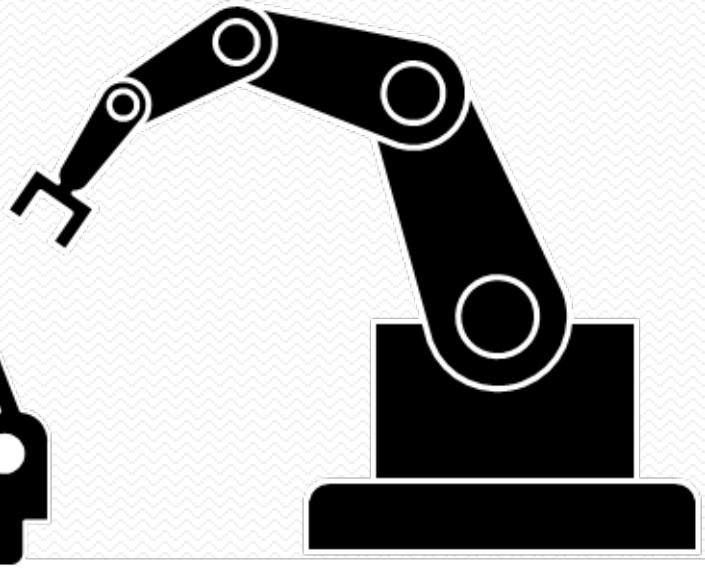
ບໍ່ມີປະຊາສຳພັນ
ກໍບໍ່ມີຄົນຊື້ ອີ່ງກອນຂາດລາຍໄດ້

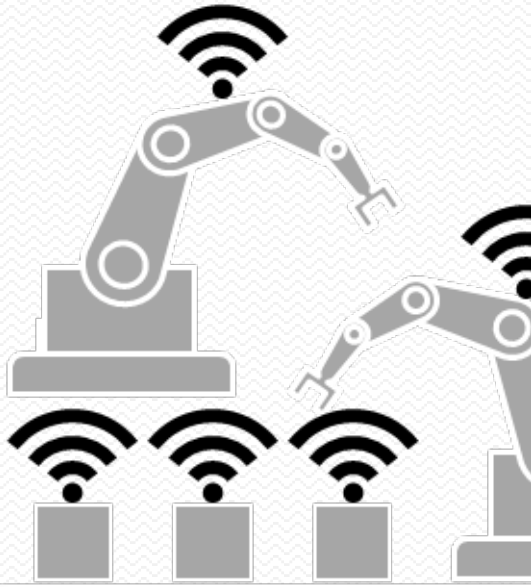
1. ຄວາມສຳຄັນຂອງວຽກງານໂຄສະນາປະຊາສຳພັນ ✓
2. ຍຸກ4.0 ແມ່ນຫຍັງ ສຳຄັນແນວໃດ ໃນການປະຊາສຳພັນ
3. ໃຜຄວນເປັນເຈົ້າການໂຄສະນາປະຊາສຳພັນ

ยุท4.0 แปล่ๆหยังๆ?









1st

ດທີ18 ມີການຄົ້ນພົບອາຍນ້ຳ
ລັງງານ, ນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນໂຮງງານ
, ລົດໄຟ ມີການຂະຫຍາຍອນາ

2nd

ສະຕະວັດທີ19 ມີການຄົ້ນພະລັງງານ
ໄຟຟ້າ, ອຸດສະຫະກຳຫຼອມໂລຫະ,
ກົນຈັກ ພາຫະນະ, ລູກສອນໄຟ, ປະ
ລາມາໂນ, ອາວຸດທັນສະໃໝ, ແຜນທີ່
ໂລກປ່ຽນແປງ

3rd

ໃນຊຸມປີ 1960 ມີເຄື່ອງຄິດເລກ
ມີຄອມພິວເຕີ, ນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລ
ຊີເຂົ້າໃນການຜະລິດ, ອິນເຕີເນັດ,
ໄປອາວະກາດ, ໄປພື້ນມະຫາ
ສະມຸດ

4th

ໃນຊຸມປີ 2010 ມີການປະສົມ
ປະສານກັນລະຫວ່າງຂໍ້ມູນສື່ສາ
ໄຮ້ພົມແດນ ຟີຊິກສາດ ຊີວະພ
ແລະ ພັນທຸກຳ, ຮຸ່ນຍົນອັດສະ
ຍະ

“ນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີ ດິຈິຕອນ ເພື່ອເປັນເຄື່ອງມືສຳຄັນ ໃນການຂັບເຄື່ອນ
ເສດຖະກິດ ທຸກຂະແໜງການ ເພື່ອສ້າງເສດຖະກິດດິຈິຕອນ ແນໃສ່ດັດ
ປັບໂຄງສ້າງເສດໃຫ້ມີການຂະຫຍາຍຕົວ ແລະ ຍືນຍົງ (2021-2040)

1. ພັດທະນາດ້ານນິຕິກຳ
2. ພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງ
3. ພັດທະນາລະບົບ (ແຟລດຟອມ)
4. ພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດດ້ານ ດິຈຈິຕອນ
5. ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການ
6. ພັດທະນາຄວາມປອດໄພ ເຕັກໂນໂລຊີ ດິຈິຕອນ
7. ນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີ ດິຈິຕອນ ໃນທ້ອສັງຄົມ
8. ຮ່ວມມື ແລະ ເຊື່ອມໂຍງກັບສາກົນ

ປີ2025

1. ພັດທະນາການຄ້າອີເລັກໂຕນິກໃຫ້ເກີດເປັນຮູບປະທຳ (ແຟລຟອມ, ການຊຳລະສາສາງ
2. ພັດທະນາການຫັນປ່ຽນດິຈິຕອນໃຫ້ຜູ້ປະກອບການເປັນເຈົ້າຂອງ
3. ຕິດຕັ້ງລະບົບຄຸ້ມຄອງເອກະສານເອເລັກໂຕນິກໃນພາກລັດ
4. ຫັນທຸກການບໍລິການຂອງລັດ ໃຫ້ມາເປັນການບໍລິການອອນລາຍໃຫ້ ໄດ້50%
5. ປັບປຸງລະບົບລາຍຮັບ-ຈ່າຍ ຂອງສະຖາບັນການເງິນແລະທະນາຄານ (ໂມບາຍມັນນີ)
6. ສ້າງສູນຂໍ້ມູນໃຫຍ່ດິຈິຕອນ ເພື່ອຮອງຮັບລະບົບຂໍ້ມູນໃຫຍ່
7. ສ້າງແຮງງານດ້ານ ດິຈິຕອນໃຫ້ເປັນຊ່ຽວຊານ

ຄົນລາວເຂົ້າເຖິງສື່ອອນລາຍ

3.6ລ້ານຄົນ=49%

3.55ລ້ານຄົນ=48%

5.8ລ້ານຄົນ=79%

/datareportal.com/reports/digital-2021-laos#:~:text=There%20were%203.55%20million%20internet,%25)%20betw
20%20and%202021.

Baby Boomer
เกิดช่วง ค.ศ.1946-1964
อายุตั้งแต่ 55-73
จงรักภักดีต่อองค์กร
มีความอดทนสูง มุ่งมั่น ทำงานหนัก
ให้ความสำคัญกับครอบครัว
Gen X
เกิดช่วง ค.ศ.1965-1979
อายุตั้งแต่ 40-54
ทุ่มเทกับงาน
ใช้ทักษะมากกว่าใช้แรงงาน
ทำงานในเมือง
Gen Y
เกิดช่วง ค.ศ.1980-1996
อายุตั้งแต่ 23-39
อยากมีเงินแต่ไม่อยากทำงานหนัก
ผลสำเร็จสำคัญกว่าวิธีการ
ให้ความสำคัญกับ Work-Life Balance
Gen Z
เกิดช่วง ค.ศ.1997-2009
อายุตั้งแต่ 10-22
เก่งเทคโนโลยี Multitasking
ชอบค้นคว้าเรียนรู้ด้วยตัวเอง
ดิจิทัลประชาธิปไตย
Gen Alpha
เกิดตั้งแต่ ค.ศ. 2010
อายุน้อยกว่า 10 ปี
Digital Native
คุ้นเคยกับการเปลี่ยนแปลง
เปิดกว้างรับความแตกต่าง

1. ຄວາມສຳຄັນຂອງວຽກງານໂຄສະນາປະຊາສຳພັນ ✓
2. ຍຸກ4.0 ແມ່ນຫຍັງ ສຳຄັນແ:ໃດ ໃນການປະຊາສຳພັນ ✓
3. ໃຜຄວນເປັນເຈົ້າການໂຄສະນາປະຊາສຳພັນ

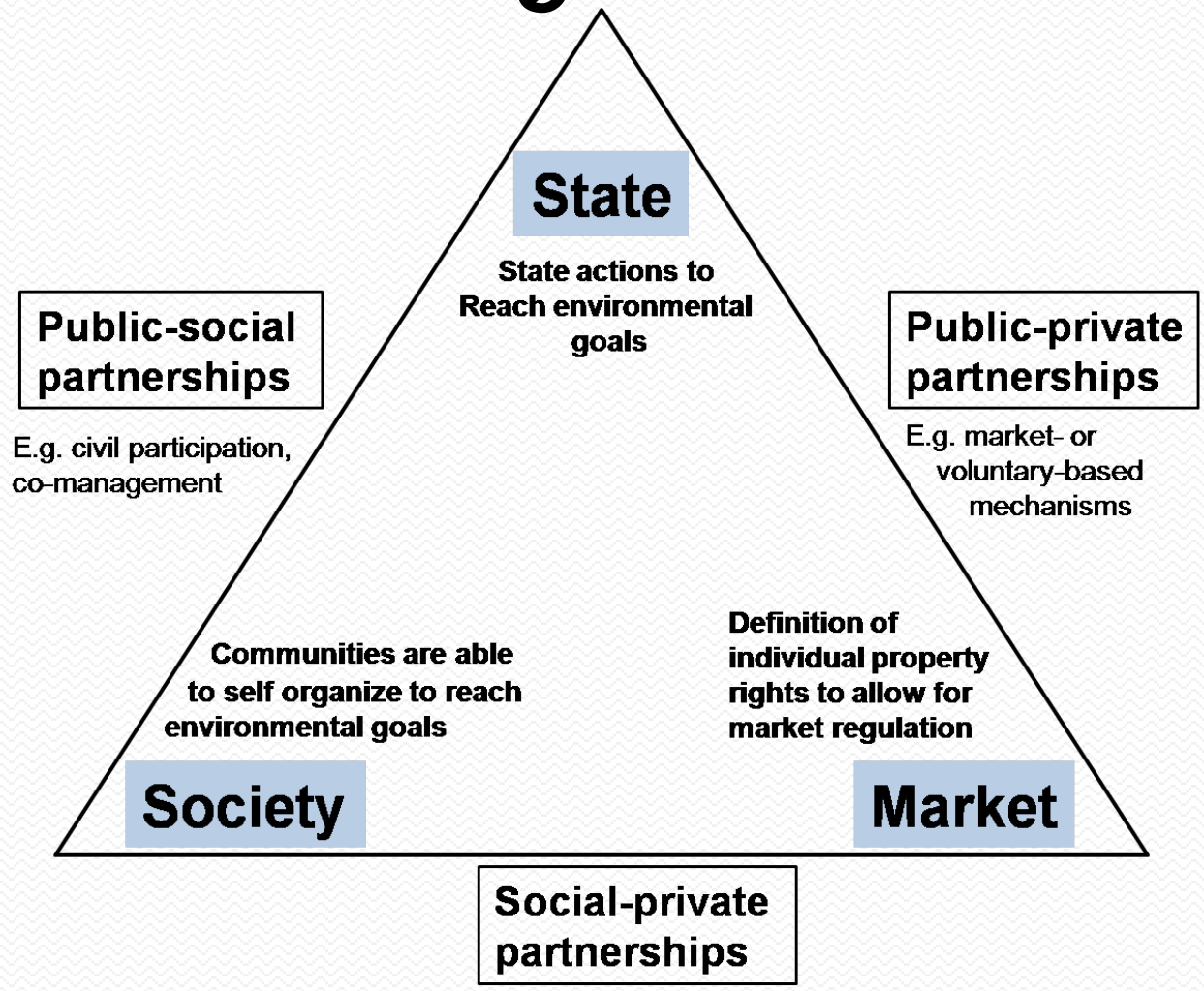
ໃຜຄວນເປັນເຈົ້າການອຸກງານ ໂຄສະນາປະຊາສຳພັນ?

ເຈ້າຢາກໃຫ້ລູກເຈ້າເຫັນສິ່ງແວດລ້ອມເປັນແນວໃດ ໃນປີ 2030

ມ
ມ
ມ

1 NO POVERTY
ລົບລ້າງຄວາມທຸກຍາກ
2 ZERO HUNGER
ລົບລ້າງຄວາມອຶດຫິວ
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
ມີສຸຂະພາບ ແລະ ຊີວິດການເປັນຢູ່ທີ່ດີ
4 QUALITY EDUCATION
ມີການສຶກສາທີ່ມີຄຸນນະພາບ
5 GENDER EQUALITY
ມີຄວາມສະເໝີພາບລະຫວ່າງຍິງ-ຊາຍ
6 CLEAN WATER AND SANITATION
ມີນ້ຳທີ່ສະອາດ ແລະ ສຸຂະອະນາໄມ
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
ມີພະລັງງານທີ່ສະອາດ ທຸກຄົນສາມາດເຂົ້າເຖິງ
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
ມີວຽກເຮັດງານທຳທີ່ມີກຽດ ແລະ ເສດຖະກິດມີການຂະຫຍາຍໂຕ
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
ສົ່ງເສີມການຫັນເປັນອຸດສາຫະກຳ, ການປະດິດສ້າງ ແລະ ສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງທີ່ເຂັ້ມແຂງ
10 REDUCED INEQUALITIES
ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມບໍ່ສະເໝີພາບ
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
ສ້າງຕົວເມືອງ ແລະ ຊຸມຊົນໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
ສົ່ງເສີມການລະໂພກ ແລະ ການຜະລິດຢ່າງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ
13 CLIMATE ACTION
ມີມາດຕະການຮັບມືກັບການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດ
14 LIFE BELOW WATER
ອະນຸລັກ ແລະ ນຳໃຊ້ສິ່ງທີ່ມີຊີວິດໃນນ້ຳແບບຍືນຍົງ
15 LIFE ON LAND
ອະນຸລັກ ແລະ ນຳໃຊ້ສິ່ງທີ່ມີຊີວິດເທິງໜ້າດິນແບບຍືນຍົງ
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
ມີສັນຕິພາບ, ຄວາມຍຸຕິທຳ ແລະສະຖາບັນທີ່ເຂັ້ມແຂງ
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
ເປັນຄູ່ຮ່ວມມືເພື່ອເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ
18 LIVES SAFE FROM UXO
ຊີວິດທີ່ປອດໄພຈາກລະເບີດບໍ່ທັນແຕກ

ອົງກອນລັດບໍລິຫານ ຈຳເປັນຕ້ອງມີວຽກງານປະຊາສຳພັນບໍ?



ອົງປະກອບການປ່ຽນແປງຂອງສັງຄົມ

ບຸກຄົນປ່ຽນ ຍ້ອນມີນະໂຍບາຍ ລະບຽບກົດໝາຍຕ່າງໆ

ບຸກຄົນປ່ຽນ ຍ້ອນ ຊຸມຊົນແລະອົງ ກອນພົວພັນກັນ

ບຸກຄົນປ່ຽນ ຍ້ອນອົງກອນພາຮັດ ສະຖາບັນລັດ-ເອກະຊົນ-ອົງການ

ບຸກຄົນປ່ຽນ ຍ້ອນມີຄອບຄົວ, ເພື່ອນສະນິດ, ເຄືອຂ່າຍສັງຄົມ

ບຸກຄົນປ່ຽນ ຍ້ອນມີຄວາມຮູ້ ມີ ທັກສະ ແລະ ມີທັດສະນະດີ

ປະໂຫຍດຂອງປະຊາຊົນຕ້ອງມາກ່ອນ

ຄັດຈາກປຶ້ມຊີວະປະຫວັດ ທ່ານໜູຮັກ ພູມສະຫວັນ ໜ້າທີ 376

ຫຼາຍເທື່ອ, ມີພະນັກ ງານການຈັດຕັ້ງ ມາບອກກັບເຮົາ ເພື່ອຈະມ້າງຫລັງເກົ່າ ແລ້ວປຸກຫລັງໃໝ່ໃຫ້ໃຫຍ່ ງາມກວ່າ ເກົ່າ ນັບທັງຮົ້ວກຳແພງກໍເອນອ່ຽງ ຈະລົ້ມຢູ່ແລ້ວ, ເຮົາບອກກັບພະນັກ ງານທີ່ມີຄວາມຫວັງດີນັ້ນວ່າ: **ຂອບໃຈທີ່ມີຄວາມຫວັງດີຕໍ່ເຮົາ** ເຮົາວ່າ ຢູ່ຄືແນວນີ້ກໍດີແລ້ວ ຄິດເຖິງສະໄໝທຳການຕໍ່ສູ້ກູ້ຊາດ ພວກເຮົາຍັງພາກັນນອນຢູ່ໃນປ່າດົງ ນອນຢູ່ໃນຖ້ຳ ຫຼື ກ້ອງກົກໄມ້ໃຫຍ່ ທາກກັດ, ຍຸງກິນ, ຝົນຕົກຫ່າໃສ່ຫົວກໍຍັງຢູ່ໄດ້. ຢູ່ຄືແນວນີ້ແມ່ນດີຫຼາຍແລ້ວ ກຳແພງວ່າມັນເອນອ່ຽງຈະລົ້ມກໍເອົາໄມ້ແຂງໆໄປຄ້ຳໄວ້ ບ່ໃຫ້ມັນລົ້ມ ເອົາເງິນ ກ້ອນນັ້ນໄປ **ຊ່ວຍເຫຼືອປະຊາຊົນທີ່ພວກເຂົາຍັງທຸກຍາກຢູ່ຈະດີກວ່າ ເນີ...!** ຖ້າປຸກໃຫ້ເຮົາໃໝ່ໃຫຍ່ງາມ ເຮົາຈະບໍ່ຢູ່ **ເພາະຄິດອາຍປະຊາຊົນ** ເນີ..! "

ລາວພັດທະນາ
Laophatsan Daily News

1. ສັງຄົມສຸາບແສ່ງ
2. ສັງຄົມຮູ້ສຶກທຳມະດາ
3. ສັງຄົມຍ່ອງຍໍສັນເສີນ ຄະນິງຫາ

BEST SELLER
ພິມຄັ້ງທີ 3
ປຶ້ມເຫຼັ້ມນີ້ຈະພາທ່ານໄປສ້າງຄວາມຄິດໃໝ່
ໃຫ້ທ່ານຄິດຕ່າງ, ຄິດໃຫຍ່, ຄິດໄກ, ຄິດກວ້າງ
ແລະສ້າງຄວາມສຳເລັດທີ່ຍິ່ງໃຫຍ່ຈົນເປັນຕຳນານ
ຢ່າອ່ານມັນເດັດຂາດ ຖ້າທ່ານບໍ່ຕ້ອງການແບບນັ້ນ
ຫຼື
ຈະຈີ່
ຈະສ້າງ
ຕຳນານ
CREATE
YOUR OWN LEGEND
ເລື່ອງລາວ ແລະແນວຄິດ
ທີ່ຈະພາທ່ານໄປສ້າງຄວາມສຳເລັດອັນຍິ່ງໃຫຍ່
ຈົນເປັນຕຳນານ

ໃຜຄວນເປັນເຈົ້າການອຸກງານ ໂຄສະນາປະຊາສຳພັນ?

ເຈົ້າ

ຄວນເປັນເຈົ້າກ

ຄຳສອນພຸດທະ

Create Page @username

EDIT

Clean to Green

เพื่อโลกสะอาด

Clean To Green Laos

@khamphoneJoee

SDG Laos - ป.พ.ย ลาว

@thongdyphommavhongsa1

เจ๊าเอ๊าได้ Public Speaking Club

@thongdyeasyspeak

ທຸກຄົນມີເຟສບຸກເປັນຂອງຕົນເອ

ທຸກມື້ນີ້ເຈົ້າແຊ່ຂ່າວຄາວຫຍັງແດ່

ຖ້າເຈົ້າແຊ່ຂ່າວຄາວສິ່ງແວດລ້ອມ
ມັນຈະດີບໍ?

1. ຄວາມສຳຄັນຂອງວຽກງານໂຄສະນາປະຊາສຳພັນ ✓
2. ຍຸກ4.0 ແມ່ນຫຍັງ ສຳຄັນແ:ໃດ ໃນການປະຊາສຳພັນ ✓
3. ໃຜຄວນເປັນເຈົ້າການໂຄສະນາປະຊາສຳພັນ ✓